

SOSTENIBILITÀ NELLE CATEGORIE

CATEGORIA MERCEOLOGICA:
UOVA



- Obiettivi del progetto
- Approccio Life Cycle Thinking
- Categoria di prodotto
- Fonti di dati e metodo di valutazione dell'impatto ambientale
- Fasi del ciclo di vita
- Indicatori più rilevanti di impatto ambientale
- Azioni di miglioramento
- Esempi di comunicazione "User-friendly"
- Summary
- Assunzioni e limitazioni

OBIETTIVI DEL PROGETTO



Lo studio, realizzato da Ergo srl, società spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna, si inserisce all'interno di un progetto che mira a **integrare la sostenibilità nel dialogo tra industria e distribuzione**, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sull'ambiente. Ciò attraverso una preliminare, chiara e condivisa comprensione, basata su un metodo scientifico, di quali sono gli elementi che generano maggiori criticità e ricadute negative sull'ambiente, così da integrare queste evidenze nel dialogo tra le parti e con il consumatore e comprendere le azioni di miglioramento da perseguire.

L'attività è stata condotta attraverso un'analisi di letteratura delle principali fonti che hanno trattato, secondo un approccio scientifico, gli aspetti ambientali delle varie categorie di prodotto. Le evidenze raccolte sono state analizzate e interpretate, per meglio comprenderne la qualità e la rilevanza. L'ultima parte del lavoro si è concentrata sullo studio dei possibili ambiti di intervento rispetto agli aspetti ambientali individuati, al fine di migliorarne le caratteristiche di sostenibilità. Lo studio sarà poi oggetto di confronto in ambito ECR con alcune imprese rappresentative del settore, operanti nelle categorie in esame.

L'analisi complessiva coprirà le principali macro-categorie merceologiche del largo consumo, con lo scopo di rispondere alle seguenti domande chiave: *Quali sono le variabili che determinano i maggiori impatti? Dove si collocano nel ciclo di vita del prodotto? Quali sono le leve e le azioni che consentono di migliorare? Chi le può agire tra i diversi soggetti coinvolti? Con quali risultati attesi? Quali sinergie tra i player?*

APPROCCIO LIFE CYCLE THINKING

L'approccio adottato ha visto una ricerca e analisi di studi di letteratura, dataset disponibili, studi settoriali, progetti di ricerca condotti dal nostro centro di ricerca o da altre istituzioni e organizzazioni private al fine di identificare gli aspetti ambientali e gli indicatori d'impatto rilevanti per la categoria merceologica in analisi.

La rilevanza degli aspetti e degli indicatori ambientali, individuati per le varie categorie di prodotto, è garantita dal tipo di **approccio utilizzato dalle fonti analizzate**: un metodo analitico, basato sul cosiddetto **Life Cycle Thinking**, che considera tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto: design, approvvigionamenti e filiera, formulazione, packaging, processo produttivo, logistica in e out, fase d'uso, fine vita. Inoltre, l'approccio del ciclo di vita ricomprende diversi indicatori di impatto ambientale, relativi a sistemi naturali e problematiche ambientali globali e regionali ben distinte (es.: effetto serra, impronta idrica, risorse non rinnovabili, etc.).



I risultati riportati in questa scheda sono riferiti ai seguenti prodotti:

- **UOVA FRESCHE BIOLOGICHE DI GALLINE OVAIOLE RUSPANTI**

Uova fresche biologiche non soggette a processi di conservazione, di differente calibro, provenienti da galline allevate all'aperto, libere di razzolare e nutrite solo con mangimi di origine biologica, integrati con vitamine, sali minerali e fermenti lattici che permettono di migliorare il benessere degli animali e le caratteristiche organolettiche dell'uovo, vendute sia nel canale Business-to-Business (B2B), che nel canale Business-to-Consumer (B2C).

- **UOVA FRESCHE DA GALLINE ALLEVATE IN GABBIE TRADIZIONALI**

Uova fresche provenienti da galline ovaiole chiuse in gabbie tradizionali, in batteria.

NOTA BENE:

IL LIVELLO DI DETTAGLIO E LE DIFFERENZE TRA I RISULTATI PRESENTATI DERIVANO DIRETTAMENTE DALLE VARIE FONTI DI DATI, CHE UTILIZZANO DIVERSE METODOLOGIE ED APPROCCI NON DIRETTAMENTE CONFRONTABILI.

- **UOVA FRESCHE DA GALLINE ALLEVATE IN GABBIE ARRICCHITE**

Uova provenienti da galline allevate in gabbie con uno spazio più ampio per uccello rispetto alle gabbie tradizionali, con accesso libero a posatoi, nidi e lettiere.

NOTA BENE:

IL LIVELLO DI DETTAGLIO E LE DIFFERENZE TRA I RISULTATI PRESENTATI DERIVANO DIRETTAMENTE DALLE VARIE FONTI DI DATI, CHE UTILIZZANO DIVERSE METODOLOGIE ED APPROCCI NON DIRETTAMENTE CONFRONTABILI.

Le fonti di dati utilizzate per la costruzione della seguente scheda di prodotto sono state:

- **PCR (Product Category Rules) DEL PRODOTTO «BIRDS' EGGS IN SHELL, FRESH»**

Schema internazionale **Environmental Product Declaration**

Autori: Life Cycle Engineering, Granarolo

Validità: 18 maggio 2022

Regione geografica di validità: Globale

<https://api.environdec.com/api/v1/EPDLibrary/Files/f52876d1-8786-4d97-c24a-08da3724454d/Data>

I risultati d'impatto sono riferiti a **1 kg di prodotto** così come viene presentato al consumatore, escluso il peso dell'imballaggio.

Le fonti di dati utilizzate per la costruzione della seguente scheda di prodotto sono state:

- **EPD del prodotto Uova fresche biologiche Granarolo**

Schema internazionale **Environmental Product Declaration**

Autori: Life Cycle Engineering, Granarolo

N° di registrazione EPD: S-P-00127

Validità: 18 marzo 2024

Regione geografica di validità: Globale

<https://api.environdec.com/api/v1/EPDLibrary/Files/0c0dbedc-55dd-4715-91e8-881f2c9c333b/Data>

PCR di riferimento: «Birds' eggs in shell, fresh», v. 4.0, 18 maggio 2022

I risultati d'impatto sono riferiti a **1 kg di uova fresche biologiche**, escluso il peso dell'imballaggio.

Le fonti di dati utilizzate per la costruzione della seguente scheda di prodotto e per la definizione delle azioni di miglioramento e di comunicazione sono state:

- **LIFE CYCLE ASSESSMENT OF CONTEMPORARY CANADIAN EGG PRODUCTION SYSTEMS DURING THE TRANSITION FROM CONVENTIONAL CAGE TO ALTERNATIVE HOUSING SYSTEMS: UPDATE AND ANALYSIS OF TRENDS AND CONDITIONS**

Ian Turner, Davoud Heidari, Nathan Pelletier. "Life cycle assessment of contemporary Canadian egg production systems during the transition from conventional cage to alternative housing systems: Update and analysis of trends and conditions". Resources, Conservation and Recycling, Volume 176, 2022, 105907, ISSN 0921-3449,
<https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2021.105907>.

- **ENVIRONMENTAL ASSESSMENT OF INTENSIVE EGG PRODUCTION: A SPANISH CASE STUDY**

Rocío Abín, Amanda Laca, Adriana Laca, Mario Díaz. "Environmental assesment of intensive egg production: A Spanish case study". Journal of Cleaner Production, Volume 179, 2018, Pages 160-168, ISSN 0959-6526.

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.01.067>.

- **DECREASING THE ENVIRONMENTAL IMPACT IN AN EGG-PRODUCING FARM THROUGH THE APPLICATION OF LCA AND LEAN TOOLS**

Estrada-González, Iván & Taboada-González, Paul & Guerrero-Garcia-Rojas, Hilda & Marquez-Benavides, Liliana. (2020). "Decreasing the Environmental Impact in an Egg-Producing Farm through the Application of LCA and Lean Tools". Applied Sciences.

<https://www.mdpi.com/2076-3417/10/4/1352>.

- **LIFE CYCLE ASSESSMENT OF CANADIAN EGG PRODUCTS, WITH DIFFERENTIATION BY HEN HOUSING SYSTEM TYPE**

Nathan Pelletier, Life cycle assessment of Canadian egg products, with differentiation by hen housing system type, Journal of Cleaner Production, Volume 152, 2017, Pages 167-180, ISSN 0959-6526,

[https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.03.050.](https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.03.050)

- **LIFE CYCLE COMMUNICATION TOOL**

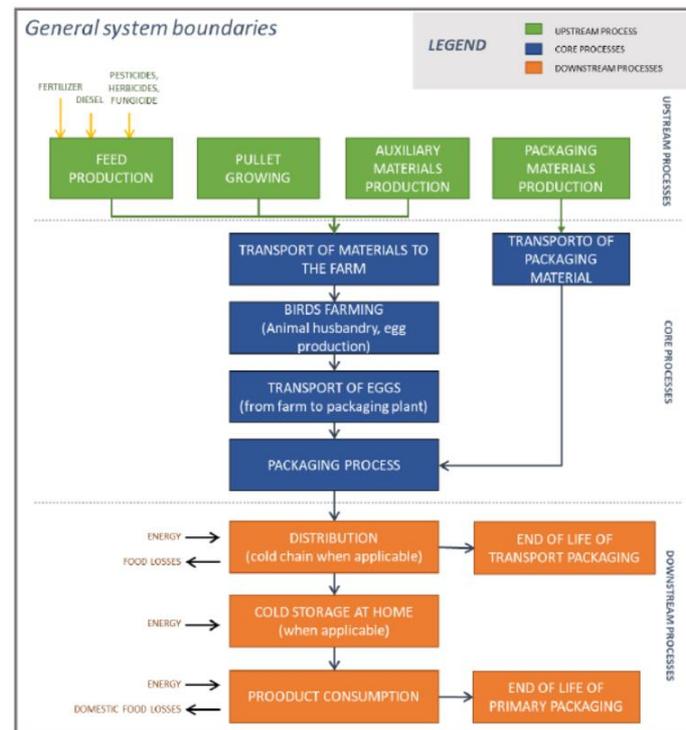
https://www.lifeeffige.eu/wp-content/uploads/2021/06/Deliverable_B4_CommunicationTool.zip

FASI DEL CICLO DI VITA

Lo studio include le seguenti fasi del ciclo di vita del prodotto, che vanno dalla culla alla tomba (from-cradle-to-grave), per il prodotto bio da galline ruspanti:

1. Produzione materie prime (mangimi e pulcini)
2. Allevamento delle galline ovaiole;
3. Produzione del packaging;
4. Distribuzione;
5. Consumo;
6. Fine Vita.

I confini del sistema per galline in gabbie tradizionali e arricchite si fermano alla fase di allevamento.



