

Checklist per i piloti 2D per Brand/Produttori



La checklist successiva fornisce alcune raccomandazioni per supportare la conoscenza e la pianificazione di un progetto pilota 2D. Sono considerati non solo gli elementi tecnici da esaminare, ma anche il coordinamento necessario per allineare tutti gli stakeholder, interni ed esterni.

Checklist di contesto

- Valutare i possibili casi d'uso.
- Scegliere un prodotto, una linea o una categoria pilota.
- Valutare i codici a barre già esistenti sulla confezione.
- Selezionare i codici a barre 2D per il caso d'uso previsto e i requisiti da rispettare.
- Riconoscere le informazioni aggiuntive da codificare con il GTIN.
- Comprendere i requisiti informativi dati e gli standard GS1 prima di prendere decisioni.

Checklist tecnica

- Garantire le capacità tecniche per la codifica dei dati dinamici (se applicabile).
- Valutare le capacità di stampa e la qualità di stampa.
- Verificare la compatibilità dei sistemi di scansione con il nuovo codice a barre.
- Garantire che i sistemi software, hardware e database siano aggiornati.

Stakeholder checklist

- Allineare gli stakeholder interni, come l'area della Supply Chain, l'IT e il Marketing.
- Interagire con i solution provider.
- Collaborare con un retailer per testare il funzionamento al POS del nuovo codice a barre 2D.
- Identificare obiettivi comuni e misure condivise con i partner.
- Coinvolgere le autorità, se richiesto nella propria area geografica.

Casi d'uso sui codici a barre 2D

Sono numerosi i casi d'uso che la presenza di informazioni aggiuntive nei codici a barre 2D soddisfa: dal coinvolgimento del consumatore alla tracciabilità alla gestione dell'inventario.

Per maggiori informazioni, [visita la pagina dedicata sul sito gs1it.org](https://www.gs1it.org)

Altre risorse

[La guida introduttiva: Codici a barre 2D al punto vendita](#) è una risorsa completa per comprendere le basi dei codici a barre 2D e i dati di prodotto in essi codificati.

Se il coinvolgimento del consumatore è un obiettivo importante, guarda Buone pratiche per la creazione del tuo QR code standard GS1.

[Buone pratiche per la creazione del tuo QR code standard GS1.](#)

Hai domande sui codici a barre 2D?

Contatta GS1 Italy per il supporto durante la migrazione ai codici a barre a due dimensioni: scrivi a digital@gs1it.org

GS1 Italy

Via Paleocapa, 7 - 20121, Milano

T +39 02 7772121 | E info@gs1it.org

[gs1it.org](https://www.gs1it.org)

