

COMUNICATO STAMPA

Electronic Data Interchange: quando le PMI lo scoprono, non lo lasciano più.

Gli standard GS1 continuano a supportare la diffusione dell'EDI in Italia. Ed è boom di new user e di utilizzi evoluti per **Euritmo**, la soluzione web-EDI studiata da GS1 Italy per le aziende italiane del largo consumo - PMI in primis.

Milano, 1° dicembre 2021 – Il quadro che emerge dall'edizione 2021 del **"Monitoraggio dell'uso dell'EDI nel largo consumo in Italia"** – lo studio che **GS1 Italy** realizza annualmente in collaborazione con la **School of Management del Politecnico di Milano** – è chiaro: sempre più imprese italiane hanno imboccato la strada della **digitalizzazione dei processi di scambio di informazioni e documenti**, utilizzando l'**EDI (Electronic Data Interchange)** e aumentando il numero di documenti e il tipo di messaggi scambiati.

Nel 2020, **circa 8 mila aziende** (+4% rispetto al 2019) hanno fatto ricorso all'**EDI a standard GS1** per scambiare quasi **68 milioni di messaggi** (+5%). Di queste, **3.506** (comprese 150 aziende della filiera dell'elettronica di consumo), **pari al 45% del totale**, fanno parte dell'**ecosistema Euritmo**, il modello di **servizio web-EDI creato da GS1 Italy** con i provider certificati Euritmo e la piattaforma **Procedo** per favorire l'estensione anche alle **piccole e medie aziende** dell'utilizzo dello scambio dati in formato elettronico strutturato nel settore del largo consumo nel nostro paese. Attualmente **Euritmo è lo standard EDI più diffuso in Italia** e la sua è una **community dinamica, ma in costante consolidamento**.

Nel corso degli anni si è infatti confermato un turnover continuo tra aziende partecipanti, ma la maggioranza rimane e la crescita del numero dei messaggi scambiati è una costante. Nel 2020 nel circuito Euritmo hanno gravitato 3.207 produttori, 291 distributori e 8 operatori logistici, e di questi **997 (il 28%) sono new entry** che hanno scambiato principalmente quattro documenti:

- Fattura (INVOIC, con il 47,94% dei messaggi totali).
- Ordine (ORDERS, 36,22%).
- Conferma d'ordine (ORDRSP, 7,79%).
- Avviso di spedizione (DESADV, 6,47%).

Ma il **dato più rilevante per il consolidamento** dell'uso degli standard GS1 nello scambio dei messaggi via EDI è il **72% delle aziende rimaste attive dal 2019**. Questo significa che **utilizzando l'EDI le aziende riescono a beneficiare dei vantaggi della digitalizzazione del ciclo dell'ordine, diventando più propense ad estenderne l'impiego** invece che ad abbandonarlo.

La conferma arriva dall'**analisi delle relazioni**, ovvero il contatto tra azienda mittente e azienda destinataria, indipendentemente dal tipo di documento scambiato. Sebbene nell'ecosistema Euritmo diminuisca il numero totale delle relazioni tra gli operatori attivi (14.781 registrate nel 2020, 15.463 nel 2019), aumentano significativamente quelle "mature" e "complete", che scambiano più tipi di messaggi e in numero

crescente. Si contano infatti **3.050 relazioni "elementari"**, con due attori che si scambiano almeno la coppia di messaggi convenzionalmente assunta come "base" (ORDERS & INVOIC oppure ORDERS & DESADV). Di queste, **549** sono quelle definite **"mature"**, con lo scambio di almeno ORDERS & DESADV & INVOIC, e crescono di **+17%**. Ma sono le **relazioni "complete"** – quelle, cioè, che scambiano uno o più documenti aggiuntivi – a fare il vero balzo: **+44% in un anno**, raggiungendo le 313 unità (il 10% delle relazioni totali), **per la prima volta nel "Monitoraggio dell'uso dell'EDI nel largo consumo"**.

Non solo. Nell'anno crescono anche il **numero delle imprese implicate** (+11% quelle coinvolte nelle relazioni relative solo ai tre documenti di base e **+52%** quelle che hanno relazioni complete), e quello dei **messaggi scambiati all'interno delle relazioni mature e complete**: mentre il numero dei messaggi interni nelle relazioni elementari (che scambiano almeno ORDERS & INVOIC oppure ORDERS & DESADV) si contrae, nelle relazioni mature passa da 4,71 milioni a 5,26 milioni (+12%) e in quelle complete da 2,91 milioni a 3,14 milioni (+8%).

«L'EDI si conferma come una realtà dinamica e pienamente inserita nel settore del largo consumo» commenta **Massimo Bolchini, standard development director GS1 Italy**. «Nello sviluppo di una filiera data driven l'EDI ha un posto di riguardo e costituisce un fattore strategico per superare le inefficienze ancora presenti nella filiera: per questo motivo il Consiglio direttivo di GS1 Italy ha preso l'impegno di spingere il maggior numero di aziende a utilizzare l'EDI nello scambio di informazioni nelle relazioni di sistema».

Sul sito web di GS1 Italy è possibile [scaricare gratuitamente l'edizione 2021 del "Monitoraggio dell'uso dell'EDI nel largo consumo in Italia"](#) e [trovare approfondimenti su GS1 EDI ed Euritmo](#).

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione

Alessandra Perrucchini - Tel. 3404212323

Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334

email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy. *A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 35 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della pubblica amministrazione e della logistica. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.*

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)

linkedin: [@GS1Italy](https://www.linkedin.com/company/GS1Italy)