FASI DEL CICLO DI VITA MATERIE PRIME



MATERIE PRIME*

PULCINI



MANGIME



- seminativi
- vegetali
- vitamine
- sali minerali
- fermenti lattici
- mais
- grano duro
- soia
- girasole
- integratori
- carbonato di calcio
- crusca ed erba medica

ACQUA



PRODUZIONE MANGIMI

In questa fase si fa riferimento alla coltivazione, al raccolto e alla lavorazione dei prodotti (es. raffinazione) al fine di poterli rendere nutrizionalmente completi.

SVEZZAMENTO PULCINI

Questa fase dura circa 17 settimane e permette la transizione del pulcino ad un animale adulto e in grado di generare delle uova.

* Elenco non esaustivo, per l'elenco completo delle materie prime consultare gli studi specifici dei prodotti



FASI PRINCIPALI DELLA FASE DI ALLEVAMENTO

ALLEVAMENTO GALLINE OVAIOLE

Per circa 70 settimane le galline ovaiole vengono considerate produttrici di uova da destinare al mercato; esistono diverse tipologie di allevamento, tra cui quello a terra (all'aperto), in gabbie convenzionali e in gabbie arricchite; in alcuni casi lo stesso allevamento provvede anche allo svezzamento dei pulcini.

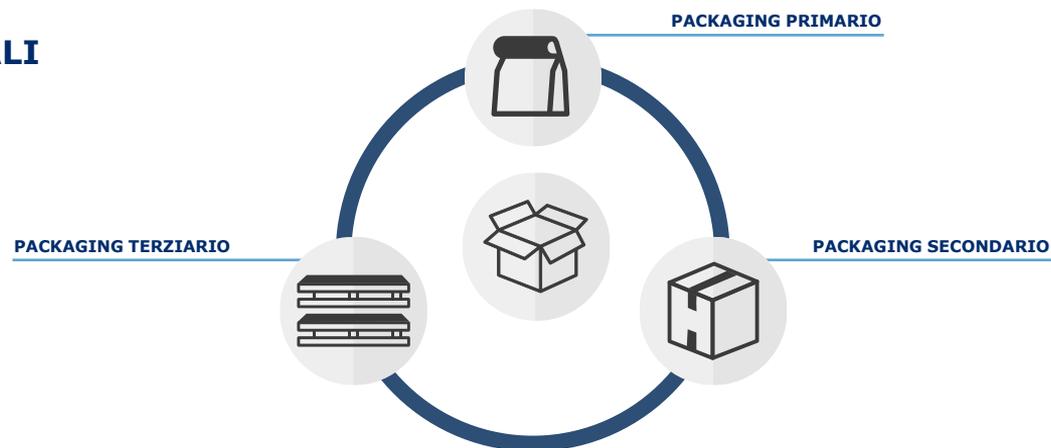


FASI DEL CICLO DI VITA PACKAGING



MATERIALI DI PACKAGING PRINCIPALI

- CARTONE
- PLASTICA



FASI DEL CICLO DI VITA DISTRIBUZIONE



PROCESSI INCLUSI NELLA FASE DI DISTRIBUZIONE

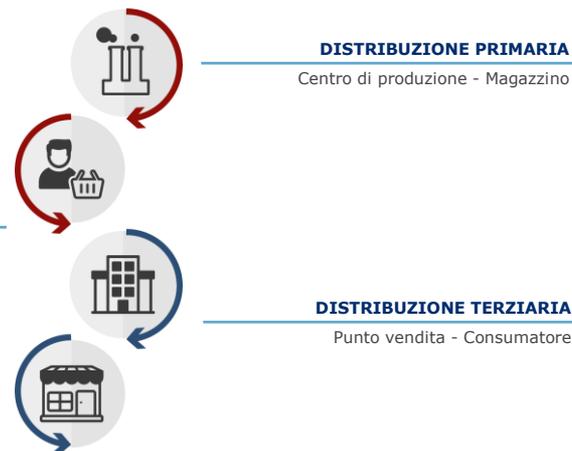
La distribuzione di questa categoria di prodotti avviene sia entro che oltre i confini del territorio di produzione, principalmente via terra.

Il trasporto non necessita di particolari condizioni di stoccaggio in vani refrigerati.

Questa fase comprende le attività di trasporto del prodotto (distribuzione primaria, secondaria e terziaria), lo stoccaggio presso i centri di distribuzione e retail e lo smaltimento/recupero dell'imballaggio secondario e terziario (rifiuto).

DISTRIBUZIONE SECONDARIA

Magazzino – Punto vendita



FASI DEL CICLO DI VITA

FINE VITA



PROCESSI INCLUSI NELLA FASE DI FINE VITA

Questa fase include il fine vita dello scarto di prodotto (guscio) e del packaging.

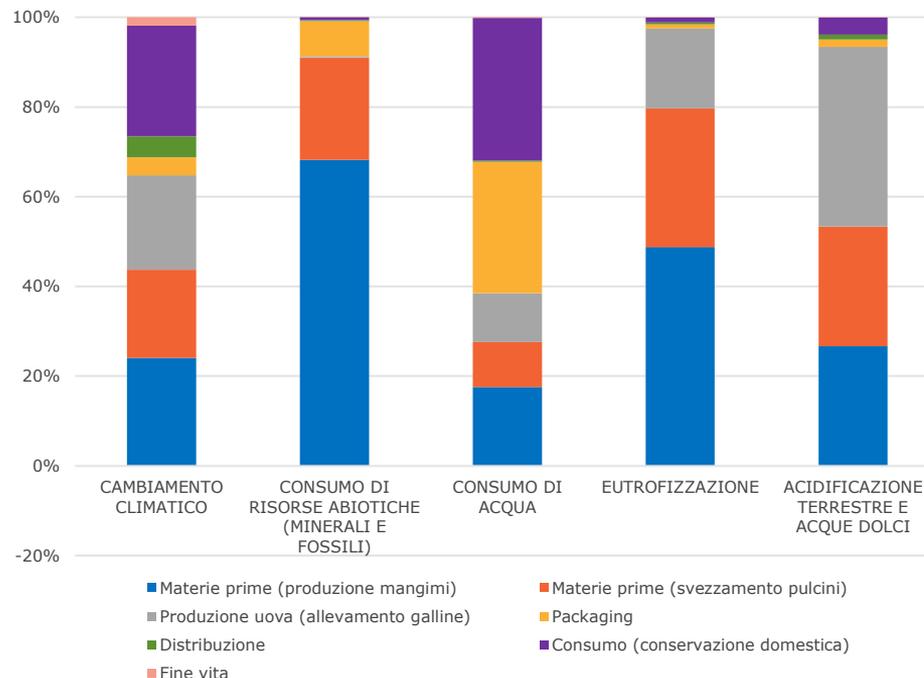
Gli scenari di fine vita degli imballaggi devono essere tecnicamente ed economicamente fattibili e in linea con la regolamentazione in vigore nell'area geografica rilevante per lo studio. Per quanto riguarda il contesto italiano, diversi studi fanno riferimento ai seguenti scenari di trattamento degli imballaggi primari, che raggruppano le due principali tipologie di materiali e si basano su percentuali medie italiane di recupero di materia ed energia.

RIFIUTO	RECUPERO DI MATERIA	RECUPERO DI ENERGIA	SMALTIMENTO IN DISCARICA
PLASTICA	28,00%	25,20%	46,80%
CARTONE	73,00%	9,40%	17,60%

INDICATORI PIU' RILEVANTI DI IMPATTO AMBIENTALE

UOVA BIOLOGICHE DA GALLINE RUSPANTI

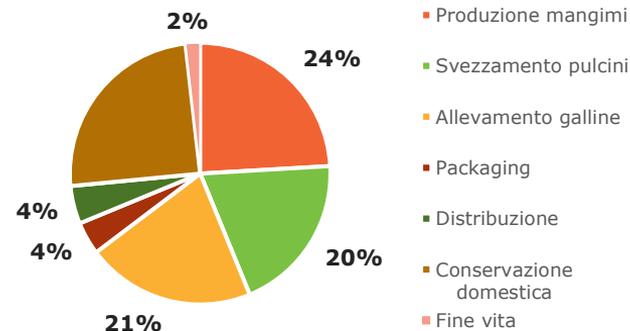
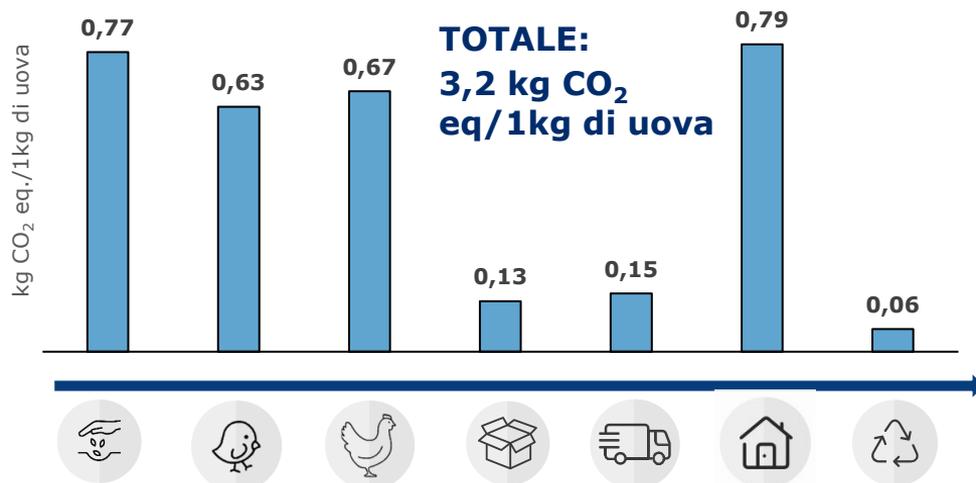
CATEGORIA DI IMPATTO	RISULTATO TOTALE	UNITÀ
CAMBIAMENTO CLIMATICO	3,2	kg CO2 eq./1 kg di prodotto
CONSUMO DI RISORSE ABIOTICHE (MINERALI E FOSSILI)	5,7x10 ⁻⁷	kg Sb eq./1 kg di prodotto
CONSUMO DI ACQUA	1,2x10 ²	m ³ eq./1 kg di prodotto
EUTROFIZZAZIONE	2,5x10 ⁻²	kg PO ₄ eq./1 kg di prodotto
ACIDIFICAZIONE TERRESTRE E ACQUE DOLCI	6,0x10 ⁻²	kg SO ₂ eq./1kg di prodotto



