

COMUNICATO STAMPA

Solution Partner Day 2025 di GS1 Italy: "Connettere sistemi, generare fiducia, abilitare il cambiamento"

Terza edizione dell'evento, che riunisce la community di provider del Solution Partner Program di GS1 Italy. Al centro della giornata **il valore della connessione e il ruolo degli standard GS1** come abilitatori di **collaborazione, tracciabilità e fiducia** nel mass market.

Torino, 12 novembre 2025 – Favorire la connessione tra esperienze, tecnologie e persone, mostrando come gli standard GS1 rappresentano un linguaggio comune capace di abilitare collaborazione, tracciabilità e fiducia nelle filiere di tutti i settori, dalla logistica alla produzione, dal retail all'e-commerce. È con questo obiettivo che **GS1 Italy** ha organizzato la terza edizione del **Solution Partner Day**, l'evento annuale dedicato alle imprese che aderiscono al suo **Solution Partner Program**, una **community che riunisce 40 provider tecnologici** che ogni giorno si impegnano per costruire un ecosistema di business più efficiente, trasparente e sostenibile, grazie agli standard GS1.

Il tema scelto per la terza edizione **"Connettere sistemi, generare fiducia, abilitare il cambiamento"** ha posto l'accento sulla necessità di promuovere un'innovazione non solo tecnologica, ma anche relazionale, sostenibile e condivisa. E durante l'evento, che si è svolto questa mattina a Torino presso **La Centrale di Nuvola Lavazza**.

Nel suo intervento di apertura **Bruno Aceto**, CEO di GS1 Italy ha sottolineato: «La diffusione dei nostri standard è il motore che abilita una vera innovazione. Un cambiamento che non può prescindere dalla collaborazione e dalla fiducia generate dai provider che partecipano al Solution Partner Program di GS1 Italy, veri e propri attori chiave per l'automazione e la trasparenza delle filiere».

Subito dopo si sono susseguiti **interventi ispirazionali, interviste e testimonianze** provenienti da mondi diversi: dal food and beverage al settore farmaceutico fino al tessile, per raccontare e dimostrare come la **standardizzazione** e la **collaborazione** stanno guidando la trasformazione delle filiere e dei processi aziendali.

In una società in cui la tecnologia evolve rapidamente e ogni giorno ci si interroga sul suo reale impatto, **Riccardo Haupt**, ceo di Chora e Will Media, ha posto l'attenzione sul ruolo della leadership e delle community ai tempi dell'AI. Partendo dalla più grande pandemia moderna, la solitudine, e dalle difficoltà delle nuove generazioni nel costruire relazioni secondo i modelli tradizionali, ha presentato il nuovo concetto di comunità che avanza. Non più solo legami familiari o amicizie, ma gruppi di persone uniti da valori, passioni e obiettivi comuni. Le community digitali rappresentano un esempio di questa trasformazione, e ne esistono sempre più anche di fisiche o composte non solo da persone, ma anche da aziende.

L'Europarlamentare S&D **Brando Benifei** ha sottolineato la necessità di rafforzare la competitività dell'Unione europea nel campo dell'innovazione digitale, attraverso maggiori investimenti tecnologici e una regolamentazione chiara, ricordando

l'importanza della qualità dei dati per l'addestramento dei sistemi di intelligenza artificiale, fondamentali anche per la cybersicurezza. Per raggiungere l'obiettivo e favorire l'attività economica, è centrale l'accesso ai dati e la cooperazione con le imprese per lo sviluppo di standard e linee guida.

Tommaso Alabardi, Public policy manager di GS1 Italy, ha approfondito il ruolo degli standard GS1 nel panorama normativo. Di fronte a obblighi regolatori che interessano ambiti sempre più ampi della vita di un prodotto, alle aziende è richiesta la capacità di raccogliere, conservare e scambiare i dati, quindi a strutturare le informazioni in un linguaggio comune e interoperabile, in grado di garantire dati di qualità, processi automatizzati e uno scambio di informazioni più efficiente lungo la filiera. In questo scenario, gli standard GS1 si confermano una risposta concreta ed efficace ai requisiti normativi esistenti e futuri.

Gli standard come motore di cambiamento

Il valore della condivisione dei dati e dell'interoperabilità, elementi chiave per costruire fiducia e abilitare il cambiamento lungo tutta la supply chain, è stato al centro del dialogo con il team di **Lavazza** – moderato da **Paolo Cibien**, Industry engagement & customer success director di GS1 Italy – in cui sono intervenuti: **Lorenzo Boer**, Italy e-commerce manager, **Paolo Branconi**, distribution manager, **Michele Fontoni**, business development specialist, **Margherita Prella**, Italy demand planning & business service development manager e **Marco Trevisan**, home customer service manager.

