

## COMUNICATO STAMPA

### La logistica nel largo consumo è più sostenibile. E con Ecologistico<sub>2</sub> ne hanno misurato i benefici in Barilla, Ferrero, Mondelez e Müller

Nuove case history presentano i risultati raggiunti in Italia da quattro importanti aziende del food e arricchiscono la community di Ecologistico<sub>2</sub>, il web tool che aiuta a misurare l'impatto climatico della logistica e a identificare le azioni per migliorarlo.

Il 24 settembre l'approfondimento di GS1 Italy sulla logistica sostenibile nel webinar gratuito "**Gestione green della supply chain**".

*Milano, 22 settembre 2020* – Il 42% delle imprese ritiene che la sostenibilità nel trasporto dei prodotti di largo consumo sia una sfida prioritaria e improcrastinabile. E per questo sono numerosi i progetti, le iniziative e le innovazioni adottati per migliorare l'impatto della supply chain sull'ambiente, attraverso la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e il miglioramento dell'efficienza del flusso logistico. Ma con **quali risultati effettivi?**

A questa domanda risponde **Ecologistico<sub>2</sub>**, il **web tool di misurazione dell'impatto climatico** dei trasporti e delle attività di magazzino sviluppato da GS1 Italy in ambito **ECR Italia**. Uno **strumento di simulazione e di verifica** a supporto delle decisioni che aiuta le imprese a trovare le soluzioni più adatte per migliorare l'impatto della loro supply chain. Con il supporto di Ecologistico<sub>2</sub>, le aziende stanno diventando più efficaci nella valutazione dell'impatto climatico del loro network logistico con la misura del PMx e della CO<sub>2</sub>e (CO<sub>2</sub> equivalente) e sono più precise nell'identificare le leve per migliorare la sostenibilità ambientale della loro supply chain.

Non solo: Ecologistico<sub>2</sub> è stato ideato e sviluppato in un'ottica di **collaborazione di filiera** e di **condivisione dei casi aziendali** (progetti e soluzioni), e dei relativi risultati, utili alle aziende che vogliono ridurre le loro emissioni logistiche e innescare quindi un processo virtuoso. Con l'obiettivo macro di **creare consapevolezza sulla sostenibilità ambientale della logistica** e diffondere una **cultura aziendale improntata alla sostenibilità**. Per questo la community dei suoi user rende disponibili le proprie esperienze e gli obiettivi raggiunti. Come hanno fatto **Barilla, Ferrero, Mondelez Italia e Müller**, presentando le loro **case history e i benefici ottenuti - e misurati, grazie a Ecologistico<sub>2</sub> - in termini di sostenibilità ambientale**.

#### **Barilla ha ridisegnato il network logistico e ridotto le emissioni dannose per l'ambiente**

Come coniugare l'aumento dei volumi di merci da trasportare con l'attenzione a ridurre l'impatto ambientale della logistica? La risposta arriva dalla case history Barilla, gruppo che, tra il 2013 e il 2017, ha visto crescere la complessità del suo

flusso logistico a causa dell'aumento dei volumi e dei flussi di trasferimento e spedizione, che ha portato alla saturazione dei magazzini di stabilimento. Dal 2018 l'azienda ha così avviato il **progetto DNA** (Distribution Network Assessment) con cui ha progressivamente eliminato i flussi ai cosiddetti "mix warehouse" di stabilimento per concentrarli negli hub, più idonei ed efficienti.

Il risultato è stato l'ottimizzazione dei flussi e delle saturazioni: i chilometri totali percorsi sono diminuiti del 7% su base annua mentre il numero dei viaggi è aumentato del 10% per effetto della riduzione del 15% della percorrenza media per viaggio. La maggiore efficienza del nuovo sistema distributivo ha consentito a Barilla, su base annua, di **ridurre del 16% le emissioni di CO<sub>2</sub> per tonnellata di merce spedita**, di risparmiare le emissioni totali di gas serra (pari a circa **530 tonnellate di CO<sub>2</sub>e in meno**) e di **tagliare del 7% le emissioni di polveri sottili (PMx)**.

### **Ferrero verso l'azzeramento delle emissioni di CO<sub>2</sub> con il biometano**

È dal 2012 che Ferrero ha avviato un percorso per ridurre l'impatto ambientale nei trasferimenti dei prodotti finiti e intermedi da e per lo stabilimento di Alba, intervenendo su vari fronti: ammodernando in modo progressivo la flotta di automezzi (compresi quelli dei fornitori), ottimizzando i carichi (riducendo così il numero dei mezzi utilizzati e della loro percorrenza) e migliorando la media della classe Euro dei mezzi, introducendo anche mezzi a CNG, con la riduzione di circa il 50% delle emissioni di polveri sottili (PMx).

A settembre 2019 Ferrero è andata oltre: ha abbandonato il gas metano di origine fossile come carburante dei veicoli del polo di Alba e l'ha sostituito con il **biometano**, ottenendo un **taglio del 55% delle emissioni di CO<sub>2</sub>** (well-to-wheel) rispetto all'esercizio 2015/16.