UOVA BIOLOGICHE

CAMBIAMENTO CLIMATICO

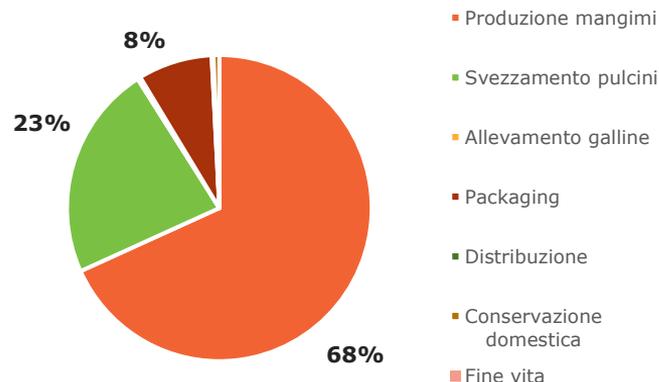
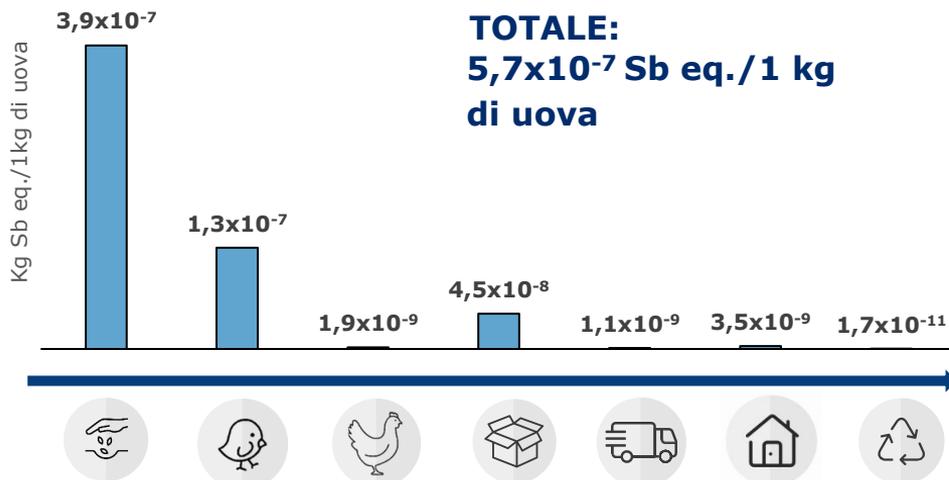
Misura tutti gli input e output che risultano in emissioni di gas a effetto serra, le cui conseguenze includono l'incremento delle temperature medie globali e improvvisi cambi climatici a livello regionale.



UOVA BIOLOGICHE

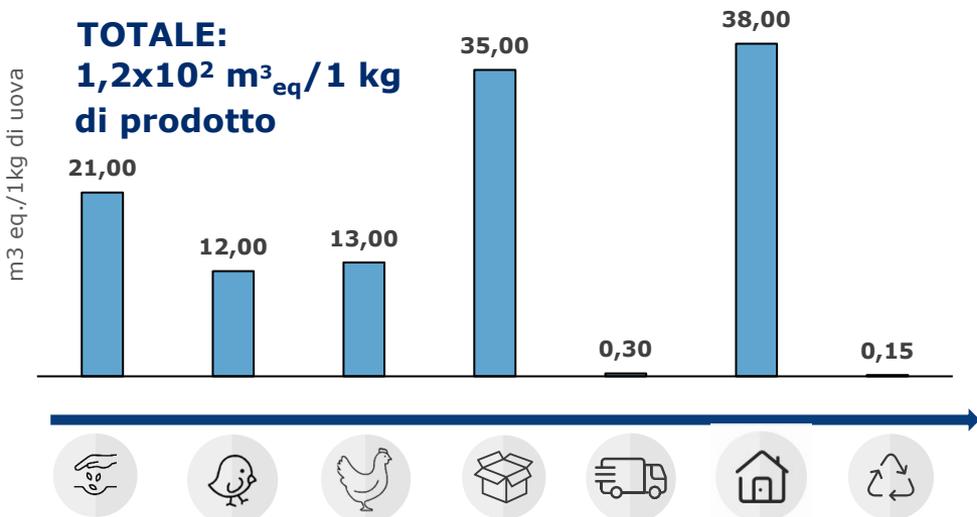
USO DI RISORSE MINERALI E FOSSILI

Indicatore di impatto che misura l'impoverimento di risorse fossili, minerali e metalli che influisce sulla loro disponibilità per usi futuri.

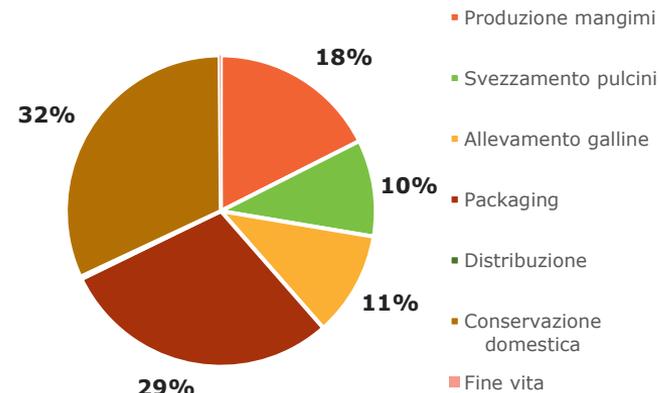


UOVA BIOLOGICHE

Indicatore di impatto che misura l'impovertimento della risorsa idrica in relazione alla scarsità locale di tale risorsa.

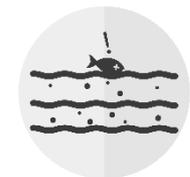


CONSUMO DI ACQUA

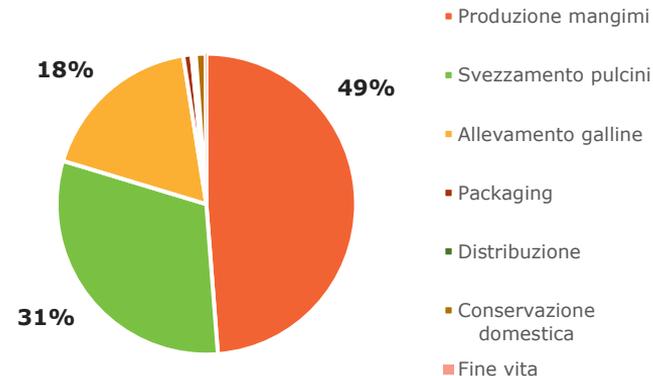
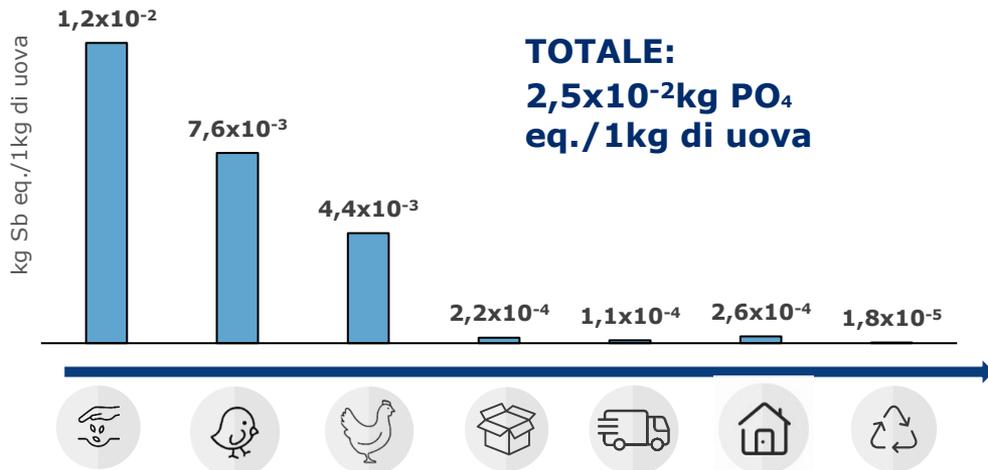


UOVA BIOLOGICHE

Indicatore di impatto che misura le emissioni di sostanze che favoriscono l'eutrofizzazione dell'ambiente terrestre e acquatico, ovvero l'eccessiva presenza di sostanze nutritive che sconvolgono l'equilibrio della natura (portando ad esempio a fioriture di alghe e moria di pesci).



EUTROFIZZAZIONE

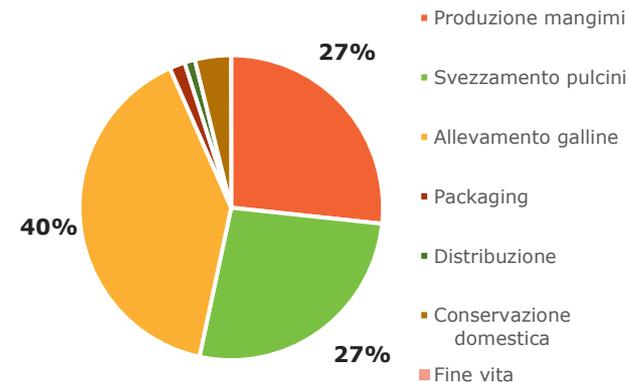
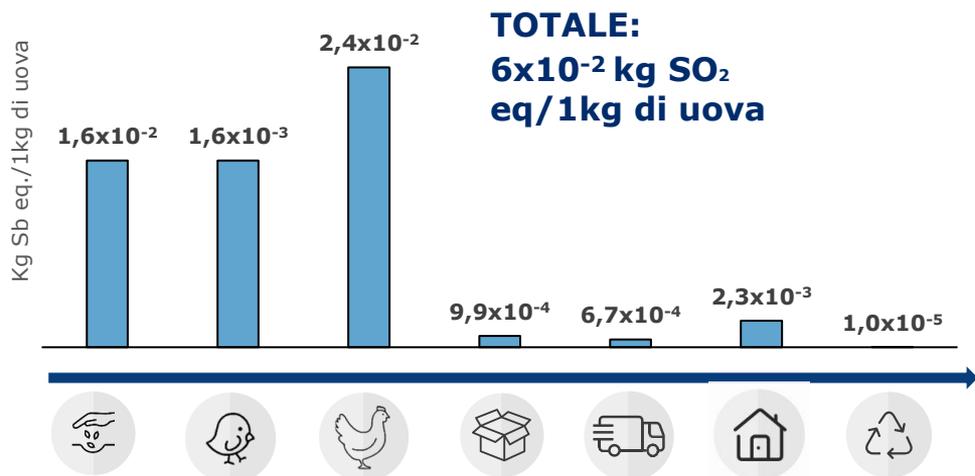


UOVA BIOLOGICHE

ACIDIFICAZIONE



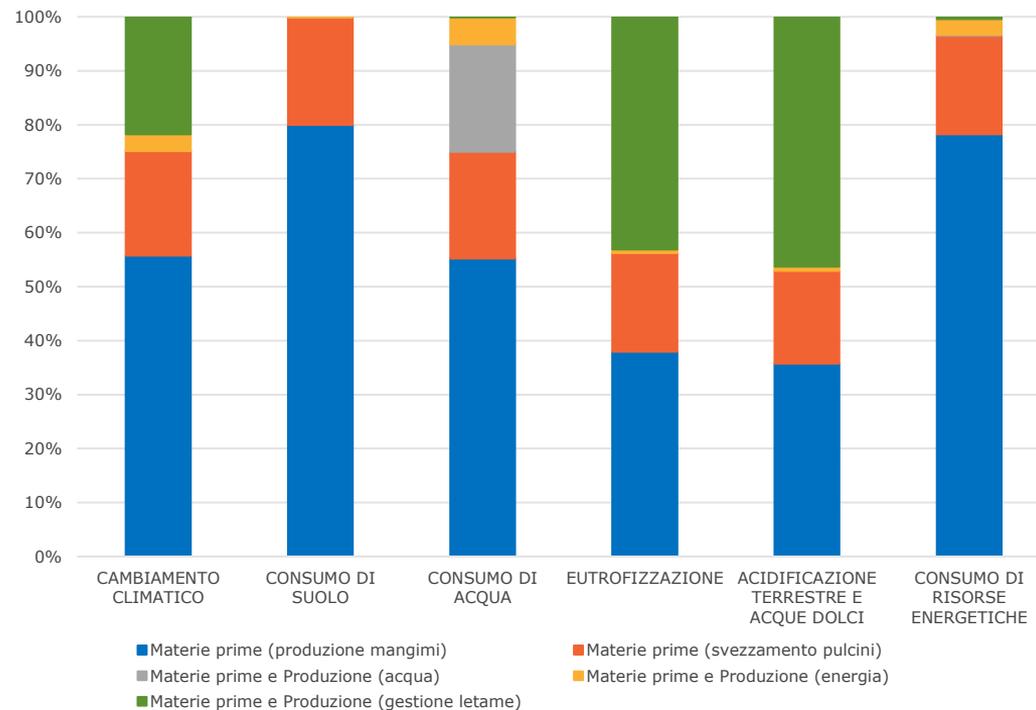
Indicatore di impatto che misura le emissioni di sostanze acidificanti nell'ambiente, che comportano l'acidificazione delle acque e dei suoli, provocando il deterioramento delle foreste e dei laghi.



