

COMUNICATO STAMPA

Direttiva anticontraffazione farmaco: il corso di formazione dell'Academy di GS1 Italy

Una proposta innovativa a supporto delle aziende del mondo farmaceutico **nell'implementazione della Direttiva europea FMD**, che introduce su ogni confezione il codice bidimensionale **DataMatrix** sviluppato da GS1.

Milano, 24 luglio 2025 – L'**Academy di GS1 Italy** arricchisce i contenuti dedicati al **mondo farmaceutico**. E lo fa lanciando il **primo corso formativo** dedicato alle aziende coinvolte dalla **Direttiva europea 62/2011/UE "anticontraffazione farmaco"** (nota anche come FMD, dall'inglese "Falsified Medicines Directive"), recepita anche in Italia con il decreto legislativo n.10 del 6 febbraio 2025.

Una norma che ha un impatto importante sul settore pharma perché "rivoluziona" il sistema di identificazione e marcatura dei farmaci, introducendo l'**obbligo di inserire sugli astucci di tutti i farmaci** soggetti a prescrizione **cinque informazioni che ne consentono l'identificazione e la tracciabilità**:

- Codice prodotto (GTIN).
- Numero seriale.
- Lotto.
- Data di scadenza.
- Numero di rimborso nazionale (AIC).

Queste cinque informazioni-chiave saranno fornite attraverso il **GS1 DataMatrix**, il codice bidimensionale standard GS1, che dovrà comparire su ogni confezione dei farmaci prescritti e commercializzati in Italia a partire da **febbraio 2027**.

Per supportare le imprese farmaceutiche in questa fase di transizione e aiutarle a comprendere come adeguarsi all'implementazione del codice GS1 Data Matrix, l'Academy di GS1 Italy ha progettato un contenuto formativo specifico: il **webinar ["La direttiva anticontraffazione farmaco e gli standard GS1"](#)** in programma il **22 settembre 2025, dalle 10:30 alle 12:00**.

Il corso è pensato per tutte le aziende che producono e commercializzano farmaci, che hanno la necessità di apprendere come utilizzare gli standard GS1 per essere compliant ai requisiti normativi nazionali e internazionali, creando il **corretto GS1 DataMatrix per l'identificazione e la serializzazione dei prodotti farmaceutici** attraverso le regole standard GS1.

Nel corso del webinar **Giada Necci, industry engagement manager di GS1 Italy**, presenterà gli standard GS1 coinvolti in questa Direttiva e spiegherà come:

- Assegnare il GS1 GTIN.
- Rappresentare le informazioni necessarie.
- Creare il GS1 DataMatrix.

Il webinar del 22 settembre è solo l'ultima tappa di un **percorso multimediale di accompagnamento per le imprese del settore healthcare** con cui GS1 Italy vuole aiutarle ad affrontare questo significativo cambiamento normativo.

Sul **canale YouTube di GS1 Italy**, sono disponibili:

- **[Sei video tutorial](#)** che illustrano altrettanti temi: le novità normative, il prefisso aziendale GS1 e come ottenerlo, il codice GTIN e come assegnarlo, i numeri seriali dei farmaci e come generarli, gli Application Identifier GS1 e come utilizzarli correttamente, il GS1 DataMatrix e come rappresentarvi tutte le informazioni richieste dalle norme vigenti.
- **[Un video con le domande più frequenti](#) alle quali **Giada Necci risponde**** in diretta: cosa prevede il decreto del febbraio 2025, cos'è il GS1 DataMatrix, quali sono i vantaggi dell'adozione dello standard e come ottenerlo.
- **[L'episodio "Farmaci sicuri, dati tracciabili: la nuova identità digitale entra in farmacia"](#)** del video-podcast **["Interno 1 Live"](#)**, nel quale **Giada Necci dialoga con Marcello Matarrelli, direttore generale di NMVO Italia**, per capire cosa cambia, chi è coinvolto e quali opportunità si aprono per il sistema sanitario e per le imprese.

Maggiori [informazioni sugli standard GS1 per il settore farmaceutico sono disponibili sul sito di GS1 Italy](#).

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione
Noemi Cervi – Tel. 3468433966
Alessandra Perrucchini - Tel. 3404212323
Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334
email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy. A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 42 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della logistica, del foodservice e delle costruzioni. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info
twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)
facebook: [@GS1Italy](https://facebook.com/GS1Italy)
instagram: [@GS1Italy](https://instagram.com/GS1Italy)
linkedin: [@GS1Italy](https://linkedin.com/company/GS1Italy)