

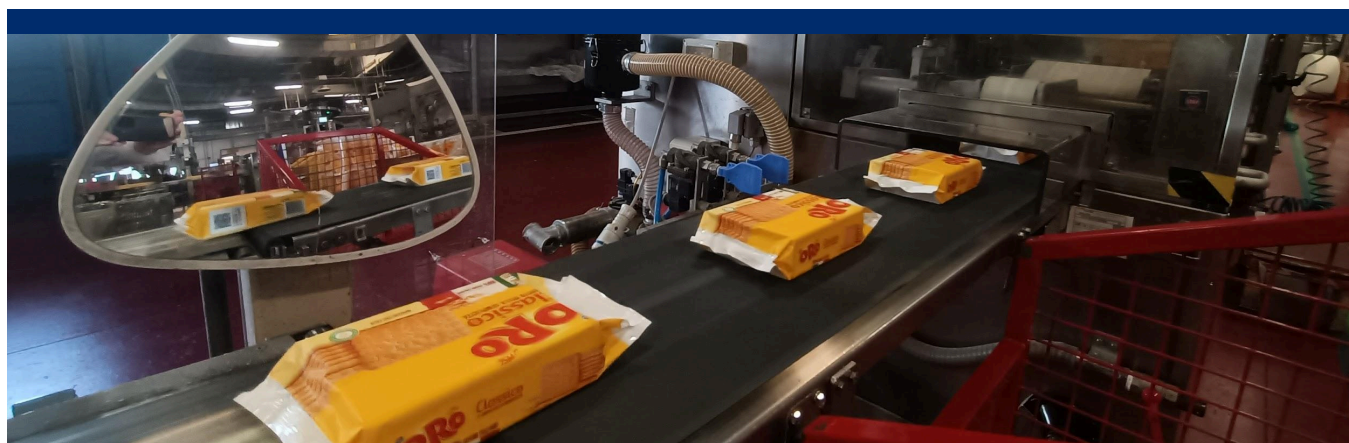


The Global Language of Business

CASE STUDY MONDÉLEZ ITALIA

## Rivoluzione digitale nel packaging

Mondelēz Italia sperimenta il QR code standard GS1 sui suoi prodotti



## Disclaimer

Nonostante lo sforzo profuso al fine di garantire che i contenuti riportati nel presente documento siano corretti, GS1 Italy e qualsiasi altra parte coinvolta nella creazione e predisposizione dello stesso declinano qualsivoglia forma di responsabilità, diretta o indiretta, nei confronti degli utenti ed in generale di qualsiasi soggetto terzo per ogni possibile pregiudizio che possa derivare da eventuali violazioni di diritti (anche di proprietà intellettuale) di terzi, imprecisioni, errori ed omissioni dei suddetti contenuti nonché da un utilizzo non corretto o riponendo in ogni caso un improprio affidamento sulla correttezza degli stessi. Nello specifico il presente documento viene fornito senza alcuna garanzia connessa inter alia alla sua commerciabilità, assenza di violazioni di qualsiasi natura, idoneità per uno specifico scopo ed utilizzo o qualsivoglia ulteriore garanzia.

Il presente documento potrebbe inoltre essere soggetto in qualsiasi momento e senza obbligo alcuno di preventivo avviso a modifiche unilaterali da parte di GS1 Italy e ciò a causa delle evoluzioni tecnologiche e degli standard GS1 o di nuove norme di legge e regolamentari. GS1 e il logo GS1 sono marchi registrati di titolarità di GS1 AISBL.

## Indice

Rivoluzione digitale nel packaging	1
Mondēlez Italia e Sunrise 2027	4
Il pilota di implementazione del QR code standard GS1	4
L'applicazione del QR code standard GS1	4
Creazione del GS1 Digital Link e del QR code standard GS1	4
Sviluppo della soluzione tecnica	5
Test di lettura e verifica del codice a barre	6
Sviluppo della landing page	7
Il risultato	8

## Mondelēz Italia e Sunrise 2027

Mondelēz Italia ha siglato l'impegno a sostenere la Sunrise 2027 diventando protagonista, all'interno del gruppo Mondelēz International, dello sviluppo di un progetto pilota dedicato all'adozione dei codici a barre di nuova generazione.

L'obiettivo del progetto è stato quello di analizzare il processo di applicazione del QR code standard GS1 su alcuni prodotti della linea Oro Saiwa e definire delle best practice da condividere a livello di Gruppo per favorire una diffusione più ampia di questo nuovo standard.