INDICATORI PIU' RILEVANTI DI IMPATTO AMBIENTALE

UOVA DA GALLINE IN GABBIE TRADIZIONALI

CATEGORIA DI IMPATTO	RISULTATO TOTALE	UNITA'
CAMBIAMENTO CLIMATICO	2,4	kg CO2 eq./1 kg di prodotto
CONSUMO DI SUOLO	7,6	m ² eq./1 kg di prodotto
CONSUMO DI ACQUA	1,7x10 ⁻²	m ³ eq./1 kg di prodotto
EUTROFIZZAZIONE	2,4x10 ⁻²	kg PO ₄ eq./1 kg di prodotto
ACIDIFICAZIONE TERRESTRE E ACQUE DOLCI	7,8x10 ⁻²	kg SO ₂ eq./1kg di prodotto
CONSUMO DI RISORSE ENERGETICHE	1,1x10	MJ eq/1kg di prodotto

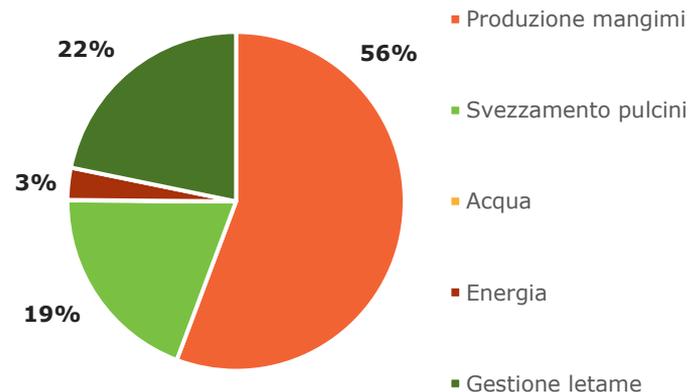
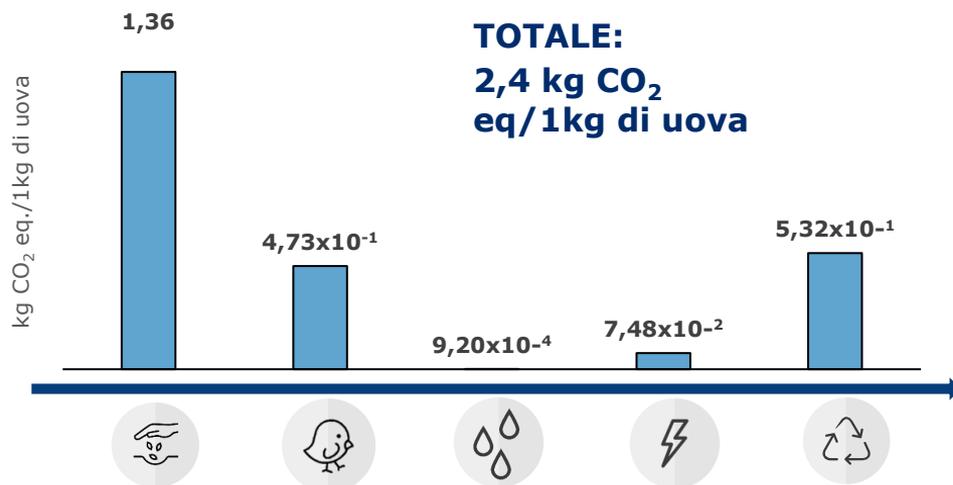
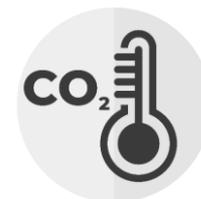


INDICATORI PIU' RILEVANTI DI IMPATTO AMBIENTALE

UOVA DA GALLINE IN GABBIE TRADIZIONALI

CAMBIAMENTO CLIMATICO

Misura tutti gli input e output che risultano in emissioni di gas a effetto serra, le cui conseguenze includono l'incremento delle temperature medie globali e improvvisi cambi climatici a livello regionale.



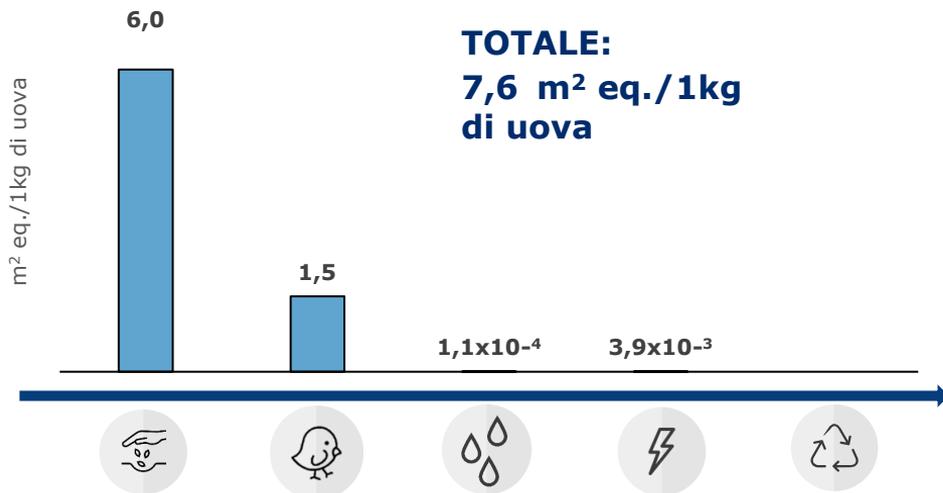
INDICATORI PIU' RILEVANTI DI IMPATTO AMBIENTALE

UOVA DA GALLINE IN GABBIE TRADIZIONALI

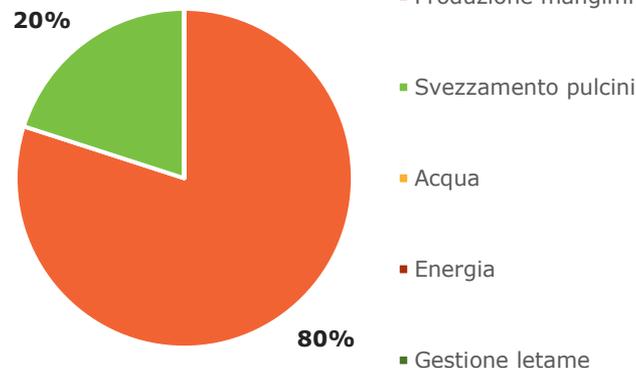
indicatore di impatto che si riferisce all'utilizzo e alla trasformazione del suolo che mette in pericolo la salute e fertilità del suolo e la sopravvivenza di alcune specie di animali e piante, nonché crea pressioni sulla disponibilità del suolo come risorsa per il futuro.



CONSUMO DI SUOLO



TOTALE:
7,6 m² eq./1kg di uova

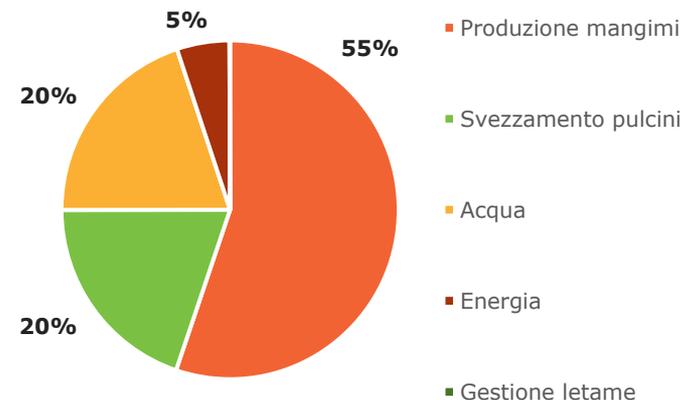
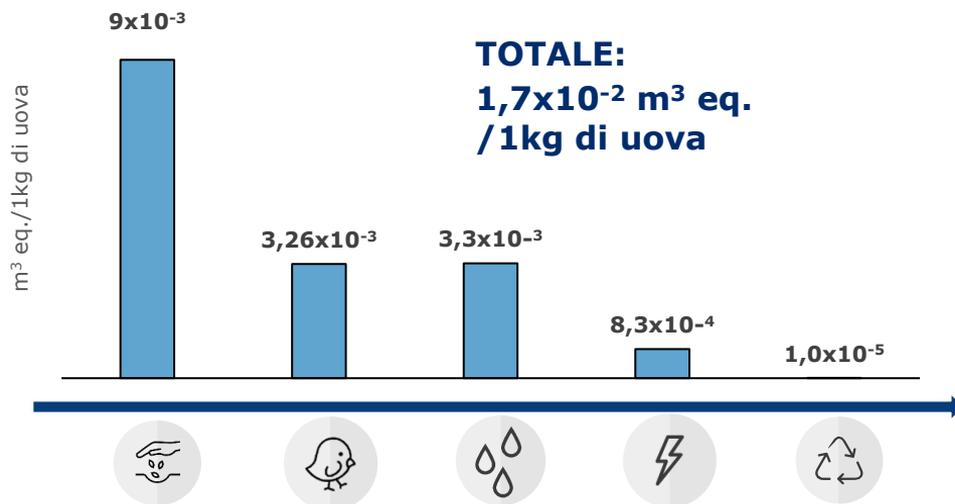


INDICATORI PIU' RILEVANTI DI IMPATTO AMBIENTALE

UOVA DA GALLINE IN GABBIE TRADIZIONALI

Indicatore di impatto che misura l'impovertimento della risorsa idrica in relazione alla scarsità locale di tale risorsa.

