

COMUNICATO STAMPA

Academy di GS1 Italy: le novità del 2025 per migliorare le competenze in azienda

Tornano i corsi del department di GS1 Italy dedicato alla formazione aziendale in cinque aree tematiche chiave. Lezioni in aula o in azienda, webinar ed e-learning, percorsi certificati: con la "garanzia" di **oltre 40 anni di esperienza** a stretto contatto con l'Industria e la Distribuzione.

Milano, 9 gennaio 2025 – Nuovi percorsi formativi (come quello dedicato alla "Sostenibilità nelle categorie") e restyling di quelli già "rodati" (come quello incentrato sul Category management), ma anche corsi innovativi (come quelli riservati agli operatori logistici e quelli focalizzati sull'applicazione del GS1 Digital Link): sono **tante le novità del calendario 2025 dell'Academy di GS1 Italy**, il department dedicato alla formazione per migliorare le competenze aziendali.

Forte di oltre 40 anni di esperienza di GS1 Italy nel settore e certificata secondo il sistema di qualità **UNI EN ISO 9001**, l'Academy è diventata nel tempo il **polo formativo di riferimento per gli operatori del largo consumo italiano**, distinguendosi per la sua capacità di rinnovare continuamente i suoi percorsi, i contenuti e le modalità didattiche, così da rimanere sempre allineata con le esigenze delle aziende e con l'evoluzione dell'universo del largo consumo, dalla produzione alla distribuzione. Registrando, solo nell'anno appena passato, circa **900 professionisti e 478 aziende** ai suoi corsi live, **oltre 300 accessi** ai contenuti on demand e ben 11 aziende che hanno attivato un corso "tailor made" erogato direttamente presso la propria sede.

«I nostri percorsi formativi non aiutano solo a conoscere e utilizzare tutti gli standard globali GS1, ma anche a migliorare i processi aziendali e le relazioni con clienti e fornitori e ad accelerare la digitalizzazione» spiega **Silvia Scalia, ECR Italia and training director di GS1 Italy**. «La nostra proposta formativa è studiata per adattarsi a tutte le tipologie di azienda e per agevolare la formazione di tutti i partecipanti, anche grazie alle diverse modalità disponibili, compreso l'e-learning on demand tramite la piattaforma Academy Learning Center».

Anche il nuovo calendario 2025 conferma la capacità dell'**Academy di GS1 Italy** di conoscere il mercato e le sfide che pone alle aziende di saper rispondere alle esigenze di formazione e aggiornamento professionale di tutti gli operatori del largo consumo, in **cinque aree tematiche**:

- **Codici a barre e standard GS1**: per approfondire caratteristiche e utilizzi degli standard globali GS1, come gli incontri dedicati a ottimizzare e approfondire l'utilizzo dei codici GS1 e quelli per avviare la migrazione al codice a barre 2D e al GS1 Digital Link, con **nuovi corsi dedicati ai casi reali di applicazione**.
- **Tracciabilità e trasparenza**: per condividere le informazioni lungo la filiera con EPCIS e approfondire la conoscenza degli standard GS1 in relazione alla normativa UDI.
- **Sostenibilità della filiera**: per realizzare una supply chain più sostenibile e per

approfondire, con i **nuovi webinar**, l'approccio scientifico alla **sostenibilità nella gestione delle categorie** (alimentari e non food).

- **Logistica e supply chain**: per conoscere gli standard e i processi collaborativi, ottimizzare l'order to cash e il trasporto su strada, o scoprire le soluzioni per la resilienza della supply chain. La **novità** del 2025 è il **corso ad hoc per gli operatori logistici**.
- **Category management**: pilastro dell'offerta formativa dell'Academy di GS1 Italy, si propone in una nuova formula, con otto webinar dedicati ciascuno a una fase di questo processo e corredati da testimonianze aziendali.

Si arricchisce, inoltre, la proposta dell'**Academy Learning Center**, la piattaforma virtuale per l'e-learning che consente di seguire online una vasta scelta di corsi e di averli **sempre disponibili on demand** gratuitamente: da quest'anno offrirà anche nuovi corsi dedicati all'Optimal Shelf Availability (OSA), all'Electronic Data Interchange (EDI) e alle best practice per vendere su marketplace utilizzando gli standard globali GS1.

Nuove edizioni 2025 anche per **la formazione executive**, con cui i professionisti del largo consumo possono certificare le competenze in:

- Category management, con la quarta edizione del percorso **ECR Certified Category Management Program** che inizia a febbraio.
- Supply chain collaboration, con la seconda edizione del percorso **Missione Logistica** che inizia a maggio.

Prosegue infine la collaborazione dell'Academy di GS1 Italy con il **Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma**, **ADM** (Associazione della Distribuzione Moderna) e **IBC** (Associazione delle Industrie dei Beni di Consumo), per il "**Master in Retail and Brand Management**", che si rivolge a chi dopo la laurea intende ricoprire ruoli di responsabilità nelle imprese distributive e industriali delle filiere dei beni di consumo. Confermato anche il master post-lauream "**Master in Digital Supply Chain Management, Operations, Procurement and Logistics**" sviluppato in collaborazione con il **Politecnico di Milano** e focalizzato sui temi della gestione della supply chain e degli acquisti.

Per maggiori informazioni, sul sito di GS1 Italy sono disponibili:

- [L'offerta formativa Academy completa](#).
- Il [calendario completo dei corsi](#).
- Il [catalogo dei corsi](#).
- La [formazione online](#).
- I [percorsi executive e i master](#).

Per approfondimenti e per i corsi in azienda, è possibile contattare l'Academy di GS1 Italy all'indirizzo formazione@gs1it.org.



Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione

Alessandra Perrucchini - Tel. 3404212323

Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334

email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy. *A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce più di 40 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della logistica, del foodservice e delle costruzioni. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.*

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)

linkedin: [@GS1Italy](https://www.linkedin.com/company/GS1Italy)