

Politica di Sostenibilità di GS1 Italy

Milano, 19 giugno 2025



Indice

Sommario

1. Finalità e ambito di applicazione	3
2. Principi e impegni ESG.....	3
2.1. Principi ESG.....	3
2.2. Impegni ESG	5
3. Strategia di Sostenibilità.....	6
3.1. Rapporti con gli utenti di GS1 Italy e i clienti di GS1 Italy Servizi	6
3.2. Identificazione degli obiettivi strategici ESG.....	7
4. Governance della Sostenibilità.....	7
5. Attuazione e aggiornamento della Politica.....	8
Allegato 1 – Comitato e gruppi interni di sostenibilità.....	9

1. Finalità e ambito di applicazione

La presente Politica di Sostenibilità (“**Politica di Sostenibilità**” o “**Politica**”) intende formalizzare i profili di sostenibilità che da sempre contraddistinguono GS1 Italy al fine di renderli parte integrante della strategia, dell’operatività e della gestione interna.

La Politica è il frutto di un processo di mappatura e analisi volto ad aggiornare la governance interna rispetto alle tematiche di sostenibilità è stata predisposta tenendo conto di:

- i. Valori e principi enunciati nel Codice Etico.
- ii. Obiettivi previsti dal piano strategico triennale.
- iii. Prassi interne in materia di ambiente, lavoro, welfare, salute e sicurezza.
- iv. Iniziative e progetti, sia interni che esterni, in tema di sostenibilità.
- v. *Best practice* di mercato
- vi. Quadro normativo UE.

La Politica di Sostenibilità si applica a GS1 Italy e agli enti da questa controllati, ivi inclusa la società di servizi GS1 Italy Servizi S.r.l. (“**GS1 Italy Servizi**” e, congiuntamente a GS1 Italy, “**GS1**”) nel rispetto delle caratteristiche distintive di ciascuna, e si estende alle dinamiche con tutti i rispettivi stakeholder tra cui, in particolare, dirigenti e dipendenti, utenti produttori, distributori, operatori logistici, fornitori e attori della value chain, associazioni di comparto (ADM - Associazione Distribuzione Moderna e IBC - Industria dei Beni di Consumo), consumatori, enti del settore pubblico.

2. Principi e impegni ESG

La Politica di Sostenibilità intende informare tutti gli stakeholder in merito ai principi etici e di sostenibilità che ispirano GS1 e gli impegni da questo assunti in materia ambientale, sociale e di governance (“**ESG**”). Tali principi e impegni riflettono la volontà di GS1 di operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder.

2.1. Principi ESG

Al fine di rimarcare l’attenzione alle tematiche di sostenibilità, GS1 ha ritenuto opportuno procedere alla raccolta e sistematizzazione di tutti i principi e valori ESG che orientano la strategia e caratterizzano l’operato di GS1 Italy e di GS1 Italy Servizi (“**Principi ESG**”). Più in generale, i Principi ESG devono improntare le modalità di comportamento di GS1 e delle persone che ne fanno parte in tutti i loro rapporti, sia interni che esterni, con gli stakeholder.

I Principi ESG trovano fondamento nei principi e nei valori enunciati nel Codice Etico di GS1 Italy e di GS1 Italy Servizi, che sono stati ampliati ulteriormente al fine di ricomprendere ogni tematica ambientale, sociale e di governance rilevante per GS1.

