

Caso di studio su Verified by GS1

eMAG: sostenere la crescita con dati di prodotto affidabili

Poiché il commercio si sta spostando dai negozi fisici a quelli online, i marketplace come eMAG stanno lavorando per sensibilizzare seller e proprietari di marchi sull'importanza di offrire informazioni accurate e complete sui prodotti.



Sfida

Prodotti duplicati, associazioni errate, marchi non validi, preoccupazioni per eventuali articoli contraffatti e violazione della proprietà intellettuale: eMAG ha visto tutto nei primi anni di attività.

Soluzione

Dalla fine del 2019, i venditori devono ottenere e indicare correttamente un GTIN GS1 per quasi tutte le nuove categorie di prodotti ed eMAG utilizza Verified by GS1 per autenticarli prima che la pubblicazione venga approvata.

Vantaggi

La convalida degli identificativi semplifica le procedure di listing dei prodotti di eMAG e riduce il rischio di contraffazione, dando ai consumatori sul loro sito fiducia nei prodotti che stanno acquistando.

Il marketplace di eMAG offre un'ampia varietà di prodotti ai consumatori in tutta l'Europa centrale e orientale. L'azienda ha visto una crescita esponenziale: con un catalogo contenente poco meno di un milione di articoli nel 2015, alla fine del 2020 aveva messo in vendita sul suo marketplace più di 34 milioni di prodotti di oltre 30.000 venditori e in 2.000 categorie.

Le esigenze dei marketplace come eMAG sono piuttosto diverse da quelle delle loro controparti offline. Ad esempio, i marketplace devono gestire un numero e una varietà di prodotti maggiori rispetto ai negozi fisici. Inoltre, poiché i clienti non hanno la possibilità di guardare o toccare concretamente l'articolo che intendono acquistare, il nome, la descrizione, la foto e tutte le altre informazioni sono estremamente importanti.



Gestire le difficoltà legate alla crescita

Vlad Puescu, Content Platform Director di eMAG, ha dichiarato che gestire un marketplace in così rapida crescita come eMAG non è stato affatto facile.

Un problema che richiedeva un'attenta considerazione, ad esempio, era quello dei prodotti duplicati presenti sul catalogo. "In alcune categorie, avevamo oltre dieci voci per lo stesso articolo", ha detto Puescu, "perché quando aggiungeva un prodotto, un venditore lo descriveva in un certo modo mentre un altro venditore usava parole leggermente diverse. Non volevamo costringere i nostri consumatori a passare continuamente da una pagina all'altra per capire se due articoli fossero in realtà la stessa cosa".

Un'altra costante preoccupazione riguardava la violazione della proprietà intellettuale dovuta a imitazioni / repliche o articoli contraffatti spacciati per prodotti autentici.

In sintesi, la questione dell'autenticità e della certezza dell'identità dei prodotti, in breve tempo, è diventata estremamente importante.



80.000 prodotti

GTIN = 0123456789012

Primo tentativo con i GTIN

Per risolvere questo tipo di problemi, nel 2017, eMAG ha aggiunto il campo obbligatorio del Global Trade Item Number® (GS1 GTIN®) sul nuovo modulo di inserzione degli articoli per cinque categorie di prodotti.

"A essere onesti, all'epoca non sapevamo molto su GS1 come organizzazione. Conoscevamo solo il GTIN", ha detto Puescu, "quindi abbiamo aggiunto il campo al modulo e abbiamo pensato che avrebbe risolto i problemi che avevamo con i duplicati".

Purtroppo, in realtà, non è stato così facile. eMAG eseguiva semplicemente la convalida di base della sintassi dei GTIN, verificando che il numero di cifre fosse giusto e nel formato corretto.

"Meno di un anno dopo, avevamo 80.000 prodotti con GTIN 0123456789012", ricorda Puescu con un sorriso triste, "e altri 200.000 conflitti. È stato davvero complicato".



Supporto di GS1 nella formazione dei venditori

Puescu e i suoi colleghi non dovevano essere convinti di quanto fosse importante identificare i prodotti in modo globale, univoco e persistente (il tipo di identificazione che può essere offerta solo dai GTIN GS1), ma avevano bisogno di aiuto per convincere i venditori presenti sul loro marketplace.

Il team di eMAG ha contattato **GS1 Romania** e hanno collaborato per creare una guida su come ottenere GTIN GS1 corretti, scrivere una newsletter per i venditori, realizzare tutorial sui GTIN nell'ambito del programma di formazione eMAG Seller Academy e altro ancora.

“

I registri locali che utilizzavamo in passato per verificare i GTIN non erano più adeguati. I Marketplace come eMAG hanno bisogno di dati sui prodotti provenienti da tutto il mondo, non solo dal proprio Paese, e solo Verified by GS1 può offrirli”.

— Vlad Puescu, Content Platform Director di eMAG

I GTIN, ora, sono obbligatori su eMAG

Nel corso del 2019, eMAG ha gradualmente reso obbligatori i GTIN per tutti i prodotti e oggi, per mettere in vendita nuovi articoli sulla piattaforma, sono necessari GTIN ottenuti correttamente. eMAG ha persino un checkpoint automatico che interrompe il processo di inserzione di un articolo se lo stesso GTIN viene rilevato su un altro prodotto. I conflitti vengono poi risolti da un operatore.

“Stiamo mettendo in pratica l'uso dei GTIN, ma ci occorre tempo per aiutare i nostri partner a comprenderne i vantaggi. Tutti noi, GS1 inclusa, dobbiamo continuare a spiegare e informare. Informare le persone sull'utilità di GS1 è di vitale importanza”, ha riferito Puescu.