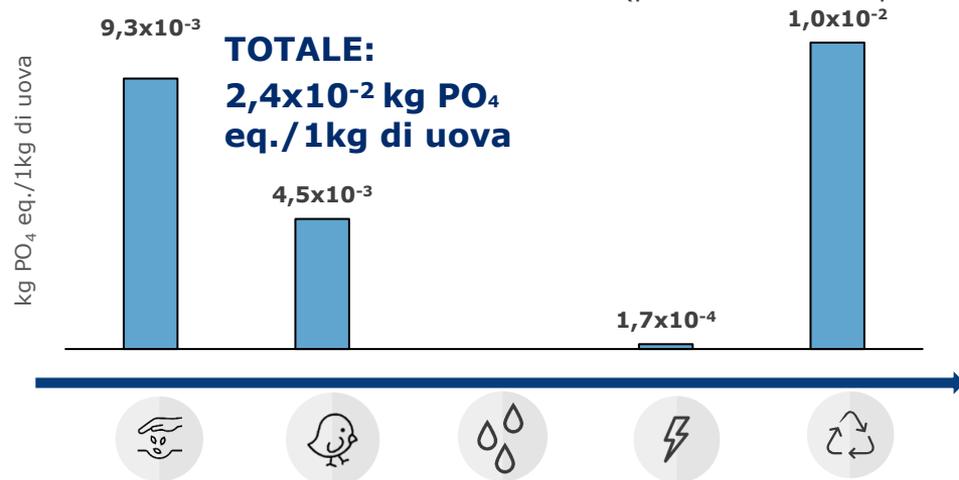
CONSUMO DI ACQUA



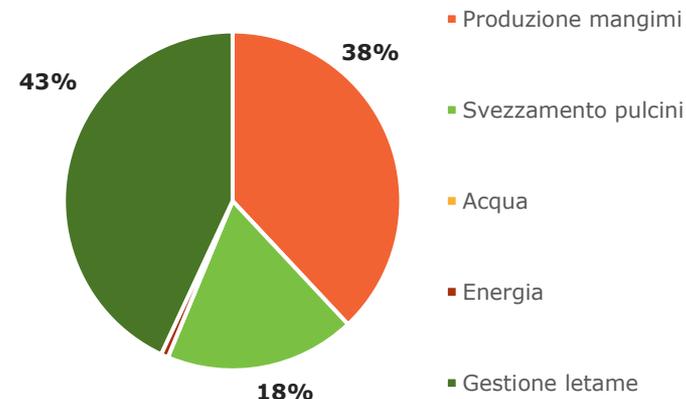
INDICATORI PIU' RILEVANTI DI IMPATTO AMBIENTALE

UOVA DA GALLINE IN GABBIE TRADIZIONALI

Indicatore di impatto che misura le emissioni di sostanze che favoriscono l'eutrofizzazione dell'ambiente terrestre e acquatico, ovvero l'eccessiva presenza di sostanze nutritive che sconvolgono l'equilibrio della natura (portando ad esempio a fioriture di alghe e moria di pesci).



EUTROFIZZAZIONE



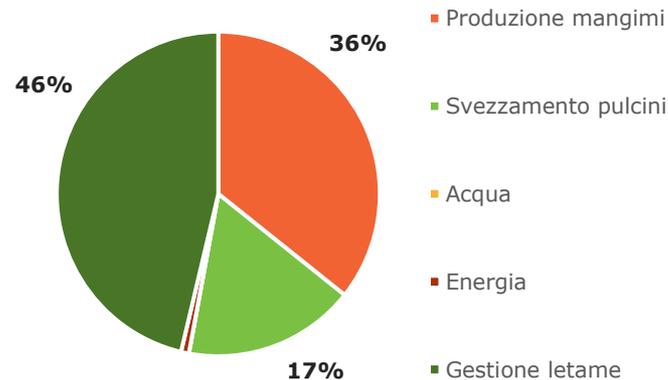
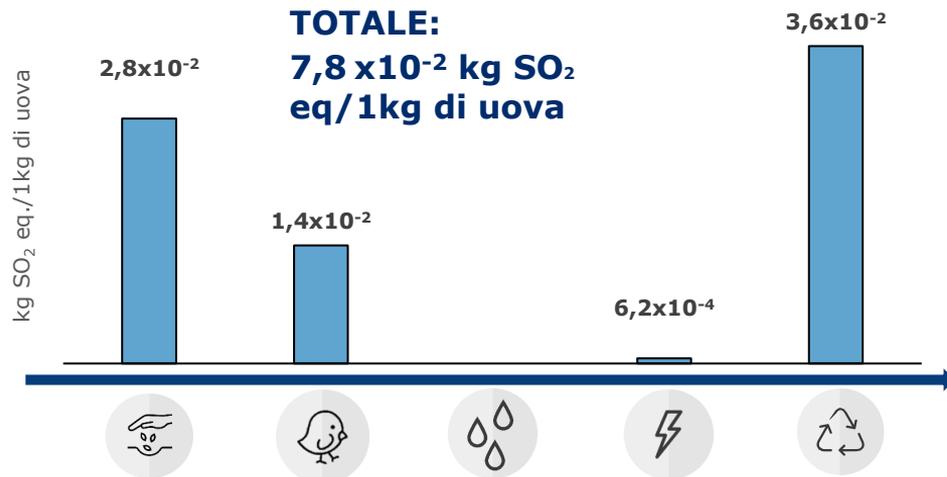
INDICATORI PIU' RILEVANTI DI IMPATTO AMBIENTALE

UOVA DA GALLINE IN GABBIE TRADIZIONALI

Indicatore di impatto che misura le emissioni di sostanze acidificanti nell'ambiente, che comportano l'acidificazione delle acque e dei suoli, provocando il deterioramento delle foreste e dei laghi.



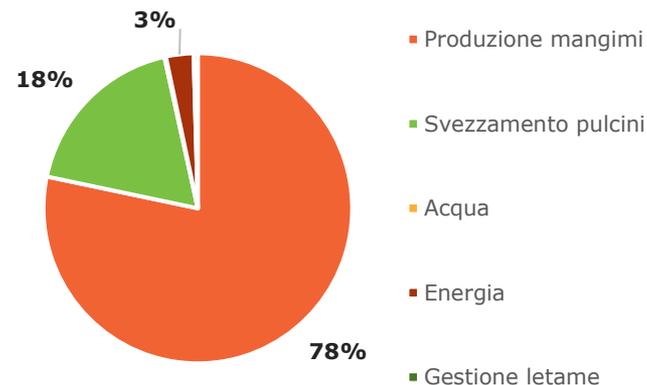
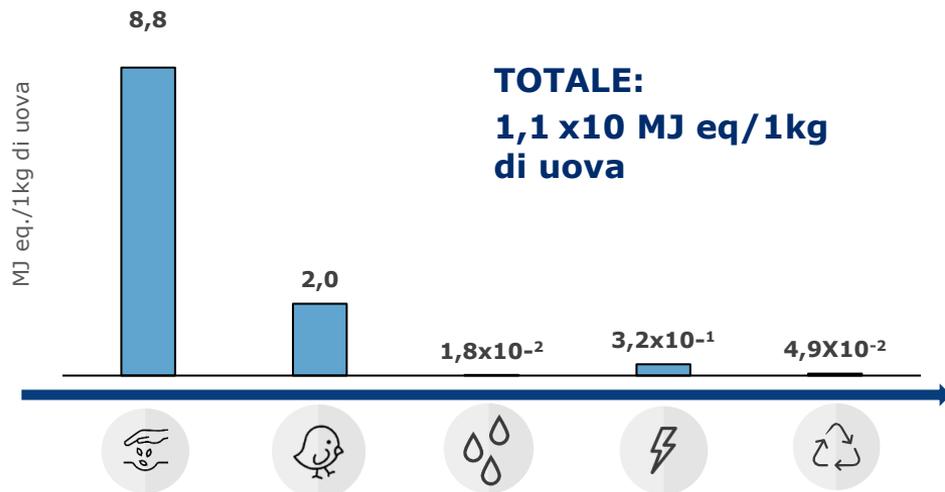
ACIDIFICAZIONE



UOVA DA GALLINE IN GABBIE TRADIZIONALI

CONSUMO DI RISORSE ENERGETICHE

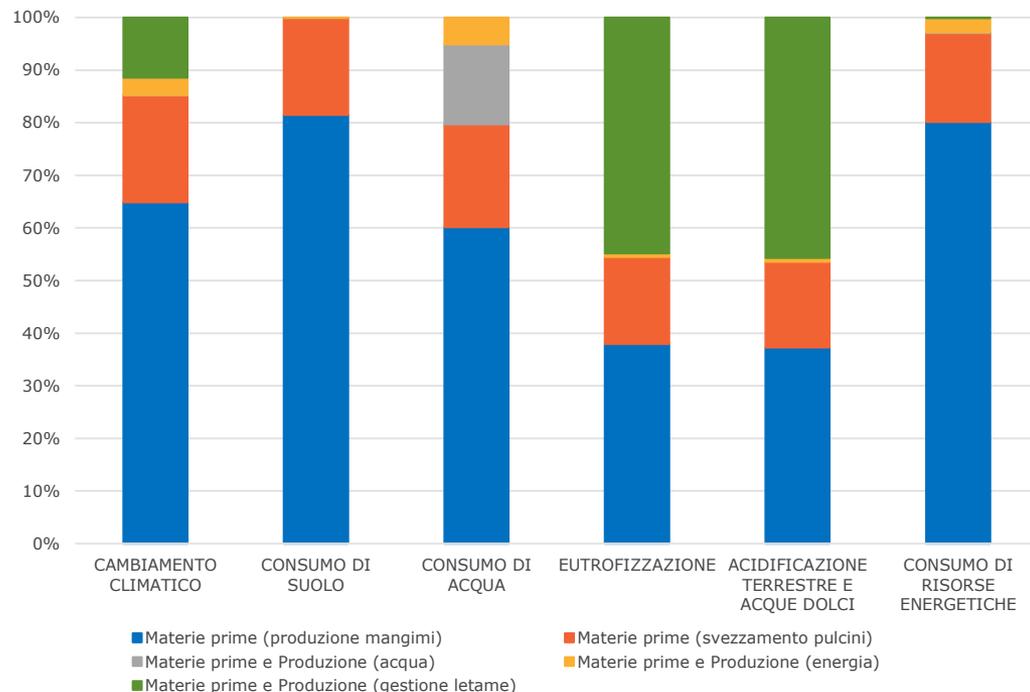
indicatore di impatto che misura l'impovertimento di risorse fossili che influisce sulla loro disponibilità per usi futuri.