Principi ESG di GS1

Ambiente (E)	<ul style="list-style-type: none"> ● Tutela dell'ambiente. Nello svolgimento della propria attività, GS1 opera nel rispetto dell'ambiente e delle norme in vigore in materia. L'ambiente è infatti un bene primario che GS1 si impegna a salvaguardare diffondendo una cultura ambientale che, internamente, promuova comportamenti responsabili e, attraverso l'utilizzo degli standard e l'adozione delle soluzioni e servizi offerti, favorisca la riduzione degli impatti climatici e il miglioramento delle performance ambientali da parte delle aziende utenti e la loro compliance con le normative in materia ESG. ● Promozione dell'utilizzo responsabile delle risorse per la riduzione degli impatti sull'ambiente e sulla collettività. GS1 è consapevole dell'impatto sociale delle attività delle aziende e delle filiere sul territorio e sulla comunità. Pone quindi grande attenzione al tema della riduzione dei rifiuti e degli sprechi, dell'utilizzo efficiente delle risorse, consapevole che una gestione attenta non solo diminuisce l'impatto sull'ambiente, ma contribuisce anche alla creazione di un modello di economia circolare.
Sociale (S)	<ul style="list-style-type: none"> ● Soddisfazione delle risorse umane. GS1 ricerca la soddisfazione del proprio personale attraverso il sostegno a tutte le iniziative atte a ottenere un ambiente di lavoro dinamico, ispirato dalla motivazione e dal coinvolgimento, privilegiando il lavoro di squadra, favorendo l'acquisizione di nuove competenze e in grado di misurare, riconoscere e gratificare il contributo di ogni singolo individuo. GS1 coinvolge i propri collaboratori nel business aziendale, garantendo un clima lavorativo basato sull'attenzione, l'ascolto, la fiducia e il riconoscimento professionale, anche attraverso la cura dei luoghi e delle condizioni di lavoro che tutelino l'integrità fisica e psicologica delle persone. Per valorizzare le competenze delle proprie risorse umane, GS1 mette a disposizione dei medesimi strumenti di formazione, di aggiornamento e sviluppo professionale. ● Vita privata e benessere delle risorse umane. GS1 promuove iniziative di welfare e modalità lavorative che consentano di conciliare la vita privata e l'attività lavorativa, incentivare il benessere personale e la salute psicofisica. ● Salute e sicurezza. GS1 tutela l'integrità psico-fisica dei propri dipendenti e collaboratori tramite la garanzia di condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e di ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in tema di prevenzione degli infortuni sul lavoro e di protezione dei lavoratori. ● Diversità, equità e inclusione. Nel rispetto dei Principi ispiratori della propria azione nella conduzione degli affari e delle attività, GS1 non tollera comportamenti discriminatori di qualunque natura sessuale, o basati sul credo religioso, sull'appartenenza etnica, sulla lingua e sulla nazionalità degli individui. Al contempo, GS1 promuove la diversità in tutte le sue forme, inclusi genere, età, cultura, identità di genere e orientamento sessuale, disabilità e provenienza, considerandola un motore di innovazione. Ciò comporta anche l'applicazione del principio delle pari opportunità nella gestione e nella quotidiana operatività della vita aziendale. ● Professionalità e formazione. GS1 crede che la formazione continua rappresenti lo strumento chiave per l'arricchimento delle persone, l'integrazione organizzativa e la promozione del cambiamento e dell'innovazione, generando altresì un impatto positivo sulle performance e sull'efficacia del personale e degli operatori esterni, sulla diffusione della cultura aziendale e dei valori etici e sul grado di coinvolgimento. ● Divulgazione. GS1 promuove la diffusione e l'accesso a informazioni chiare e affidabili che permettano pratiche di produzione e consumo responsabili e consapevoli.

Principi ESG di GS1

Governance (G)

