

Vendere online

Guida pratica per la codifica dei prodotti destinati ai marketplace ed e-commerce





Disclaimer

Nonostante lo sforzo profuso al fine di garantire che i contenuti riportati nel presente documento siano corretti, GS1 Italy e qualsiasi altra parte coinvolta nella creazione e predisposizione dello stesso declinano qualsivoglia forma di responsabilità, diretta o indiretta, nei confronti degli utenti ed in generale di qualsiasi soggetto terzo per ogni possibile pregiudizio che possa derivare da eventuali violazioni di diritti (anche di proprietà intellettuale) di terzi, imprecisioni, errori ed omissioni dei suddetti contenuti nonché da un utilizzo non corretto o riponendo in ogni caso un improprio affidamento sulla correttezza degli stessi. Nello specifico il presente documento viene fornito senza alcuna garanzia connessa inter alia alla sua commerciabilità, assenza di violazioni di qualsiasi natura, idoneità per uno specifico scopo ed utilizzo o qualsivoglia ulteriore garanzia.

Il presente documento potrebbe inoltre essere soggetto in qualsiasi momento e senza obbligo alcuno di preventivo avviso a modifiche unilaterali da parte di GS1 Italy e ciò a causa delle evoluzioni tecnologiche e degli standard GS1 o di nuove norme di legge e regolamentari. GS1 e il logo GS1 sono marchi registrati di titolarità di GS1 AISBL.



Indice

Introduzione	5
Come richiedere e utilizzare i codici a barre GS1 per vendere online	6
Come creare i GTIN: Codifico	8
Usa i GTIN di GS1 per vendere online: i vantaggi	9
Glossario dei termini	10
Per approfondire	10



Introduzione

GS1 Italy e le imprese leader del settore collaborano per promuovere l'adozione e l'implementazione degli standard GS1 nel settore delle vendite online, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza, la gestione delle informazioni dei prodotti e la sicurezza del consumatore finale.

Il primo passo è identificare i prodotti*, tramite un **identificativo univoco** e riconosciuto a livello **globale**.

I codici di identificazione GS1 sono utilizzati in tutto il mondo per distinguere in modo univoco tutti i prodotti, lungo la catena di approvvigionamento che va dal produttore al consumatore.

I codici di identificazione GS1, inoltre, permettono di **creare l'identità digitale** dei prodotti fisici e aiuta la visibilità dei prodotti nelle ricerche online.

L'identificativo univoco del prodotto viene quindi rappresentato attraverso un codice a barre GS1 che permette di acquisire elettronicamente l'identità del prodotto e di trasmettere le informazioni ad esso collegate.

Questa guida pratica si pone l'obiettivo di fornire:

- Tutte le indicazioni utili per richiedere e utilizzare gli standard GS1 per identificare i prodotti.
- Le regole per una corretta identificazione secondo i principi GS1.
- I vantaggi per marketplace e venditori nell'adottare gli standard GS1.

*Prodotto: unità più elementare acquistabile, caratterizzata da informazioni predefinite, definita anche: unità consumatore.

Come richiedere e utilizzare i codici GS1 per vendere online

1. Richiedi a GS1 Italy il prefisso aziendale GS1 master per il codice GS1

Per cominciare ti serve un **prefisso aziendale GS1**, il numero base di 9 cifre per costruire tutti i tuoi codici a barre GS1 e che identificherà la tua azienda nel sistema GS1 in tutto il mondo. GS1 Italy è l'unico ente in Italia autorizzato da GS1 a rilasciare prefissi aziendali GS1.

Entra nel sistema GS1 online iscrivendoti con GS1 Italy e ottieni le istruzioni per richiedere i tuoi numeri univoci e validi in tutto il mondo: [Vai sul sito GS1 Italy](#). 