## Il pilota di implementazione del QR code standard GS1

Il progetto pilota ha coinvolto diverse funzioni di Mondelēz Italia (Marketing, Manufacturing, Supply Chain e Sostenibilità) e si è sviluppato lungo due filoni principali:

- Applicazione di un QR code standard GS1 sulle confezioni di Oro Saiwa.
- Sviluppo di una landing page dedicata, focalizzata sull'esperienza del consumatore.

## L'applicazione del QR code standard GS1

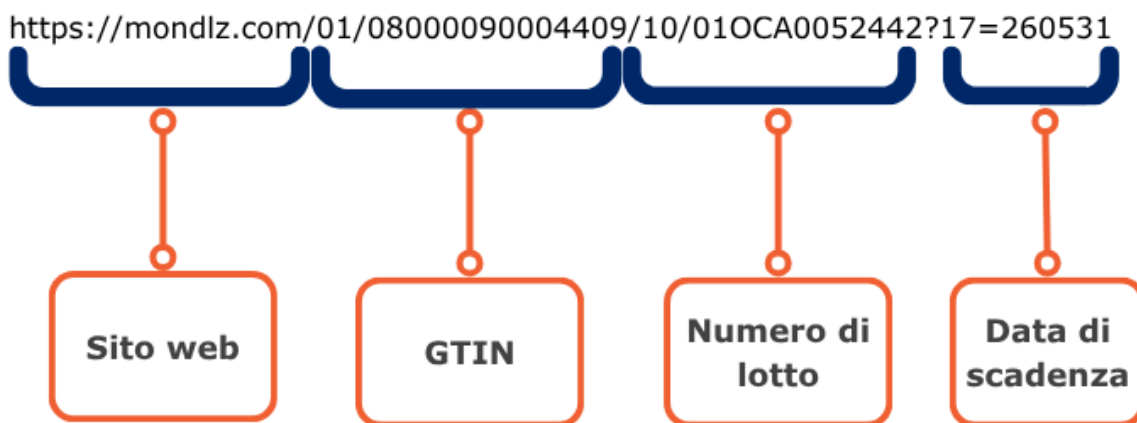
### Creazione del GS1 Digital Link e del QR code standard GS1

La prima fase ha riguardato la definizione della struttura del GS1 Digital Link, ponendo attenzione alla sintassi e all'organizzazione dei dati al suo interno. Nello specifico, l'obiettivo era creare un GS1 Digital Link che includesse:

- Il reindirizzamento ad una pagina web destinata al consumatore.
- Il GTIN del prodotto.
- La data di scadenza.
- Il lotto di produzione.

Sono stati inoltre analizzati i vari elementi che influenzano la dimensione del QR code (la lunghezza del contenuto, l'algoritmo di correzione dell'errore e la dimensione del modulo).

Questa fase ha richiesto un'attività di formazione iniziale sugli standard coinvolti e un'accurata valutazione delle possibili soluzioni operative, risultando fondamentale per sviluppare una soluzione corretta e ottimizzata in termini di struttura e dimensioni.



Struttura del GS1 Digital Link codificato nel QR code

### Sviluppo della soluzione tecnica



Per l'implementazione del progetto pilota sono state utilizzate le tecnologie già presenti sulla linea di confezionamento di Oro Saiwa nello stabilimento di Capriata d'Orba, in particolare la stampante a trasferimento termico già impiegata per la marcatura di lotto e data di scadenza.

Fin dalle prime fasi è stato coinvolto Videojet Technologies, il fornitore delle stampanti, per l'adeguamento del software necessario all'inserimento del nuovo simbolo. L'uso di tecnologie già installate ha permesso di velocizzare il processo di produzione del nuovo simbolo, evitando l'inserimento di nuove attrezzature e operazioni aggiuntive. Inoltre, la collocazione del QR code nella stessa area del packaging già destinata ad accogliere il numero di lotto e la data di scadenza, ha consentito di utilizzare le grafiche già disponibili senza richiedere modifiche significative.

Stampante Videojet Technologies  
a trasferimento termico dello stabilimento  
di Capriata D'Orba

Al progetto pilota sono stati dedicati turni completi di produzione che hanno consentito di generare numerosi campioni e intervenire nella gestione di diverse complessità operative:

- Dimensione e posizionamento del simbolo.
- Scelta degli inchiostri.
- Trattamento del packaging.



Alcuni campioni prodotti

### Test di lettura e verifica del codice a barre

Di particolare importanza, in ottica di efficienza di filiera, sono stati i test di scansione e la verifica del QR code standard GS1. I test di scansione sono stati realizzati inizialmente in stabilimento con il supporto di un fornitore di scanner, e successivamente presso il retailer Conad Nord Ovest per la lettura alle casse. L'obiettivo era valutare la facilità e la rapidità di lettura del QR code standard GS1 da parte degli scanner di cassa. I risultati ottenuti sono stati positivi.