- **Riservatezza.** GS1 agisce nel rispetto della riservatezza delle informazioni acquisite nello svolgimento della propria attività, siano esse appartenenti ai propri collaboratori, fornitori o clienti.
- **Solidarietà.** GS1 promuove iniziative in favore della comunità e del territorio sostenendo e finanziando progetti per l'inclusione sociale e il miglioramento della qualità della vita.
- **Responsabilità.** Nello sviluppo della missione aziendale il comportamento dei collaboratori deve essere responsabile e attento alle implicazioni e alle conseguenze delle proprie azioni, anche alla luce dei principi di cui al Codice Etico.
- **Separazione dei ruoli dei poteri.** GS1 sviluppa e migliora il proprio sistema organizzativo al fine di garantire al proprio interno il principio della separazione dei ruoli e dei poteri di chi esegue, chi verifica e chi approva. Le modalità operative sono pianificate e descritte nelle policy aziendali.
- **Eccellenza.** In ogni ambito di attività devono essere perseguiti gli standard di efficacia e di efficienza. I collaboratori garantiscono impegno e rigore professionale al fine di fornire una prestazione tesa all'eccellenza.
- **Concorrenza.** GS1 Italy considera la concorrenza leale come un valore e opera nel mercato nel rispetto del principio di una leale concorrenza e della correttezza.
- **Legalità.** I collaboratori sono tenuti al rispetto delle leggi e delle norme vigenti, sia nazionali che internazionali.
- **Onestà.** In ogni relazione interna ed esterna i collaboratori devono comportarsi con trasparenza, integrità e onestà e non devono perseguire fini personali e/o interessi aziendali in violazione, oltre che delle norme di legge e del CCNL, del Codice Etico e del Modello 231.
- **Correttezza.** Il comportamento e l'attività dei collaboratori deve ispirarsi alla massima correttezza, anche nel rapporto con colleghi, fornitori, clienti e, più in generale, con tutti coloro con i quali vengano in contatto in ragione delle funzioni svolte. Tale principio, oltre al rispetto delle procedure di cui al Modello 231 e delle policy aziendali, implica che devono essere evitate situazioni di discriminazione e conflitto di interessi.

2.2 Impegni ESG

GS1 è consapevole che la propria attività d'impresa ha un impatto significativo sulle persone, sulla comunità, sull'ambiente e sul contesto di riferimento. Pertanto, intende impegnarsi nella promozione e adozione, sia internamente che tra i propri utenti, di modelli imprenditoriali sostenibili, innovativi e digitalizzati in grado di generare, tramite un approccio collaborativo di filiera basato su sinergie con i partner e l'ottimizzazione dei processi, non solo valore economico, ma anche "valore" ambientale e sociale per tutti i propri stakeholder ("Impegni ESG").

In particolare, GS1 si impegna a promuovere la sostenibilità attraverso:

- La promozione di buone pratiche volte a un uso responsabile delle materie prime come acqua ed elettricità, e a un corretto smaltimento dei rifiuti.

- La predisposizione di ambienti di lavoro sani e sicuri per prevenire i rischi connessi alla salute e alla sicurezza in conformità alle norme applicabili, al Codice Etico e al Regolamento Interno.
- La previsione di misure di “work-life balance” quali, a titolo esemplificativo, lo smart working o la previsione di orari di lavoro flessibili che consentano di conciliare vita privata e lavoro.
- La promozione della diversità, equità e inclusione, garantendo pari opportunità e rispetto per ogni persona senza discriminazioni e favorendo un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro, collaborativo e multiculturale.
- La diffusione di pratiche virtuose sostenibili, anche attraverso l’abilitazione di spazi di confronto tra stakeholder.
- Il coordinamento di iniziative per indirizzare le azioni dei singoli in ottica di sistema e lo sviluppo di soluzioni abilitanti e strumenti pratici per una maggiore sostenibilità dei processi aziendali e di relazione tra le imprese.
- La promozione di attività in favore della collettività, anche per il tramite di organizzazioni ed enti che operano a stretto contatto con comunità e territorio.
- L’analisi e la divulgazione, tramite report e studi, delle principali pratiche di consumo nel contesto di mercato, anche con riferimento a temi ESG.

3. Strategia di Sostenibilità

3.1. Rapporti con gli utenti di GS1 Italy e i clienti di GS1 Italy Servizi

GS1 ricopre nei confronti dei propri utenti e clienti il ruolo fondamentale di abilitatore di processi di innovazione e sostenibilità, esteso ai rapporti con i loro stakeholder. Ciò avviene attraverso:

- Lo sviluppo di standard, soluzioni abilitanti e strumenti pratici per una maggiore efficienza, trasparenza e sostenibilità delle filiere, basati sulla centralità di dati di qualità e interoperabili.
- La formazione, informazione e sensibilizzazione di società e management sulle tematiche ESG attraverso collaborazioni con le migliori università e società di consulenza.
- La creazione di un *network* atto a creare momenti di confronto, condivisione e scambio di pratiche virtuose tra gli stakeholder, coordinando le iniziative per indirizzare le azioni dei singoli in ottica di sistema.

