

COMUNICATO STAMPA

Logistica più sostenibile ed efficiente: in partenza il progetto formativo “Supply Chain Lab” di GS1 Italy ed ECR Italia.

Al via un ciclo di **quattro webinar** per aggiornare e formare gli operatori del largo consumo, partendo dalle evidenze emerse dall’ultima edizione della **“Mappatura dei flussi logistici nel largo consumo”** realizzata da GS1 Italy in ambito ECR Italia, con il Politecnico di Milano e la LIUC Università Cattaneo e coinvolgendo 45 aziende tra distributori, produttori e operatori logistici.

Milano, 2 ottobre 2025 – La logistica del largo consumo sta vivendo una fase di profonda **trasformazione**, segnata da cambiamenti che hanno ridisegnato abitudini e modelli operativi: nuove modalità di consumo, incertezza del mercato e una crescente attenzione alla sostenibilità. Servono **più collaborazione, efficienza e sostenibilità**, da ottenere anche attraverso la **digitalizzazione**, com’è emerso chiaramente dalla ricerca **“[Mappatura ed evoluzione dei flussi logistici nella filiera del largo consumo](#)”**, realizzata da **GS1 Italy** in ambito **ECR Italia**, con la collaborazione di un gruppo di ricerca congiunto del Politecnico di Milano e della LIUC Università Cattaneo e il coinvolgimento di 45 aziende del settore (12 distributori, 30 produttori e 3 operatori logistici).

Per supportare le aziende nell’affrontare questi inevitabili cambiamenti, **GS1 Italy** ed **ECR Italia** in questi anni hanno lavorato al fianco delle aziende con l’obiettivo di cogliere le sfide del presente e trasformarle in opportunità.

L’ultimo tassello di questo impegno è l’avvio di un nuovo progetto formativo dell’**Academy** di GS1 Italy dedicato alla logistica del largo consumo, che partirà a ottobre 2025: il **“[Supply Chain Lab: pratiche e prospettive per la logistica del largo consumo](#)”**.

Questo percorso di formazione è **rivolto ai manager della logistica e ai responsabili di supply chain, operation e politiche di sostenibilità** e si articola in **quattro webinar** che racconteranno come sta evolvendo la logistica del largo consumo, quali strategie hanno adottato le aziende per affrontare i cambiamenti del contesto sociale, economico e politico globale e quali sfide attendono il settore nel prossimo futuro.

Ogni appuntamento sarà dedicato a un tema specifico e arricchito dalle **testimonianze dirette di aziende ed esperti del settore**, che presenteranno esperienze, progetti e soluzioni già in atto.

Un’occasione concreta per condividere buone pratiche e costruire, insieme con **GS1 Italy** ed **ECR Italia**, la logistica del futuro: più collaborativa, digitalizzata e sostenibile.

Gli appuntamenti in programma

- 6 ottobre 2025 | **La logistica della filiera del largo consumo: nuovi equilibri e sfide per il futuro**

Il webinar offrirà una panoramica sullo stato attuale delle reti distributive nel largo consumo, con l'obiettivo di capire quali sono le loro principali efficienze e quali ostacoli restano da superare per il futuro.

- 20 ottobre 2025 | **Digitalizzazione e automazione nel largo consumo: trasformare la logistica con tecnologia e dati**
Durante il webinar sarà presentata un'analisi approfondita dello stato attuale della digitalizzazione nella logistica del largo consumo in Italia, con particolare attenzione al ruolo degli standard GS1 e ai progressi nell'automazione della filiera.
- 3 novembre 2025 | **Da interlocutori a partner: la nuova logistica si fa insieme**
Guida alla collaborazione di successo: un'analisi approfondita dei dati raccolti da 45 progetti chiave tra i leader del settore produttivo e distributivo.
- 17 novembre 2025 | **Decarbonizzazione in pratica: strategie sostenibili per magazzini e trasporti**
Nel corso del webinar saranno presentate le strategie di sostenibilità che stanno emergendo nella filiera, attraverso l'analisi delle iniziative ambientali e dei dati raccolti direttamente dalle aziende partecipanti alla ricerca ECR Italia sulla Mappatura dei flussi logistici.

Maggiori informazioni sono [disponibili sul sito GS1 Italy](#).

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione
Noemi Cervi – Tel. 3468433966
Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334
email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy, molto più del codice a barre. Dall'introduzione del codice a barre nel 1973, GS1 sviluppa standard globali e servizi per la condivisione automatizzata e affidabile dei dati tra imprese e con i consumatori, per l'efficienza e la trasformazione digitale. In Italia, GS1 Italy riunisce 42 mila aziende dei settori largo consumo, sanitario, foodservice, marketplace, costruzioni, logistica, tessile, bancario e ferroviario. Con gli standard GS1, i processi ECR, i servizi, la formazione e le ricerche, GS1 Italy rafforza la fiducia tra le imprese e tra gli attori della filiera.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info
twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)
facebook: [@GS1Italy](https://facebook.com/GS1Italy)
instagram: [@GS1Italy](https://instagram.com/GS1Italy)
linkedin: [@GS1Italy](https://linkedin.com/company/GS1Italy)