INDICATORI PIU' RILEVANTI DI IMPATTO AMBIENTALE

UOVA DA GALLINE IN GABBIE ARRICCHITE

CATEGORIA DI IMPATTO	RISULTATO TOTALE	UNITA'
CAMBIAMENTO CLIMATICO	2,3	kg CO2 eq./1 kg di prodotto
CONSUMO DI SUOLO	8,1	m ² eq./1 kg di prodotto
CONSUMO DI ACQUA	1,7x10 ⁻²	m ³ eq/1 kg di prodotto
EUTROFIZZAZIONE	2,7x10 ⁻²	kg PO ₄ eq./1 kg di prodotto
ACIDIFICAZIONE TERRESTRE E ACQUE DOLCI	8,3x10 ⁻²	kg SO ₂ eq./1kg di prodotto
CONSUMO DI RISORSE ENERGETICHE	1,2x10	MJ eq/1kg di prodotto



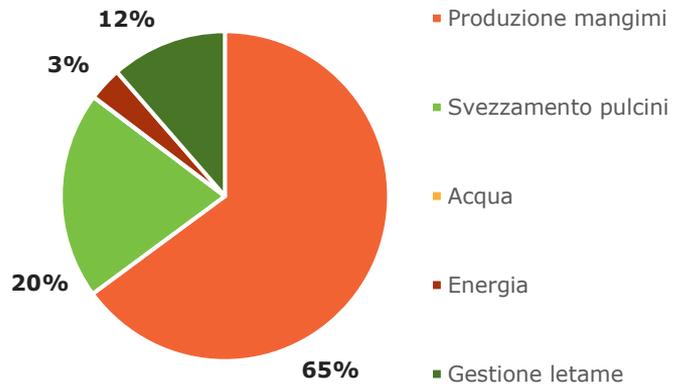
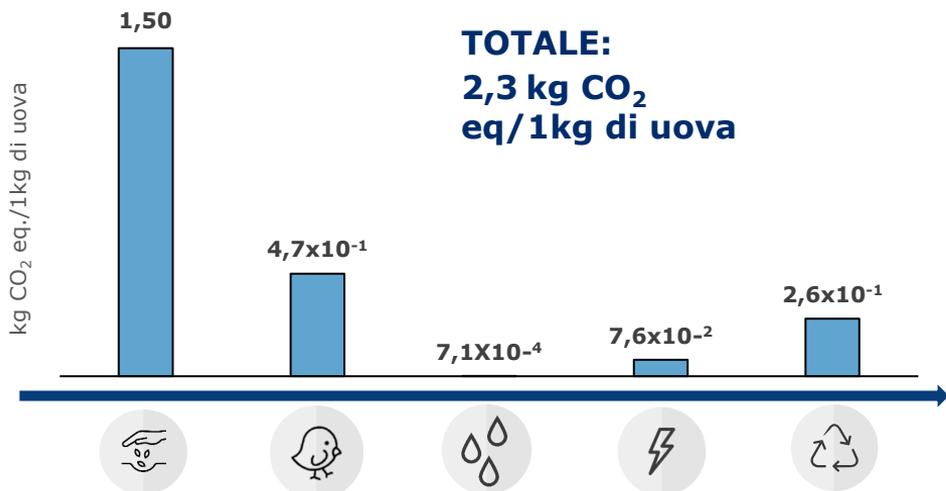
INDICATORI PIU' RILEVANTI DI IMPATTO AMBIENTALE

UOVA DA GALLINE IN GABBIE ARRICCHITE

CAMBIAMENTO CLIMATICO



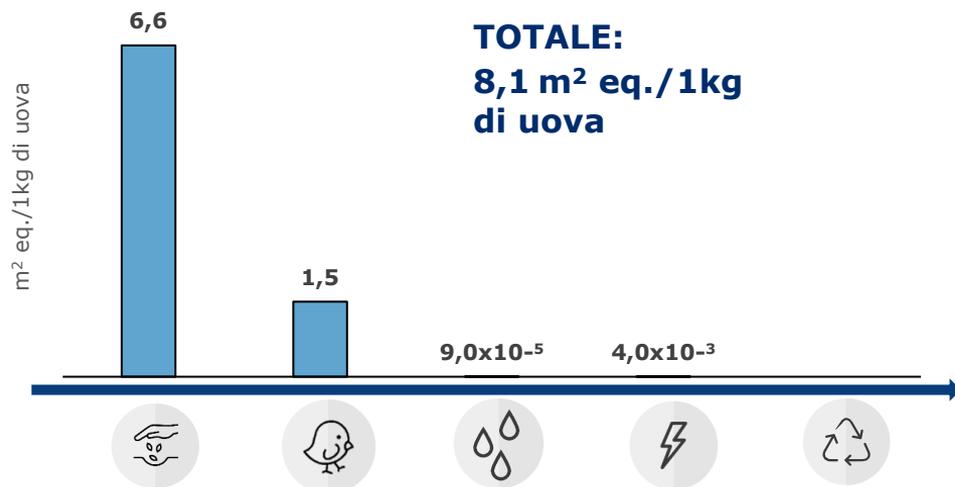
Misura tutti gli input e output che risultano in emissioni di gas a effetto serra, le cui conseguenze includono l'incremento delle temperature medie globali e improvvisi cambi climatici a livello regionale.



INDICATORI PIU' RILEVANTI DI IMPATTO AMBIENTALE

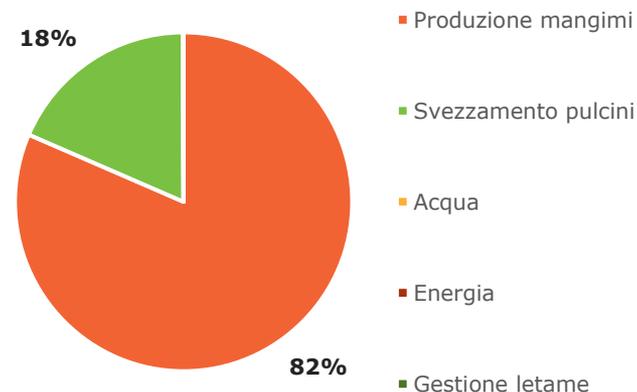
UOVA DA GALLINE IN GABBIE ARRICCHITE

indicatore di impatto che si riferisce all'utilizzo e alla trasformazione del suolo che mette in pericolo la salute e fertilità del suolo e la sopravvivenza di alcune specie di animali e piante, nonché crea pressioni sulla disponibilità del suolo come risorsa per il futuro.



TOTALE:
**8,1 m² eq./1kg
di uova**

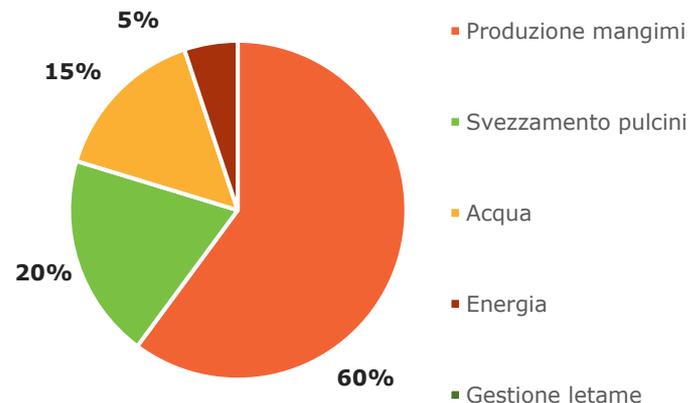
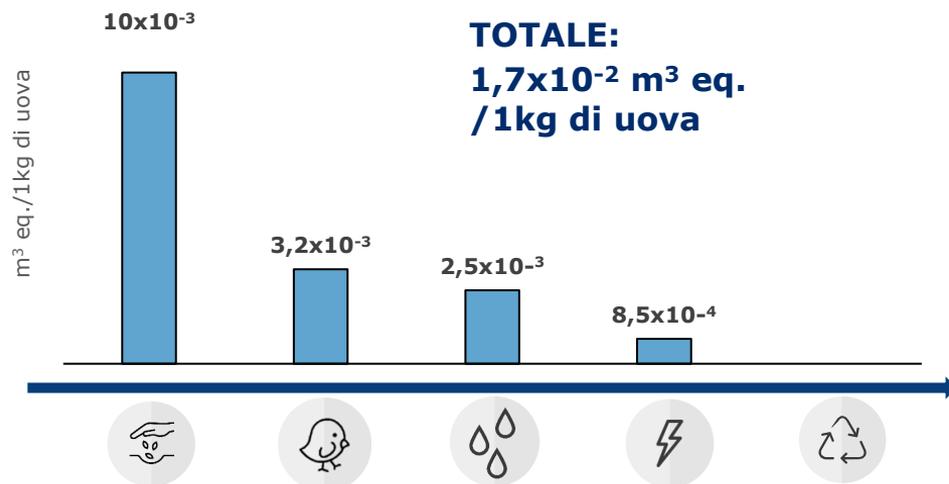
CONSUMO DI SUOLO



UOVA DA GALLINE IN GABBIE ARRICCHITE

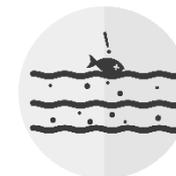
Indicatore di impatto che misura l'impovertimento della risorsa idrica in relazione alla scarsità locale di tale risorsa.

CONSUMO DI ACQUA

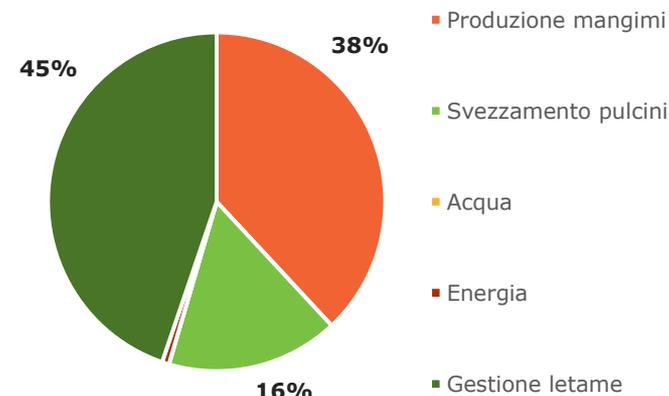
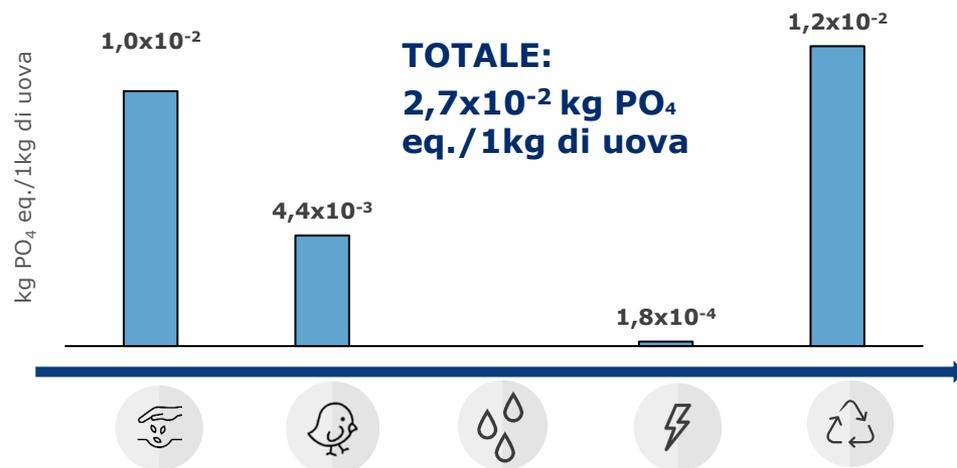


UOVA DA GALLINE IN GABBIE ARRICCHITE

Indicatore di impatto che misura le emissioni di sostanze che favoriscono l'eutrofizzazione dell'ambiente terrestre e acquatico, ovvero l'eccessiva presenza di sostanze nutritive che sconvolgono l'equilibrio della natura (portando ad esempio a fioriture di alghe e moria di pesci).