Tali attività sono alla base della strategia di sostenibilità di GS1 (“**Strategia di Sostenibilità**”), che si caratterizza per un approccio collaborativo di filiera che, promuovendo sinergie con i vari stakeholder, sia in grado di:

- vii. Generare nuove opportunità e soluzioni per ottimizzare i processi.
- viii. Usare in modo efficiente le risorse e di ridurre gli impatti ambientali derivanti dalle attività aziendali.
- ix. Promuovere azioni concrete e risposte coerenti ai bisogni del consumatore.

3.2. Identificazione degli obiettivi strategici ESG

GS1 ha quindi identificato gli obiettivi strategici ESG (“**Obiettivi ESG**”), che sono stati definiti tenendo conto sia dei Principi e Impegni ESG sia della Strategia di Sostenibilità. Il raggiungimento degli Obiettivi ESG, da un lato, contribuisce al miglioramento delle *performance* ESG di GS1, dall’altro, genera benefici tangibili a tutti gli stakeholder di GS1.

Gli Obiettivi ESG tengono conto degli **impatti**, dei **rischi** e delle **opportunità** ESG (“**IRO**”) – ossia come le tematiche ESG rilevano per GS1 dal punto di vista finanziario in termini di rischi e opportunità (c.d. “materialità finanziaria”) e, viceversa, quali impatti GS1 ha sulla collettività e il territorio (c.d. “materialità d’impatto”) – nella convinzione che tali considerazioni siano fondamentali per una crescita di lungo termine, resiliente agli *shock* esterni e in grado di generare valore economico, sociale e ambientale.

L’identificazione degli IRO si basa su un processo che considera prevalentemente analisi di settore e interviste con stakeholder sia interni che esterni, nonché eventuali elementi rilevanti emersi dalle procedure di dovuta diligenza, ivi incluse quelle di presidio della compliance, potenzialmente rilevanti anche dal punto di vista ESG (ad esempio il modello organizzativo e di gestione ai sensi del d.lgs. 231/2001 e la procedura whistleblowing).

Le tematiche ESG, e in particolare gli IRO, sono quindi integrati:

- **Nella governance e nel sistema organizzativo**, attraverso l’assegnazione di ruoli e responsabilità a soggetti, funzioni e organi con specifiche competenze in materia ESG – come meglio specificato nel Capitolo 4 che segue – (“**Governance della Sostenibilità**”), che riferiscano periodicamente al Consiglio Direttivo.
- **Nella strategia e nei processi decisionali**, attraverso informative che consentano all’organo di gestione di orientare le scelte strategiche tenendo conto di come i fattori di sostenibilità potrebbero impattare su GS1.
- **Nei processi operativi e nei sistemi di gestione**, per una corretta attuazione della Strategia di Sostenibilità e gestione degli IRO attraverso politiche e procedure allineate agli standard normativi.
- **Nelle comunicazioni al mercato**, per una corretta rappresentazione agli stakeholder delle performance ESG di GS1 Italy e di GS1 Italy Servizi.

GS1 predispone e aggiorna annualmente un piano d’azione volto a identificare iniziative, tempistiche e risorse (finanziarie, umane o tecnologiche) necessarie al raggiungimento degli Obiettivi ESG (“**Piano d’Azione**”).

4. Governance della Sostenibilità

Al fine di assicurare una corretta gestione, supervisione e attuazione della Strategia di Sostenibilità, GS1 ha delineato in modo chiaro ruoli e responsabilità per integrare efficacemente le tematiche ESG nella governance e nel sistema organizzativo interno.