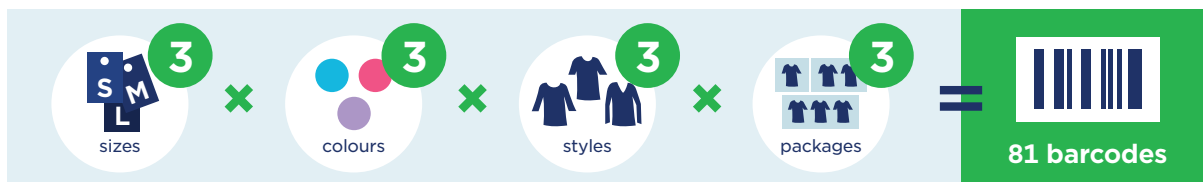
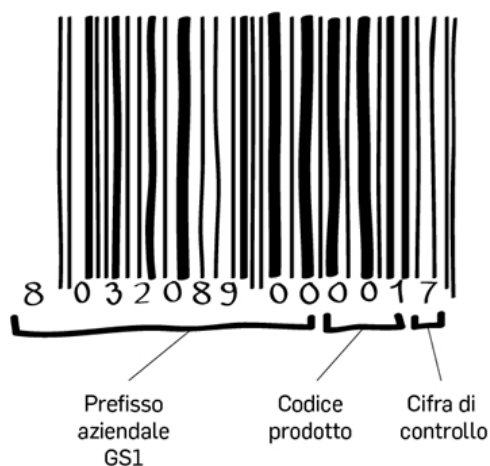
2. Assegna i codici GS1 ai tuoi prodotti e agli imballi

Una volta che la tua azienda è entrata nel sistema GS1, GS1 Italy ti invia il master, cioè il numero da cui la tua azienda può creare e assegnare ai prodotti i codici GS1 di identificazione, ovvero i GTIN*.

Devi assegnare **un codice GTIN (EAN) a ciascun prodotto della tua anagrafica**, ricordandoti che ogni prodotto e ogni sua variante devono avere un loro codice.

Ricorda:

- I codici devono essere assegnati in modo univoco: ad un codice, quindi, corrisponde un solo prodotto
- Ad ogni unità commerciale differente dalle altre, deve essere attribuito un GTIN nuovo ed unico.
- IL GTIN del prodotto resta immutato fino a quando i codici non devono essere cambiati, ovvero finché i prodotti non subiscono modifiche che determinano una nuova unità commerciale



*Il GTIN (Global Trade Item Number) è la chiave GS1 usata per identificare i prodotti (unità consumatore) e i colli (unità imballo) in tutto il mondo, per venderli nella grande distribuzione e online (come Amazon, eBay, Alibaba, Google Shopping).



Quando cambiare il GTIN-13 dei prodotti

Guarda il video per scoprire quando è necessario assegnare un nuovo GTIN ai prodotti.

Il GTIN è assegnato da chi definisce le specifiche del prodotto:

- Nel caso dei prodotti a marchio, questo ruolo è di solito svolto dal proprietario del marchio. Per cui sei responsabile dell'assegnazione dei GTIN per i prodotti venduti con il tuo marchio, invece, per i prodotti di altri marchi, utilizza il GTIN già assegnato dal proprietario del marchio (o rivolgiti a lui per avere il GTIN di quel prodotto).
- Nel caso di prodotti unbranded, questo ruolo è di solito svolto da chi mette per primo in commercio il prodotto.

Consulta le [regole di gestione e di assegnazione dei GTIN](#) ✨

GTIN: tra fisico e digitale

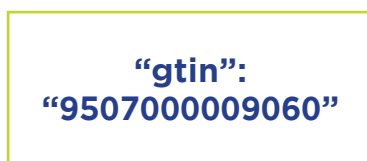
Nel sistema GS1, la rappresentazione grafica del numero GTIN è il codice a barre GS1 (EAN), la simbologia che rende leggibile da uno scanner l'informazione.