Dall'adozione dell'EDI ai progetti di logistica collaborativa ed e-commerce, Lavazza ha mostrato come la **standardizzazione** rappresenti una leva strategica per migliorare l'efficienza e rafforzare le relazioni tra partner.

Il ruolo degli standard nelle filiere

Oltre alla filiera del food & beverage, gli standard GS1 trovano applicazione anche nel settore farmaceutico e nell'industria tessile, contribuendo a migliorare efficienza, collaborazione e tracciabilità lungo i processi.

In ambito farmaceutico, la **direttiva europea "anticontraffazione farmaco"** (FMD) rappresenta un passaggio fondamentale per la sicurezza e la **tracciabilità dei medicinali** in Europa. Ora anche l'Italia è pronta ad attuare questo importante cambiamento, che coinvolgerà tutti gli attori: dai produttori ai distributori, fino ai provider tecnologici che supportano le aziende nelle attività quotidiane.

Marcello Matarrelli, Direttore generale di NMVO Italia, nel dialogo con **Giada Necci**, Industry engagement manager GS1 Italy, ha illustrato lo stato dell'arte dell'implementazione della direttiva nel nostro paese, i prossimi passi previsti e il suo impatto sul sistema farmaceutico italiano, sottolineando come collaborazione, tecnologia e responsabilità condivisa saranno le chiavi per garantire la sicurezza ai pazienti e rafforzare la fiducia nel mercato farmaceutico.

Sostenibilità, tracciabilità e digitalizzazione sono oggi le principali direttrici di cambiamento anche per il settore **tessile e abbigliamento**. **Katarina Bychkova**, Sustainability project manager di Cikis Studio, e **Laurent Antonioli**, Operations manager di Manifattura Mario Colombo & C. (Colmar), nel confronto con **Vittorio**

Giordano, Industry engagement specialist di GS1 Italy, hanno fatto il punto sulle sfide che le imprese del settore stanno affrontando nella gestione e nello scambio dei dati lungo la filiera, necessari per garantire trasparenza e conformità ai nuovi requisiti di sostenibilità. Nel confronto è emerso anche il valore della collaborazione tra i vari attori e il ruolo chiave della standardizzazione, indispensabile per una transizione efficace verso una filiera più connessa, responsabile e digitale.

Traguardi e nuovi goal del Solution Partner Program

Alessandra Piras, Partner engagement specialist di GS1 Italy e responsabile del programma, ha dedicato il suo intervento conclusivo al **Solution Partner Program di GS1 Italy**, che riunisce oggi 40 provider tecnologici che adottano e promuovono gli standard GS1, contribuendo a diffondere efficienza, interoperabilità e innovazione lungo le filiere. Un'iniziativa importante per GS1 Italy che cresce e si rafforza di anno in anno.

Nel 2025, infatti, è aumentato il numero dei Solution Partner che aderiscono al programma, così come le iniziative attivate per rafforzare il dialogo e la collaborazione. È nato **"Partner in Code"**, il talk dedicato alle esperienze concrete di utilizzo degli standard GS1; sono stati pubblicati nuovi case study per far comprendere il reale valore degli standard e attivati nuovi gruppi di interesse su **Digital Product Passport (DPP)** e il **regolamento EUDR**, che si affiancano ai gruppi di lavoro già attivi sull'Electronic Product Code (EPC), sulla migrazione al codice a barre 2D, sull'EPCIS (Electronic Product Code Information Services, lo standard GS1 per la tracciabilità in tempo reale) e sugli adempimenti che riguardano il settore sanitario.

L'obiettivo di GS1 Italy per il 2026 è consolidare e ampliare le attività dei gruppi di lavoro, proporre nuovi appuntamenti per il talk "Partner in Code", rafforzare la comunicazione e la collaborazione con la community e con gli end-user.

Visiti il [sito di GS1 Italy](#) per saperne di più sul suo Solution Partner Program e i provider che ne fanno parte.

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione
Noemi Cervi – Tel. 3468433966
Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334
email: nuagecomunicazione@libero.it

GS1 Italy, molto più del codice a barre. Dall'introduzione del codice a barre nel 1973, GS1 sviluppa standard globali e servizi per la condivisione automatizzata e affidabile dei dati tra imprese e con i consumatori, per l'efficienza e la trasformazione digitale. In Italia, GS1 Italy riunisce 42 mila aziende dei settori largo consumo, sanitario, foodservice, marketplace, costruzioni, logistica, tessile, bancario e ferroviario. Con gli standard GS1, i processi ECR, i servizi, la formazione e le ricerche, GS1 Italy rafforza la fiducia tra le imprese e tra gli attori della filiera.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info
twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)
facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)



The Global Language of Business

instagram: [@GS1Italy](#)
linkedin: [@GS1Italy](#)