- **Consiglio Direttivo GS1 Italy**

Il Consiglio Direttivo di GS1 Italy esercita la propria funzione di indirizzo, guida e impulso su tutti gli aspetti di carattere strategico, compresi quelli relativi alle tematiche di sostenibilità, valutando i principali IRO che potrebbero influenzare la Strategia di Sostenibilità e, in generale, le politiche di GS1.

- **Comitato Sostenibilità**

Nominato dal Consiglio Direttivo, il Comitato Sostenibilità di GS1 ha funzioni di supervisione, verifica e valutazione delle proposte provenienti dal Gruppo Interno Sostenibilità, nonché di coordinamento rispetto alle tematiche ESG sia tra GS1 Italy e GS1 Italy Servizi, sia tra le funzioni interne. Si riunisce periodicamente e riferisce al Consiglio Direttivo in merito alle tematiche ESG maggiormente rilevanti dal punto di vista strategico.

- **Presidente del Comitato Sostenibilità**

Il Presidente del Comitato Sostenibilità, nel duplice ruolo di Direttore Generale di GS1 Italy e Amministratore Unico di GS1 Italy Servizi, rappresenta il soggetto attraverso il quale le tematiche ESG vengono integrate a più livelli nell'organizzazione interna e calate nell'operatività di GS1. Attraverso tale figura, le informazioni rilevanti in chiave strategica vengano riportate al Consiglio Direttivo per poi essere trasferite internamente alle funzioni interessate.

- **Gruppo Interno Sostenibilità**

GS1 si è ulteriormente strutturata prevedendo un gruppo di lavoro dedicato, formato da soggetti appartenenti alle diverse funzioni coinvolte sui temi di sostenibilità. Il Gruppo Interno Sostenibilità ha funzione di promozione e impulso, individuando possibili iniziative ESG da far confluire nel Piano d'Azione – da sviluppare sia internamente, che esternamente come iniziative agli utenti e/o clienti – da presentare al Comitato Sostenibilità.

Le specifiche competenze del Comitato Sostenibilità e del Gruppo Interno Sostenibilità sono riportate in dettaglio nell'**Allegato 1 – Comitato e gruppi interni di sostenibilità**.

5. Attuazione e aggiornamento della Politica

La Politica di Sostenibilità è stata formulata ispirandosi alla normativa europea in materia di sostenibilità e, in particolare, alla Direttiva (UE) 2022/2464 in tema di Corporate Sustainability Reporting "CSRD" e agli European Sustainability Reporting Standards.

Il Comitato Sostenibilità vigila sulla corretta applicazione della Politica di Sostenibilità, sul rispetto dei Principi ESG in essa enunciati e sugli sforzi profusi da GS1 rispetto agli Impegni ESG assunti.

L'adozione, l'aggiornamento e la revisione della Politica di Sostenibilità sono oggetto di approvazione da parte del Consiglio Direttivo, previo parere positivo del Comitato Sostenibilità. Il documento è reso disponibile a tutto il personale di GS1 al fine di informare e, eventualmente, aggiornare i processi interni di GS1 Italy e di GS1 Italy Servizi.

Allegato 1 – Comitato e gruppi interni di sostenibilità

Il presente allegato definisce in maniera puntuale le competenze del Comitato Sostenibilità e del Gruppo Interno Sostenibilità.

Comitato Sostenibilità

Il Comitato Sostenibilità rappresenta l'articolazione intermedia tra il Gruppo Interno Sostenibilità e il Consiglio Direttivo. Ha un ruolo di supervisione, verifica e valutazione e impulso delle iniziative promosse dal Gruppo Interno Sostenibilità ed è composto da:

- Direttore Generale di GS1 Italy, nonché Amministratore Unico di GS1 Italy Servizi, in qualità di Presidente del Comitato Sostenibilità.
- Chief information officer & standard director.
- ECR & training director.
- Research & communication director.
- Industry engagement & customer success director.
- Chief operating officer & innovation director GS1 Italy Servizi.
- Human Resources manager.

