

COMUNICATO STAMPA

GS1 Italy e GS1 Italy Servizi a MARCA by BolognaFiere & ADM: focus su consumi Non Food, AI, sostenibilità, digitalizzazione e category management

Milano, 15 gennaio 2026 – **GS1 Italy** e **GS1 Italy Servizi** hanno partecipato alla dodicesima edizione di **Marca by BolognaFiere & ADM**, in programma il 14 e 15 gennaio 2026 nel quartiere fieristico di Bologna.

GS1 Italy ha promosso **due momenti di approfondimento**, e i [materiali di approfondimento sono disponibili sul sito di GS1 Italy](#):

1. Sostenibilità, digitalizzazione e Category management: molto più del codice a barre in 90 minuti

Il primo incontro - che si è svolto **mercoledì 14 gennaio** - ha approfondito alcuni nuovi requisiti di sostenibilità, imposti dalle più recenti normative europee (come il Regolamento sui prodotti senza deforestazione - EUDR), e al ruolo degli standard globali GS1 di "facilitatori" nel consentire di recepire le nuove leggi senza dover ricorrere a nuovi strumenti.

L'incontro ha visto l'alternarsi di tre interventi:

- “EUDR e **Digital Product Passport (DPP)**: la risposta di GS1 alle sfide della sostenibilità” con **Micol Vialetto**, Standard specialist di GS1 Italy, e **Tommaso Alabardi**, Public policy manager di GS1 Italy, hanno proposto un approfondimento delle nuove normative europee in ambito green e sugli strumenti di GS1 Italy che consentono di rispettarle.

[Per saperne di più su cos'è il passaporto digitale del prodotto e come realizzarlo con gli standard GS1, visita il sito GS1 Italy.](#)

- “Procedo Client: l’ecosistema digitale che accelera gli scambi nella filiera del largo consumo” con **Mirko Repetto**, Sales & business development manager di GS1 Italy Servizi, ha presentato **Procedo Client**, la nuova piattaforma digitale di GS1 Italy Servizi che permette alle aziende distributive di automatizzare e di standardizzare i flussi dei documenti con la propria rete di fornitori.

[Per saperne di più su Procedo client, visita il sito di GS1 Italy Servizi.](#)

- “Il potere della MDD: strumenti e competenze per una gestione di categoria vincente”, con **Antonella Altavilla**, ADF Sas Consulting e consulente Academy GS1 Italy, ed **Ermanno Bertelle**, Training manager dell’**Academy di GS1 Italy**, hanno illustrato come la MDD debba essere pienamente integrata all’interno delle otto fasi del Category management, evidenziando il ruolo chiave degli standard e degli strumenti GS1 per supportare in modo concreto una gestione integrata della categoria.

[Per saperne di più sull'offerta formativa Academy dedicata al Category management, visita il sito di GS1 Italy.](#)

2. Non Food senza frizioni: l'AI come bussola tra overload e semplicità

Il secondo incontro, organizzato da GS1 Italy in collaborazione con Marca by BolognaFiere, oggi, **giovedì 15 gennaio**, ha approfondito le ultime tendenze dei consumi non alimentari.

Partendo dalle evidenze dell'ultima dell'**Osservatorio Non Food di GS1 Italy, Samanta Correale**, Business intelligence senior manager di GS1 Italy, nel suo intervento ha analizzato come, in contesti caratterizzati da un'offerta sempre più ampia e da un eccesso di informazioni, i consumatori siano alla ricerca di esperienze di acquisto semplici e memorabili. E come, in questo scenario, l'intelligenza artificiale possa rappresentare una chiave di semplificazione, scoprendo come viene percepita e utilizzata dai consumatori nelle diverse fasi del processo di acquisto dei prodotti non alimentari.

«L'Osservatorio Non Food analizza 13 mercati molto eterogenei per merceologie e trend delle vendite in volume ma accomunati da alcune dinamiche comuni, come la crescente ricerca del consumatore di esperienze frictionless, comode e memorabili» ha commentato **Samanta Correale**. «Ma la disponibilità del "tutto e subito", online e offline, non sempre si sposa con la semplicità e l'accessibilità. A volte l'eccesso di offerta può confondere il consumatore a cui l'over information richiede uno sforzo di interpretazione e scelta. In questo contesto l'AI può offrire una chiave di semplificazione?».

[Per saperne di più sull'Osservatorio Non Food, visita il sito di GS1 Italy Servizi.](#)

Infine, nello stand al Pad. 30 c'è stata l'opportunità per i professionisti del largo consumo, di scoprire da vicino gli standard globali GS1, gli studi e le soluzioni realizzate da GS1 Italy, oltre ai servizi sviluppati da GS1 Italy Servizi per le aziende italiane.

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione
Noemi Cervi – Tel. 3468433966
Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334
email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy, molto più del codice a barre. Dall'introduzione del codice a barre nel 1973, GS1 sviluppa standard globali e servizi per la condivisione automatizzata e affidabile dei dati tra imprese e con i consumatori, per l'efficienza e la trasformazione digitale. In Italia, GS1 Italy riunisce 42 mila aziende dei settori largo consumo, sanitario, foodservice, marketplace, costruzioni, logistica, tessile, bancario e ferroviario. Con gli standard GS1, i processi ECR, i

servizi, la formazione e le ricerche, GS1 Italy rafforza la fiducia tra le imprese e tra gli attori della filiera.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://instagram.com/GS1Italy)

linkedin: [@GS1Italy](https://linkedin.com/company/GS1Italy)

GS1 Italy Servizi è la società nata per offrire un supporto concreto all'adozione delle innovazioni e delle soluzioni GS1 Italy a favore dell'efficienza del business aziendale. GS1 Italy Servizi sviluppa servizi per aiutare le imprese italiane, dalle piccole aziende alle multinazionali, a innovare e ad accelerare la trasformazione digitale: i suoi servizi semplificano lo scambio di informazioni, velocizzano i processi operativi, ottimizzano la logistica e la supply chain, e rendono più efficiente il business.

Info: <https://servizi.gs1it.org/>