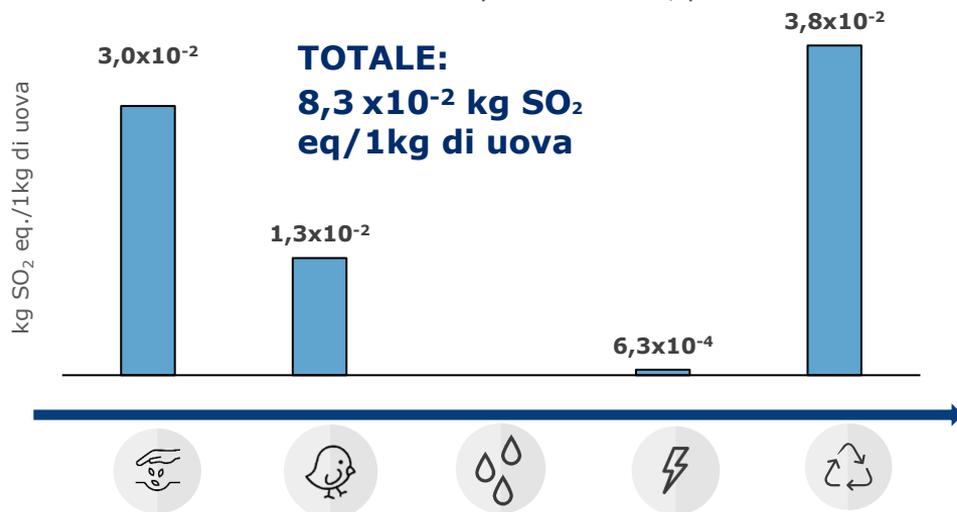
EUTROFIZZAZIONE



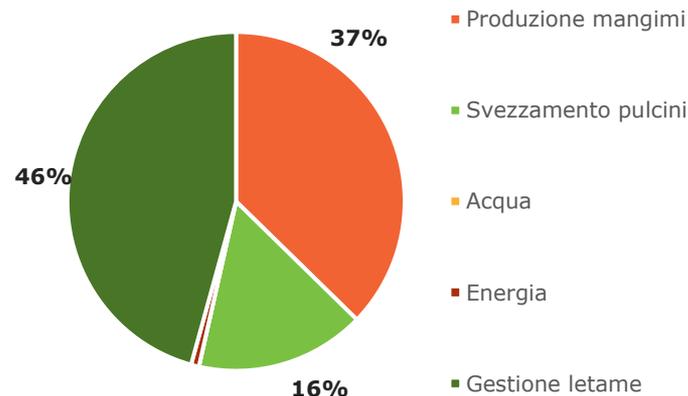
INDICATORI PIU' RILEVANTI DI IMPATTO AMBIENTALE

UOVA DA GALLINE IN GABBIE ARRICCHITE

Indicatore di impatto che misura le emissioni di sostanze acidificanti nell'ambiente, che comportano l'acidificazione delle acque e dei suoli, provocando il deterioramento delle foreste e dei laghi.



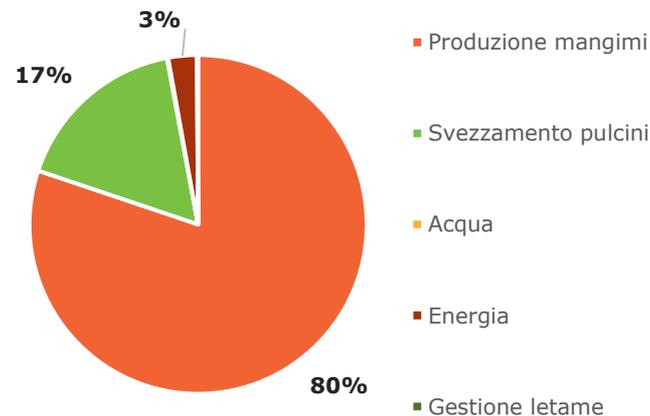
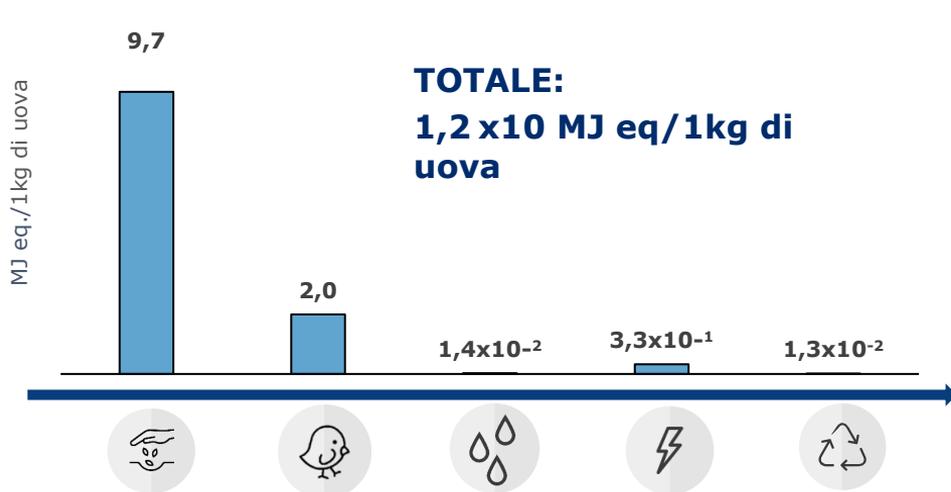
ACIDIFICAZIONE



UOVA DA GALLINE IN GABBIE ARRICCHITE

CONSUMO DI RISORSE ENERGETICHE

indicatore di impatto che misura l'impovertimento di risorse fossili che influisce sulla loro disponibilità per usi futuri.

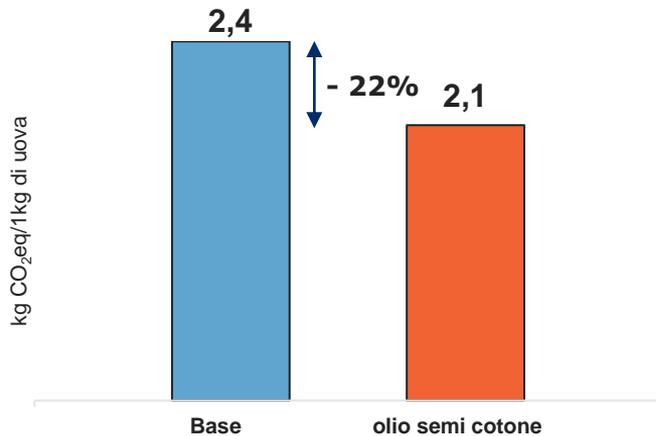


Azioni di miglioramento

UOVA DA GALLINE IN GABBIE TRADIZIONALI

DIVERSA FORMULAZIONE DEI MANGIMI

Sostituzione dell'olio di palma con olio di semi di cotone nella formulazione dei mangimi*.



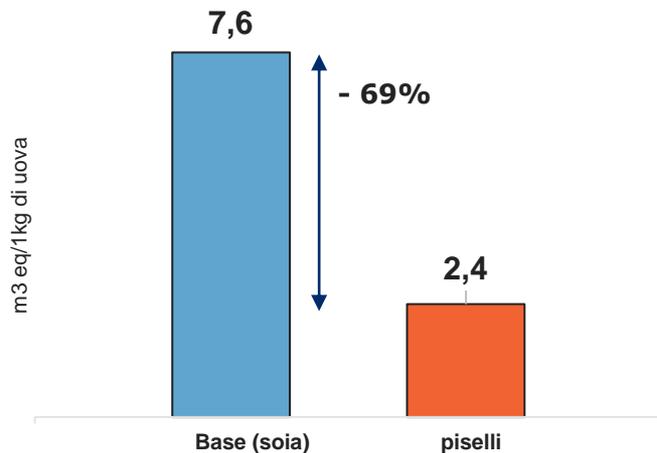
Differenza percentuale calcolata sul ciclo di vita complessivo.

CATEGORIA DI IMPATTO	FASE DEL CICLO DI VITA SU CUI SI AGISCE	PROCESSO
CAMBIAMENTO CLIMATICO	MATERIE PRIME	FORMULAZIONE MANGIMI



* Fonte di dati utilizzata per la valutazione dell'impatto sul cambiamento climatico: Rocío Abín, Amanda Laca, Adriana Laca, Mario Díaz ENVIRONMENTAL ASSESSMENT OF INTENSIVE EGG PRODUCTION: A SPANISH CASE STUDY

UOVA DA GALLINE IN GABBIE TRADIZIONALI



Differenza percentuale calcolata sul ciclo di vita complessivo.

DIVERSA FORMULAZIONE DEI MANGIMI

Sostituzione della soia con piselli nella formulazione dei mangimi*

CATEGORIA DI IMPATTO	FASE DEL CICLO DI VITA SU CUI SI AGISCE	PROCESSO
CONSUMO DI SUOLO	MATERIE PRIME	FORMULAZIONE MANGIMI

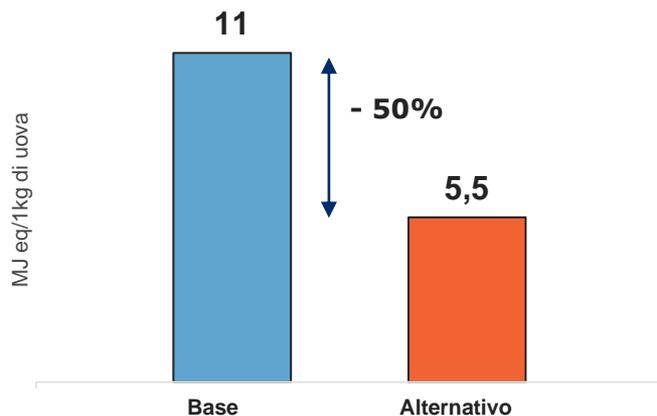


* Fonte di dati utilizzata per la valutazione dell'impatto sul consumo di suolo: Rocío Abín, Amanda Laca, Adriana Laca, Mario Díaz ENVIRONMENTAL ASSESSMENT OF INTENSIVE EGG PRODUCTION: A SPANISH CASE STUDY

UOVA DA GALLINE IN GABBIE TRADIZIONALI

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Sostituzione di impianti tradizionali con altri più efficienti, come i corpi illuminanti a led* nel sito di allevamento



Differenza percentuale calcolata sul ciclo di vita complessivo.