L'attività di verifica ha invece permesso di analizzare la qualità della stampa del QR code standard GS1, fornendo indicazioni utili sugli interventi correttivi da apportare in fase di stampa (dimensione del QR code, colori, tipo di inchiostro, trattamenti sul pack) per l'ottenimento del risultato desiderato.

La verifica dei QR code standard GS1 prodotti nel corso del pilota



## Sviluppo della landing page

Il QR code applicato alle confezioni è pensato non solo per la lettura alle casse dei punti vendita, ma anche per l'interazione diretta con il consumatore tramite smartphone. Il pilota si è focalizzato anche sullo sviluppo della landing page in collaborazione con Scanbuy-A Kezzler Company.

La scansione del QR Code consente pertanto al consumatore finale di accedere a diverse tipologie di contenuti, tra cui:

- Informazioni nutrizionali.
- Indicazioni per il corretto smaltimento del packaging.
- Contenuti di marketing e promozionali.
- Informazioni legate alla sostenibilità.

Tra questi contenuti, assume particolare rilievo Harmony, il programma europeo di Mondelez International per la sostenibilità del grano, dedicato a contribuire a mitigare il cambiamento climatico e ad invertire la perdita di biodiversità.



Oro Biscotti Colazione 500 Gr  
Contenuto netto 500g  
EAN 8000090004454



Informazioni Nutrizionali	Ingredienti	Scopri di più	Rispettiamo l'ambiente
---------------------------	-------------	---------------	------------------------

1 porzione = 6 biscotti (31,2 g). Contiene 16 porzioni = 96 biscotti.

Dichiarazione Nutrizionale	100g	Per Porzione	%* / Per Porzione
Energia	1760 kJ 417 kcal	549 kJ 130 kcal	7%
Grassi	8.3 g	2.6 g	4%
di cui acidi grassi saturi	0.8 g	0.3 g	1%
Carboidrati	76 g	24 g	9%
di cui zuccheri	20 g	6.1 g	7%
Fibre	3.4 g	1.1 g	0%
Proteine	8.3 g	2.6 g	5%
Sale	0.62 g	0.19 g	3%

\* Assunzioni di riferimento di un adulto medio (8400 kJ / 2000 kcal).



La landing page e alcuni dei contenuti ora consultabili

## Il risultato

I codici a barre 2D prodotti nel corso del progetto pilota hanno dimostrato un'elevata qualità ed un'ottima leggibilità, sia da parte degli scanner di punto vendita sia tramite smartphone.

Grazie alla collaborazione con GS1 Italy, Mondelēz ha sperimentato su Oro Saiwa diverse soluzioni, analizzando innanzitutto gli impatti sui processi produttivi e sulle tecnologie interne, sfruttando le tecnologie già presenti nello stabilimento di Capriata d'Orba, e minimizzando così l'impatto sulla linea produttiva.

A livello di velocità delle linee di produzione, con le tecnologie utilizzate, si è potuto osservare che l'operazione di marcatura del nuovo codice a barre non rappresenta un rallentamento, perché di fatto contemporanea all'attività già prevista di applicazione di data di scadenza e lotto.

Infine, il coinvolgimento diretto del retailer Conad Nord Ovest si è rivelato un elemento chiave del progetto. Grazie all'utilizzo delle attrezzature di scansione presenti in punto vendita, è stato possibile individuare ulteriori interventi migliorativi sul nuovo barcode per ottimizzarne la leggibilità.

Il retailer stesso ha potuto pianificare gli aggiornamenti e l'installazione della configurazione ottimale per gli scanner, in particolare per gestire la presenza dei due simboli, il barcode tradizionale e il QR code standard GS1, sulla stessa confezione.



## **GS1 Italy, molto più del codice a barre**

Dall'introduzione del codice a barre nel 1973, GS1 sviluppa standard globali e servizi per la condivisione automatizzata e affidabile dei dati tra imprese e con i consumatori, per l'efficienza e la trasformazione digitale.

In Italia, GS1 Italy riunisce 42 mila aziende dei settori largo consumo, sanitario, foodservice, marketplace, costruzioni, logistica, tessile, bancario e ferroviario. Con gli standard GS1, i processi ECR, i servizi, la formazione e le ricerche, GS1 Italy rafforza la fiducia tra le imprese e tra gli attori della filiera.

### **GS1 ITALY**

Via Pietro Paleocapa, 7

20121 Milano

**T** +39 02 7772121

**E** [info@gs1it.org](mailto:info@gs1it.org)

**gs1it.org**