Si elencano di seguito i compiti del Comitato Sostenibilità:

- Discutere gli aggiornamenti periodici forniti dal Gruppo Interno Sostenibilità e le proposte di Iniziative e Obiettivi ESG.
- Qualora gli aggiornamenti del Gruppo Interno Sostenibilità siano considerati rilevanti e/o le Iniziative e gli Obiettivi ESG siano valutati positivamente, informare il Consiglio Direttivo affinché quest'ultimo sia opportunamente aggiornato e, se del caso, approvi le Iniziative e gli Obiettivi ESG.
- Informare gli Organi di Controllo rispetto ad aspetti ESG e di sostenibilità che possano avere rilevanza ai fini dello svolgimento delle attività di questi ultimi.
- Esaminare le questioni che possono sorgere nell'applicazione della Strategia di Sostenibilità di GS1 e di tutte le attività a essa connesse attivando, ove opportuno, le funzioni di volta in volta interessate, fornendo indicazioni e promuovendo le soluzioni più opportune.
- Definire e promuovere iniziative che consentano di accrescere la consapevolezza in merito ai temi della sostenibilità nel contesto di GS1 Italy, di GS1 Italy Servizi e della filiera.
- Occuparsi delle altre questioni in tema di sostenibilità affidate dal Consiglio Direttivo.

Il Comitato Sostenibilità si riunisce almeno una volta all'anno, e riferisce al Consiglio Direttivo almeno una volta all'anno e ogni qualvolta vi siano aggiornamenti rilevanti rispetto alle tematiche ESG.

Gruppo Interno Sostenibilità:

La crescente attenzione verso le tematiche ESG e di sostenibilità ha portato GS1 a costituire un gruppo di lavoro operativo che coinvolge persone dipendenti sia di GS1 Italy che di GS1 Italy Servizi, per condividere in maniera proattiva e tempestiva le tematiche ESG rilevanti sia in

ottica di progetti proposti, soluzioni e servizi offerti che dal punto di vista della sostenibilità interna (**"Iniziativa"**).

Si elencano di seguito i compiti del Gruppo Interno Sostenibilità:

- Garantire un periodico allineamento e confronto fra le diverse aree di GS1 sulle progettualità e servizi nell'ambito della sostenibilità, per una progettazione partecipativa delle Iniziative funzionali al raggiungimento degli Obiettivi ESG.
- Presentare al Comitato Sostenibilità le Iniziative che GS1 potrebbe adottare e, ove approvate, coordinarne l'implementazione riferendo periodicamente al Comitato Sostenibilità sullo stato di avanzamento.
- Presentare al Comitato Sostenibilità una proposta di revisione degli Obiettivi ESG di GS1 che dovessero apparire necessari alla luce dell'evolversi del contesto normativo e di mercato, o della progressiva attuazione del Piano d'Azione.
- Coordinare le attività di misurazione delle *performance* ESG per una corretta disclosure a clienti (ove richiesta per il tramite di questionari o assessment ESG) e una completa informativa al Consiglio Direttivo, per orientarne le scelte strategiche.
- Monitorare gli sviluppi normativi, gli orientamenti delle autorità di vigilanza, le best practice di mercato, i servizi offerti dai competitor e le esigenze degli stakeholder in ambito ESG – anche attraverso attività di stakeholder engagement – fornendo aggiornamenti periodici al Comitato Sostenibilità.

Molto più del codice a barre, il linguaggio globale per la trasformazione digitale

A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 42 mila imprese nei settori largo consumo, sanitario, bancario, della logistica, oltre che del foodservice e delle costruzioni.

Oggi più che mai le imprese devono garantire ai consumatori accesso immediato a informazioni complete e affidabili.

I sistemi standard, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili. In breve, con GS1 la trasformazione digitale è più semplice e più veloce.

GS1 ITALY

Via Pietro Paleocapa, 7

20121 Milano

T +39 02 7772121

E info@gs1it.org

gs1it.org

