

## COMUNICATO STAMPA

### Con i 50 anni del GTIN, GS1 celebra la digitalizzazione del commercio mondiale e guarda ai codici a barre di nuova generazione

Il **GTIN, il numero "dietro" il codice a barre**, nasce nel 1971 quando un gruppo di aziende leader del largo consumo - produttori e retailer - decide di collaborare per lo sviluppo del commercio. Oggi il frutto di quest'alleanza tra concorrenti **festeggia 50 anni**, in cui ha trasformato l'economia globale.

*Milano, 31 marzo 2021* – Cinquant'anni fa, il **31 marzo 1971**, i leader dei più grandi nomi del commercio si unirono e trasformarono per sempre l'economia globale sviluppando il **Global Trade Item Number (noto come "GTIN")**. Questo codice numerico identifica in modo univoco ogni singolo prodotto ed è **il cuore del codice a barre GS1**, lo standard di filiera più importante della storia. Oggi, nel mondo, il codice a barre:

- Viene scansionato **sei miliardi** di volte al giorno.
- È presente su **100 milioni** di prodotti.
- È usato da **due milioni** di aziende.

«Questa è **una delle grandi storie non raccontate nella storia dell'economia moderna**. Mezzo secolo fa, degli agguerriti concorrenti si sono riuniti, hanno messo da parte le loro differenze e hanno ridisegnato in meglio il commercio globale sviluppando il GTIN, che a sua volta ha portato direttamente alla creazione del codice a barre. Mentre celebriamo questo importante traguardo, invitiamo le aziende a collaborare ancora una volta per soddisfare le esigenze dell'economia del XXI secolo implementando rapidamente nuove tecnologie, inclusi **codici a barre di nuova generazione ricchi di dati**» ha affermato **Kathy Wengel, vicepresidente esecutivo & chief global supply chain officer di Johnson & Johnson e presidente del consiglio direttivo di GS1**.

Lo **storico incontro del 1971** si svolse a New York City e includeva leader dei più grandi brand di generi alimentari, vendita al dettaglio e beni di consumo dell'epoca, tra cui **Heinz, General Mills, Kroger e Bristol Meyer**.

Questi leader decisero di creare un **sistema per identificare in modo univoco ogni singolo prodotto**, chiamandolo Global Trade Item Number o GTIN. Con grande lungimiranza, valutarono che il GTIN potesse avere un impatto positivo anche oltre il negozio di alimentari - dai magazzini alle sale riunioni - e che potesse **umentare la velocità e l'efficienza delle transazioni e dei processi**, dalle catene di approvvigionamento alle esperienze dei consumatori. E durante la riunione decisero di continuare a innovare insieme per creare un sistema a vantaggio sia delle imprese che dei consumatori. Decenni dopo, la BBC ha definito il risultato una delle **"50 cose che hanno reso l'economia globale"**.

«Dagli incontri dei visionari fondatori di GS1 alla prima scansione di un barcode al supermercato Marsh, i primi anni Settanta sono stati estremamente eccitanti e stimolanti. Sono onorato di aver fatto parte di qualcosa di così benefico per il nostro mondo e di aver visto tante aziende unire le forze e allearsi per il bene comune. Ora è tempo che una nuova generazione di leader del settore scelga nuove forme di standard che avranno il potere di trasformare il business per i prossimi cinquant'anni» ha affermato **Tom Brady**, uno degli ingegneri che hanno sviluppato e installato il sistema di scanner utilizzato da Marsh Supermarket per scansionare il primo codice a barre con GTIN nel 1974.

Gli standard GS1 come il codice a barre continuano a contribuire a rendere fluida la grande complessità del moderno business globale, in modo rapido, efficiente e sicuro, semplificando tutti i tipi di processi della catena di approvvigionamento in quasi tutti i settori in tutto il mondo. Ma i consumatori richiedono informazioni sui prodotti sempre maggiori e sempre più affidabili: occorre **portare i codici a barre a un livello superiore**.

GS1 sta infatti lavorando ai codici a barre di prossima generazione (come i [QR code](#)), che possono contenere molte più informazioni, possono essere utilizzati per **fornire ai consumatori informazioni affidabili** e rimodellare il commercio globale. Il loro utilizzo, ad esempio, può indicare ai consumatori se un prodotto contiene allergeni o se è biologico e informare sulla sua impronta ambientale. In definitiva, fornisce ai consumatori un **maggiore livello di fiducia e lealtà** verso i prodotti che acquistano.

«**Collaborazione, visione e innovazione** sono i valori che continuano a guidare l'evoluzione degli standard creati da GS1 per rispondere alle sfide del terzo millennio» afferma **Bruno Aceto, ceo di GS1 Italy**. «Oggi come 50 anni fa, in GS1 le imprese lavorano insieme per sviluppare standard e soluzioni in grado di fornire informazioni sui prodotti ancora più utili e accurate, per rendere più efficienti gli scambi di merci e di dati e garantire **trasparenza, soddisfazione, sicurezza e fiducia** ai consumatori, in tutto il mondo».

Per approfondimenti, guarda il [video dedicato ai 50 anni del GTIN](#).

\*\*\*

#### **Per informazioni:**

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: [nuagecomunicazione@libero.it](mailto:nuagecomunicazione@libero.it)

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

**GS1 Italy.** *A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 35 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della pubblica amministrazione e della logistica. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette*



The Global Language of Business

*a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.*

web: [gs1it.org](http://gs1it.org) - [tendenzeonline.info](http://tendenzeonline.info)

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)