Grazie a Ecologicistico<sub>2</sub>, Ferrero ha inoltre **simulato uno scenario a regime di veicoli alimentati al 100% con biometano: le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte dai mezzi (tank-to-wheel) e le polveri sottili sarebbero azzerate**, mentre quelle legate alla produzione e distribuzione del biocombustibile (well-to-tank) si ridurrebbero a 124 tonnellate di CO<sub>2</sub>e l'anno.

### **Mondelez Italia: più efficienza e meno emissioni unificando i flussi logistici**

Mondelez ha ridisegnato i flussi in Italia dei prodotti della sua divisione Snack con il duplice obiettivo di migliorare la logistica e di renderla più sostenibile. Ha quindi realizzato un unico hub logistico per le merci in arrivo dai vari impianti europei e in partenza per i punti di consegna in Italia, unificando anche gli ordini dei clienti italiani.

Per la realizzazione di questo progetto è stata dunque **fondamentale la collaborazione dei clienti della Distribuzione**, a partire dall'allineamento delle anagrafiche e dalla ottimizzazione degli ordini, favorendo gli strati completi dei pallet, per arrivare all'accorpamento di ordini, documenti di trasporto e fatture.

Rimodulando i flussi e unificando gli stock in un solo magazzino, Mondelez ha ottenuto immediati benefici sia a monte sia, soprattutto, a valle (nelle spedizioni dirette ai punti di consegna), **migliorando del 12,5% la saturazione degli automezzi**. Dunque, a parità di merce trasportata, sono stati effettuati meno viaggi, realizzando meno consumi e meno emissioni nell'ambiente. Benefici misurati grazie a



The Global Language of Business

Ecologistico<sub>2</sub>, da cui è emerso che, su base annua, sono state **risparmiate 810,84 tonnellate di CO<sub>2</sub>e** (per oltre il 90% relativo ai flussi outbound), e sono stati **abbattuti circa 4,58 kg di PMx/anno**.

### **Müller ha scelto il trasporto intermodale strada rotaia refrigerato tra Germania e Italia per migliorare l'efficienza della logistica e l'impronta ambientale**

L'incremento di capacità di carico, grazie alla nuova modalità di trasporto, ha permesso a Müller di ottenere un incremento compreso tra il 17% e il 19% di quantità di merce trasportata per viaggio, ottenendo **un risparmio in termini di viaggi equivalenti su strada pari a 9 viaggi/anno**. Maggiori quantitativi di merce spedita ma anche meno emissioni WtW (well-to-wheel): sono questi i risultati, misurati da Ecologistico<sub>2</sub>, della sperimentazione avviata da Müller nel 2018 sulla logistica dei prodotti destinati al mercato italiano con l'obiettivo di migliorare la propria impronta ambientale.

Trasferendo su treno tre carichi a settimana sulla tratta Dresda-Lipsia-Verona-Melegnano, impiegando container refrigerati per il trasporto intermodale e aumentando la saturazione, Müller ha ottenuto risultati significativi nella sua logistica: ha **diminuito le emissioni WtW di 40,99 tonnellate di CO<sub>2</sub>e annue**. Un risultato ancora più positivo perché ottenuto nonostante il significativo aumento delle percorrenze (+28% circa).

Per approfondimenti, [visita il sito GS1 Italy](#) e [Logistica collaborativa](#).

### **Il 24 settembre l'approfondimento nel webinar gratuito di GS1 Italy**

Le esperienze di Barilla e di Mondelez Italia saranno approfondite nel corso del **webinar gratuito di GS1 Italy "Gestione green della supply chain. Come misurare e comunicare l'impronta climatica"**, che si terrà **giovedì 24 settembre 2020, dalle 10.00 alle 12.00**, nell'ambito del [Festival dello sviluppo sostenibile 2020](#).

Con gli **esperti di GS1 Italy** e attraverso le **testimonianze delle aziende**, l'evento sarà occasione per scoprire **come calcolare e ridurre le emissioni nell'atmosfera**, ottimizzando allo stesso tempo la logistica, e per approfondire diversi temi, tra cui:

- **Impatto climatico e carbon footprint.**
- **Obiettivi europei e norme** di riferimento.
- **"Green logistics"** per trasporti e magazzini con Ecologistico<sub>2</sub>.
- **CSR e comunicazione:** il clima e il consumatore finale.

Maggiori informazioni e il form di iscrizione all'evento sono disponibili sul [sito di GS1 Italy](#).

Per rimanere aggiornati e seguire il tema sui social [#ecologistico](#)



The Global Language of Business

\*\*\*

**Per informazioni:**

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: [nuagecomunicazione@libero.it](mailto:nuagecomunicazione@libero.it)

Pressroom e approfondimenti: [gs1it.org/chi-siamo/pressroom/](http://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/)

**GS1 Italy** è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: [gs1it.org](http://gs1it.org) - [tendenzeonline.info](http://tendenzeonline.info)

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)