Ne vale davvero la pena. eMAG ha già sperimentato come l'identificazione univoca semplifichi il processo di listing, riduca i duplicati e aiuti i venditori ad aggiungere i loro prodotti sulla piattaforma più rapidamente. Inoltre, riduce il rischio di contraffazione e violazione della proprietà intellettuale. Più importante, è utile per gli acquirenti online. Se ogni prodotto pubblicato viene identificato in modo affidabile, accurato e univoco a livello globale, i marketplace come eMAG possono offrire ai consumatori la possibilità di fare acquisti con sicurezza.

Applicazione completa di Verified by GS1

Il team di eMAG crede fermamente nel valore aggiunto offerto da Verified by GS1, una soluzione globale che

consente a questo tipo di aziende di sapere con assoluta certezza che un determinato prodotto è davvero ciò che il seller dichiara.

“I registri locali non sono più adeguati”, ha affermato Puescu, “come marketplace, abbiamo bisogno di dati sui prodotti provenienti da tutto il mondo, non solo dal nostro Paese. E solo Verified by GS1 può offrirli.”

La certezza nell'identità dei prodotti è oggi ancor più importante per eMag siccome l'azienda è entrata a far parte dell'International Marketplace Network (IMN), una community di partner che riunisce venditori e prodotti provenienti da tutta Europa. “Tutte le comunicazioni relative ai prodotti all'interno dell'IMN richiedono GTIN autenticati”, ha osservato Puescu.

L'importanza delle informazioni sui prodotti

Puescu ha un messaggio per i seller e le aziende di tutto il mondo: “I marketplace online sono il futuro e, infatti, i tempi per l'inevitabile passaggio all'e-commerce sono stati accelerati dalla pandemia. Tuttavia, i marketplace sono piuttosto diversi dai retailer. Abbiamo esigenze e modelli di business differenti. Se vuoi vendere i tuoi prodotti in questo nuovo mondo, devi fornire informazioni sugli articoli di alta qualità quando ottieni un GTIN. Dal nostro punto di vista, partecipare a Verified by GS1 non è facoltativo”.

Vantaggi offerti da Verified by GS1

Per i marchi



Procedura di inserzione dei prodotti semplificata e time to market più veloce.

Per rivenditori



Riduzione di tempi e costi correlati alla raccolta e alla verifica dei dati.

Per i consumatori



Informazioni sui prodotti più affidabili.



Visibilità e insight sulla qualità dei dati.



Processi ottimizzati.



Maggiore soddisfazione dei clienti e riduzione del numero di resi.

Informazioni su eMAG

eMAG, è un'azienda rumena fondata nel 2001, che è stata pioniera nel settore del retail online in Romania e opera anche in Bulgaria e Ungheria. Da quasi 20 anni, investe costantemente in servizi basati su tecnologie sviluppate in Romania, che aiutano i clienti a risparmiare tempo e denaro. Con una gamma di prodotti in continua crescita con il proprio catalogo e con quello dei partner presenti sul marketplace, eMAG è una piattaforma sui cui è possibile cercare e ordinare articoli di ogni tipologia provenienti da qualsiasi parte del mondo e approfittare di un eccellente servizio clienti che include consegna gratuita, possibilità di reso entro 30 giorni, finanziamento e pagamento rateale e un call center attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Nel 2019, il gruppo eMAG ha registrato vendite per un importo superiore a 1 miliardo di euro. Alcune delle altre società che attualmente fanno parte del gruppo sono: Fashion Days (un e-tailer specializzato in abbigliamento e calzature), Extreme Digital (una piattaforma e-commerce con sede in Ungheria), Sameday (una società di servizi di consegna) e Tazz (un'azienda di delivery di cibo e generi alimentari).

www.emag.ro

“Il team di eMAG ha contattato GS1 Romania e hanno collaborato per creare una guida su come ottenere GTIN GS1 corretti, scrivere una newsletter per i venditori, realizzare tutorial sui GTIN nell'ambito del programma di formazione eMAG Seller Academy e altro ancora”.

Informazioni su GS1

GS1 è un'organizzazione neutrale e non-profit, che sviluppa e mantiene gli standard globali più utilizzati per una comunicazione aziendale efficiente. Siamo conosciuti per il codice a barre, definito dalla BBC come una delle “50 cose hanno reso l'economia mondiale”. Gli standard GS1 migliorano l'efficienza, la sicurezza e la visibilità delle filiere attraverso canali fisici e digitali in 25 settori.

La nostra rete, che comprende organizzazioni locali in 115 Paesi, 2 milioni di aziende e 6 miliardi di transazioni ogni giorno, contribuiscono a garantire che gli standard GS1 creino un linguaggio comune in grado di supportare sistemi e processi a livello mondiale.

www.gs1.org

Informazioni su Verified by GS1

Verified by GS1 è un archivio di dati di prodotti che aiuta le organizzazioni a rispondere alla domanda: “È il prodotto che penso che sia?” I proprietari dei marchi utilizzano Verified by GS1 per associare sette attributi principali a ciascuno dei loro prodotti: il GTIN, il nome del marchio, la descrizione, l'URL dell'immagine del prodotto, il codice Global Product Category (GPC) GS1, il contenuto netto (con l'unità di misura) e il Paese di vendita. Con l'aiuto di Verified by GS1, le aziende, i retailer e i marketplace possono creare esperienze complete per i consumatori, offrendo loro dati sui prodotti affidabili e forniti direttamente dai brand che promuovono la fiducia, la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti, nonché una maggiore efficienza e la crescita delle loro attività.

www.gs1.org/verified-by-gs1



GS1 AISBL

Blue Tower, Avenue Louise 326, BE 1050 Brussels, Belgium
T +32 (0)2 788 78 00 | F +32 (0)2 788 78 99 | E contactus@gs1.org
www.gs1.org

GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL.
All contents copyright © GS1 AISBL 2025.
Printed on recycled paper.