CATEGORIA DI IMPATTO	FASE DEL CICLO DI VITA SU CUI SI AGISCE	PROCESSO
CONSUMO DI RISORSE ENERGETICHE	MATERIE PRIME/ PRODUZIONE	CONSUMO ENERGIA ELETTRICA

* Fonte di dati utilizzata per la valutazione dell'impatto sul consumo di risorse energetiche: Iván E. Estrada-González, Paul Adolfo Taboada-González, Hilda Guerrero-García-Rojas and Liliana Márquez-Benavides. Decreasing the Environmental Impact in an Egg-Producing Farm through the Application of LCA and Lean Tools

SUMMARY



CATEGORIA	PRODOTTO	IMPATTI AMBIENTALI		
<p>Uova</p> <p>FASI DEL CICLO DI VITA PIU' RILEVANTI</p> <ul style="list-style-type: none"> Materie prime Produzione 	<p>Uova da galline in gabbie tradizionali</p> <p>PROCESSI PIU' RILEVANTI</p> <ul style="list-style-type: none"> Produzione mangimi Allevamento Gestione letame 	CATEGORIA DI IMPATTO	RISULTATO TOTALE	UNITÀ
		CAMBIAMENTO CLIMATICO	2,4	kg CO2 eq/1 kg di prodotto
		CONSUMO DI SUOLO	7,6	m ² eq./1 kg di prodotto
		CONSUMO DI ACQUA	1,7x10 ⁻²	m ³ eq/1 kg di prodotto
		EUTROFIZZAZIONE	2,4x10 ⁻²	kg PO ₄ eq./1 kg di prodotto
		ACIDIFICAZIONE TERRESTRE E ACQUE DOLCI	7,8x10 ⁻²	kg SO ₂ eq/1kg di prodotto
		CONSUMO DI RISORSE ENERGETICHE	1,1x10	MJ eq/1kg di prodotto
PRINCIPALI AZIONI DI MIGLIORAMENTO	RISULTATO ATTESO SUL CICLO DI VITA COMPLESSIVO		SOGGETTI COINVOLTI	
MANGIMI REALIZZATI A PARTIRE DA OLIO DI SEMI DI COTONE	Riduzione del 22% sul cambiamento climatico		Industria	
MANGIMI REALIZZATI A PARTIRE DA PISELLI	Riduzione del 69% sul consumo di suolo		Industria	
EFFICIENTAMENTO ENERGETICO	Riduzione del 50% sul consumo di risorse energetiche		Industria	

Analisi della comunicazione ambientale

ANALISI DELLA COMUNICAZIONE AMBIENTALE (1/2)



		Categorie di claim – Dimensioni tematiche				
		Indicazioni pratiche	Singole caratteristiche ambientali	Modalità di produzione/ approvvigionamento	Approccio ciclo di vita	Claim generici
Diffusione dei green claim	Presenza % sui prodotti della categoria Uova	94%	68%	40%	2%	4%
	Dettaglio claim - Presenza % sui prodotti della categoria Uova	<ul style="list-style-type: none"> - Uso e conservazione (32%) - Raccolta differenziata (94%) 	<ul style="list-style-type: none"> - Riciclabilità (63%) - Formulazione degli ingredienti (23%) - Contenuto riciclato (21%) 	<ul style="list-style-type: none"> - Disciplinari di filiera (38%) - Claim sul processo produttivo (2%) 	<ul style="list-style-type: none"> - Compensazione emissioni e carbon neutrality (2%) 	<ul style="list-style-type: none"> - "Sostenibile" (3%) - Ecologico (0.5%)

Principali evidenze

- I claim più presenti sui prodotti di questa categoria sono relativi al packaging e materie prime.
- I tre tipi di claim più utilizzati riguardano: 1) riciclabilità 2) disciplinari di filiera 3) formulazione degli ingredienti.
- I claim riguardanti le modalità di raccolta differenziata dovrebbero essere presenti su tutti gli imballaggi, secondo la disposizione dell'art. 116 del Codice dell'Ambiente - d.lgs. 152/2006.
- I claim sull'uso e la conservazione dovrebbero essere presenti su tutti prodotti alimentari, secondo il Regolamento Europeo 1169/2011 relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori.
- Sono assenti claim basati su studi di impronta ambientale che dovrebbero essere incrementati.
- I claim generici non dovrebbero essere utilizzati senza una certificazione di eccellenza e il claim "sostenibile" non dovrebbe essere utilizzato affatto perché non compliant con le normative in vigore.
- I claim sul packaging non sono particolarmente rilevanti in un'ottica LCA. Occorrerebbe assicurarsi che il consumatore capisca che si tratta di un'indicazione limitata a una singola caratteristica.

Suggerimenti

Per essere **coerenti in ottica LCA**, i claim dovrebbero riguardare gli hotspot identificati per la categoria, ossia:

- Materie prime: si potrebbe agire e comunicare di più su aspetti/impatti relativi alle materie prime perché, secondo l'analisi LCA, l'utilizzo di mangimi alternativi (es. piselli / olio di semi di cotone) permette di avere un impatto ridotto del prodotto sul cambiamento climatico e il consumo di suolo.
- Produzione: si potrebbe agire e utilizzare claim sulla produzione aziendale, per esempio relativi alla riduzione dell'impatto energetico dell'allevamento (LED per lo svezzamento dei pulcini) o allo smaltimento del letame, che ha una rilevanza importante secondo l'analisi LCA.



L'impiego dei semi di cotone al posto dell'olio di palma, nella formulazione di mangime, consente di ridurre le emissioni di CO₂ equivalenti responsabili del cambiamento climatico del 22%!

Considerando 1 tonnellata di uova, si ha un risparmio di 300 kg di CO₂ eq., corrispondenti ai kg di CO₂ emessi percorrendo 2.500 km con un'auto di cilindrata media.

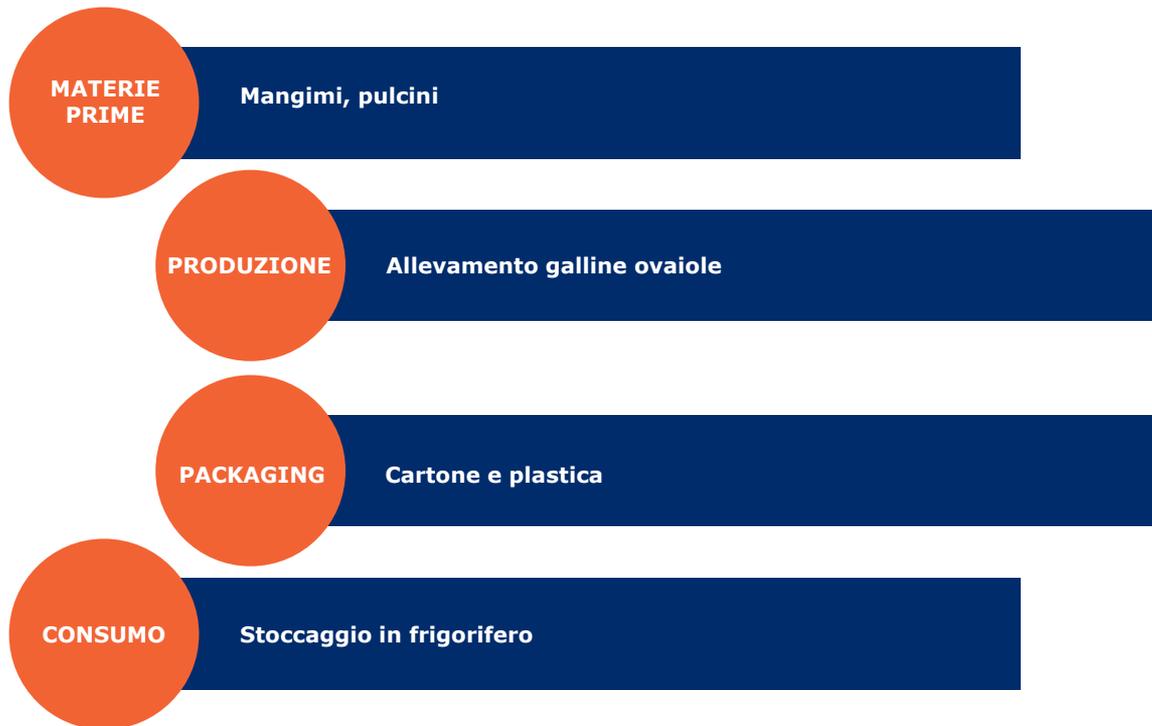


La sostituzione di impianti tradizionali con altri ad alta efficienza energetica (ad esempio corpi illuminanti a led), consente di ridurre i consumi di energia elettrica del 50%!

Considerando una tonnellata di uova, si ha un risparmio di 5.500 MJ, corrispondenti ai MJ consumati per illuminare per 18 minuti uno stadio di calcio per i mondiali.

Summary: i take aways

HOTSPOTS INDIVIDUATI



SUMMARY: I TAKE AWAYS



- La fase in cui si concentrano i maggiori impatti (per le gabbie tradizionali) è la fase delle materie prime, che consiste nella composizione dei mangimi. Questa fase è responsabile del 56% degli impatti nella categoria del cambiamento climatico, alla quale si aggiunge lo svezzamento dei pulcini che incide il 19% sulla stessa categoria di impatto;
- Anche la fase di smaltimento, in particolare la gestione del letame, incide il 22% sulla categoria cambiamento climatico (per le uova da galline in gabbie tradizionali).
- Per ridurre il contributo sul cambiamento climatico un possibile intervento riguarda l'impiego di olio di semi di cotone al posto dell'olio di palma nei mangimi. Questa azione consentirebbe di ridurre gli impatti sul ciclo di vita delle uova del 22% (per le uova da galline in gabbie tradizionali).
- Se lo stesso mangime contenesse piselli invece che soia, si avrebbe una riduzione del 69% nella categoria di impatto consumo di suolo (per le uova da galline in gabbie tradizionali).
- Un'altra possibile azione di intervento riguarda la sostituzione dei corpi illuminanti nel sito di allevamento e, più in generale, l'efficientamento energetico di tutti gli apparecchi. Questo intervento permetterebbe di ridurre oltre il 50% dell'impatto nella categoria di consumo di risorse energetiche, per l'intero ciclo di vita delle uova.

PRINCIPALI ASSUNZIONI & LIMITAZIONI



- La valutazione dell'impatto ambientale e delle azioni di miglioramento è stata effettuata solo su alcuni indicatori ambientali, che potrebbero essere in conflitto con altri aspetti ambientali.
- L'estensione della categoria analizzata nel presente documento non ha permesso di coprire e di analizzare con lo stesso grado di dettaglio tutti i prodotti in essa contenuti, dunque i prodotti selezionati la coprono parzialmente.
- Altre assunzioni e limitazioni derivano direttamente da quelle contenute nelle fonti di dati utilizzate.

Contattaci



ECR ITALIA

ecr@gs1it.org

sostenibilita@gs1it.org