Il GTIN sarà l'identificativo univoco e globale del tuo prodotto sia online (solo il numero) che nel mondo fisico (codice a barre GS1).



Id fisico

=



Id digitale

3. Scegli e stampa il codice a barre

Per i prodotti, la simbologia più diffusa è il **codice a barre EAN-13**. Questo codice a barre codifica solo il GTIN assegnato al prodotto, senza riportare altre informazioni, e ne consente il riconoscimento mediante lettura con uno scanner.



Per i prodotti di piccole dimensioni, è possibile utilizzare dei codici brevi, detti GTIN-8. Per richiederli, segui le indicazioni che trovi sul sito [GS1 Italy](#). ✨

Crea i tuoi GTIN con Codifico

Codifico è lo strumento per generare i GTIN e i codici a barre da stampare sulle etichette dei tuoi prodotti. Quando la tua azienda, entra nel sistema GS1 iscrivendosi con GS1 Italy, riceve anche le credenziali per accedere alla sua area privata online di Codifico, dove può:

- Generare i GTIN e assegnarli ai prodotti.
- Mantenere traccia dei GTIN attribuiti.
- Gestire l'anagrafica dei prodotti.
- Creare e scaricare l'immagine del codice a barre.
- Scaricare la lista dei codici GTIN creati.

Azienda attiva: GS1 Italy

GS1 Italy Codifico

Cerca

Utente Ospite

Dashboard Prefissi Prodotti Strumenti Richieste

Benvenuto in Codifico!

Crea i barcode e assegnali ai tuoi prodotti.

Nuove funzionalità disponibili: la codifica degli imballi omogenei e misti. Non ora

Ultimi codici censiti

Prodotti a peso fisso Imballi

8032089000406	Finalizzato	Mio Brand Marmellata di fragola 300 gr.	05/06/23	▼
8032089000390	Finalizzato	Mio Brand Latte UHT intero a lunga conservazione 1 lt	05/06/23	▼
8032089000383	Finalizzato	Mio Brand Latte UHT parzialmente scremato a lunga conservazione 500 ml	05/06/23	▼
8032089000086	Finalizzato	Mio Brand Latte UHT intero a lunga conservazione 500 ml	05/06/23	▼
8000000000057	Finalizzato	crocchette di patate e spinaci con formaggio	01/06/23	▼
8032089000307	Finalizzato	Quaderno a quadretti 5mm con spirale	10/05/23	▼
8032089000253	Finalizzato	Quaderno one color con spirale	10/05/23	▼
8032089000246	Finalizzato	Quaderno a quadretti 5mm senza spirale	10/05/23	▼

Vedi tutti > Aggiungi un prodotto a peso fisso

Accesso rapido

- Crea un nuovo imballo >
- Leggi le nostre FAQ >
- Scarica la lista dei tuoi prodotti >
- Verified by GS1 >

Risorse utili

- Help center
Risoluzione dei problemi e richieste
- Contatta GS1
Parla con un nostro operatore
- Scrivici
Mandaci un tuo feedback

Quando usi Codifico per assegnare i GTIN, crei anche l'identità digitale dei prodotti, importante affinché il tuo prodotto sia riconoscibile in tutti i canali di vendita, anche online.

Il GTIN e le informazioni dei tuoi prodotti salvate in Codifico, infatti, sono pubblicate automaticamente nel registro mondiale GS1, il GS1 Registry Platform.

Grazie alla possibilità di interrogare questo registro mondiale, con [Verified by GS1](#) i clienti e i distributori online ed offline di tutto il mondo possono consultare e **verificare la correttezza del GTIN** assegnato al prodotto e **risalire alla sua carta d'identità digitale**, tutelando il tuo brand.

Carta di identità del prodotto

Nome azienda




GTIN: **9504002100016**

Marca
Descrizione del prodotto
URL dell'immagine di prodotto
Global product category
Contenuto netto & unità di misura
Paese di commercializzazione

Se vuoi saperne di più, consulta la pagina dedicata a Codifico sul sito [GS1 Italy](https://www.gs1.it). 

