

COMUNICATO STAMPA

Nasce Circol-UP: il nuovo strumento di GS1 Italy per misurare la circolarità in azienda

Un check-up digitale focalizzato su tutti gli aspetti specifici dell'economia circolare e della gestione efficiente delle risorse lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti. Un report da cui le aziende del largo consumo possono partire per capire cosa stanno facendo per la circular economy e dove possono migliorare.

Milano, 13 aprile 2021 – La transizione verso l'economia circolare diventa più semplice: è nato **Circol-UP**, lo strumento messo a punto da **GS1 Italy** - con la partecipazione dell'**Istituto di Management della Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa** – per aiutare le aziende del largo consumo nel loro percorso di **sviluppo della circular economy**.

Circol-UP è un **check-up tool** che consente alle aziende di **misurare e di identificare le opportunità per massimizzare la circolarità dei processi produttivi, della filiera e dei prodotti**. Grazie a Circol-UP, quindi, le imprese possono conoscere tutte le nuove opportunità connesse all'economia circolare, ad esempio in termini di strategia, di maggiore efficienza e di innovazione.

«Circol-UP è stato sviluppato per fornire alle singole aziende un feedback riguardo la valutazione del loro livello di circolarità e per evidenziare le azioni che potrebbero intraprendere per adottare un **modello di business circolare, innovativo e competitivo**» afferma **Silvia Scalia, ECR Italia e training director di GS1 Italy**. «Con questo progetto GS1 Italy vuole sensibilizzare le aziende italiane sull'importanza di misurare la propria performance di circolarità e contribuire così al raggiungimento degli obiettivi 12 e 17 dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile sottoscritta in sede ONU».

Il tool è stato ideato e sviluppato da un apposito **gruppo di lavoro**, creato da GS1 Italy nel 2018, a cui hanno partecipato **19 aziende**: 3M Italia, Artsana, Barilla, Carlsberg Italia, Colgate-Palmolive, Conad, Coop Italia, Decathlon Italia, Eridania Italia, Fater, Ferrarelle, FGH PRS Management, Marchesi Antinori, Mondelez Italia, Panzeri Diffusion, Parmalat, Sammontana, Sanpellegrino, Simpool.

Circol-UP prende in esame **tutte le fasi del ciclo di vita di un prodotto** (ossia approvvigionamento, design, produzione, distribuzione, consumo e gestione rifiuti) ed è stato **adattato alle specificità degli operatori di tre diversi settori**:

- **Alimentari e bevande.**
- **Cura persona e cura casa.**
- **Retail.**

La struttura del questionario riprende le **sei le fasi della supply chain**:

1. Approvvigionamento.
2. Design.
3. Produzione.
4. Distribuzione.
5. Consumo.
6. Gestione dei rifiuti.

E fornisce, al termine della compilazione, una valutazione delle prestazioni e i margini di miglioramento acquisibili, attraverso:

- Un indicatore complessivo di circolarità aziendale.
- Un indicatore di circolarità per ogni fase del ciclo di vita.

Grazie a questa serie di indicatori l'azienda potrà identificare in maniera autonoma le aree in cui performa meglio e quelle in cui può migliorare la performance di circolarità.

In pratica, questo report di valutazione interna riconosce e valuta le **opportunità di rendere più circolari i processi aziendali**, grazie all'individuazione di tutti i punti del potenziale "circolo" in cui non vi è chiusura dei cicli di risorse e di materie mediante riuso, recupero o riciclo dei materiali.

Sul sito [GS1 Italy](https://gs1.it) c'è una pagina interamente dedicata a Circol-UP e all'approccio di GS1 Italy per facilitare il percorso di transizione delle imprese del largo consumo verso **un modello di economia circolare**.

[Sempre sul sito](https://gs1.it), GS1 Italy mette a disposizione diversi strumenti utili per raggiungere una supply chain più sostenibile.

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: gs1it.org/chi-siamo/pressroom/

GS1 Italy. A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 35 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della pubblica amministrazione e della logistica. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://instagram.com/GS1Italy)