Usa i GTIN di GS1 per vendere online: i vantaggi

La **maggior parte dei principali marketplace ha adottato l'uso dei GTIN nelle proprie piattaforme** per:

- Gestire i propri cataloghi di prodotti, riducendo i duplicati e i rilevando i prodotti contraffatti.
- Velocizzare il processo di listing dell'articolo.
- Indirizzare il traffico dei risultati dei motori di ricerca verso i prodotti giusti.
- Migliorare l'esperienza di acquisto finale.



RAINFOREST.com blue teddy **SEARCH**

SEARCH RESULTS

 <u>Buddy Bear</u> Soft and... \$8.99 DiscountToys.com	 <u>Blue Teddy Bear - Medi...</u> \$79.99 Buddy'sBears.com	IMAGE NOT FOUND <u>Sweetie Pie Plush Teddy...</u> \$79.99 Dot'sToys.com	 <u>Sweet Blue Teddy...</u> \$49.99 Vicky's.com	 <u>Sweetie Pie Plush Teddy...</u> \$79.99 Dot'sToys.com
--	---	--	--	--

Sono molti i vantaggi anche per i seller, come la tua azienda, che hanno la possibilità di:

- Utilizzare un identificativo di prodotto univoco e internazionale **valido in tutti i canali di vendita** e per tutti i mercati.
- Soddisfare i requisiti dei marketplace.
- Gestire al meglio e semplificare:
 - La condivisione e la sincronizzazione dei dati di prodotto grazie ad altri standard GS1 come l'[EDI](#) per scambiare in elettronico tutti i documenti del ciclo ordine-pagamento e il [GDSN](#) per allineare le informazioni anagrafiche di prodotto.
 - La gestione dell'ordine, dei resi e di eventuali richiami di prodotto, riducendo errori e complessità nella spedizione e nella consegna.

Glossario dei termini

Prefisso aziendale GS1 master: stringa numerica assegnata dal sistema GS1 ad un'azienda, per l'assegnazione delle chiavi di identificazione.

GTIN (Global Trade Item Number): chiave numerica GS1 utilizzata per l'identificazione dei prodotti. È un sinonimo di EAN o di UPC.

EAN (European Article Number): sigla utilizzata per indicare i codici a barre utilizzati per l'identificazione dei prodotti.

Codifico: servizio di GS1 Italy per generare e gestire i GTIN per i prodotti. I dati salvati in Codifico sono pubblicati sul Registro globale di GS1, il GS1 Registry Platform

GS1 Registry Platform: registro delle licenze GS1 (prefisso aziendale GS1), delle chiavi GS1 assegnate (GTIN), dei GLN, e dei link.

Per approfondire

Risorse disponibili

- Sito web di GS1 Italy: gs1it.org.
- [Guida pratica all'uso dei codici a barre.](#)
- [Le regole di gestione e di assegnazione dei GTIN.](#)
- [Entrare nel sistema GS1 con GS1 Italy.](#)

Per maggiori informazioni contatta il Customer service

Per informazioni, scrivi a:

- Le regole di gestione e di assegnazione dei GTIN: associati@gs1it.org.
- Per assistenza su Codifico, scrivi a: codifico@gs1it.org .
- Telefono: 02 777212400.

Molto più del codice a barre.

A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce più di 40 mila imprese nei settori largo consumo, sanitario, bancario, della logistica, oltre che del foodservice e delle costruzioni.

Oggi più che mai le imprese devono garantire ai consumatori accesso immediato a informazioni complete e affidabili.

I sistemi standard, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili. In breve, con GS1 la trasformazione digitale è più semplice e più veloce.

GS1 Italy

Via Paleocapa, 7
20121, Milano
T +39 02 7772121
E info@gs1it.org

gs1it.org

