



COMUNICATO STAMPA

Mondelēz Italia e GS1 Italy: il QR code standard GS1 rivoluziona il pack e l'esperienza del consumatore

Un progetto pilota su Oro Saiwa apre la strada all'introduzione on pack dei codici a barre di nuova generazione in vista di "Sunrise 2027".

Milano, 20 gennaio 2026 – **Mondelēz Italia**, azienda di riferimento nel settore alimentare, in collaborazione con **GS1 Italy**, ha avviato un progetto pilota di adozione del **QR code standard GS1** sulle confezioni dei prodotti della linea **Oro Saiwa**.

È un passo concreto verso la **trasformazione digitale del packaging** e l'evoluzione dei codici a barre previste dal progetto GS1 "**Sunrise 2027**", ossia la **transizione globale dal 2027 ai QR code standard GS1**, che possono contenere una **grande quantità di informazioni sui prodotti** e renderle **facilmente accessibili tramite smartphone**, abilitando una vasta gamma di potenzialità che rivoluzioneranno completamente l'esperienza dei consumatori.

Al contempo, questa innovazione porta numerosi vantaggi anche **per i clienti del Trade**, quali: **maggiore tracciabilità** del prodotto, più **efficienza** nella gestione logistica e **garanzie** concrete in termini di **food safety** e **sostenibilità**.

«Siamo molto felici di aver sviluppato con GS1 Italy e con Conad Nord Ovest questo progetto, che rappresenta un passo concreto nel percorso di innovazione e nella creazione di valore per l'intero settore. L'adozione dei QR code standard GS1 si configura come un passaggio strategico, capace di rafforzare tracciabilità, sicurezza alimentare e trasparenza lungo tutta la filiera, rendendo l'accesso alle informazioni più semplice e immediato per i consumatori, supportando così scelte di acquisto più consapevoli. Un'evoluzione che apre nuove opportunità per migliorare l'efficienza del sistema e rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze del mercato», afferma **Silvia Bagliani, Presidente e Amministratore Delegato di Mondelēz Italia S.r.l. e vicepresidente di GS1 Italy**.

Nell'universo Mondelēz, l'Italia è il paese leader per l'adozione del GS1 Digital Link: infatti è la prima country del gruppo ad aver formalmente aderito all'iniziativa Sunrise 2027 e rappresenta, dunque, un importante laboratorio di sperimentazione per l'adozione dei codici a barre 2D di nuova generazione.

Il progetto pilota, in sintesi

Il progetto pilota ha coinvolto diverse funzioni aziendali e si è sviluppato lungo due direttrici principali:

- L'applicazione di un QR code standard GS1 sulle confezioni dei prodotti, con uno studio approfondito delle diverse modalità di stampa — direttamente in linea o sul packaging — e la valutazione degli impatti economici e qualitativi di ciascuna alternativa.



- Lo sviluppo di una landing page dedicata al consumatore, per arricchire la *consumer experience*.

Il QR code è stato realizzato attraverso il **GS1 Digital Link** - lo standard che collega via web clienti e partner alle informazioni di prodotto - integrando informazioni strutturate, come il GS1 GTIN (l'identificativo univoco del prodotto), la data di scadenza, il lotto di produzione, oltre al reindirizzamento a contenuti digitali dedicati come l'iniziativa **Harmony**: il programma europeo di Mondelez International per la sostenibilità del grano, dedicato a contribuire a mitigare il cambiamento climatico e ad invertire la perdita di biodiversità.

Dal punto di vista produttivo, il progetto ha fatto leva sulle tecnologie già presenti nello **stabilimento di Capriata d'Orba**, consentendo così di evitare investimenti in nuove attrezzature e modifiche rilevanti al packaging.

I risultati del pilota sono stati positivi

Mondelez, con **Oro Saiwa**, grazie alla collaborazione con **GS1 Italy** e **Conad Nord Ovest**, ha sperimentato diverse soluzioni, analizzandone innanzitutto gli impatti sui processi produttivi e sulle tecnologie interne. La soluzione scelta ha sfruttato le tecnologie già presenti nello **stabilimento di Capriata d'Orba**, massimizzando l'efficienza della linea produttiva, e portando alla messa a punto, e alla stampa on pack, di un QR code standard GS1 di elevata qualità, in grado di garantire una corretta leggibilità sia da smartphone sia dagli scanner di cassa. I test condotti in stabilimento e in Conad Nord Ovest hanno inoltre consentito di individuare e implementare interventi migliorativi, con benefici concreti in termini di efficienza operativa ed esperienza in store.

«Il progetto pilota conferma il ruolo strategico degli standard GS1 per abilitare la trasformazione digitale della filiera e rappresenta un modello concreto per l'adozione su larga scala dei QR code standard GS1, in linea con le evoluzioni del mercato e con le aspettative dei consumatori, com'è nel DNA dell'iniziativa Sunrise 2027», commenta **Bruno Aceto, CEO di GS1 Italy**.

Sul sito di GS1 Italy sono disponibili:

- [La case history completa "Rivoluzione digitale nel packaging. Mondelez Italia sperimenta il QR code standard GS1 sui suoi prodotti" e maggiori informazioni sul QR code standard GS1.](#)
- [Maggiori dettagli sul GS1 Digital Link.](#)
- [L'approfondimento sul progetto GS1 "Sunrise 2027".](#)

Da oggi è disponibile anche ["Mondelez ancora una volta pioniere: arriva il QR code standard GS1 con Oro Saiwa", una nuova puntata del podcast "Interno 1 Live" dedicata al progetto pilota](#), con **Alessandra Di Franco**, Customer Innovation Manager del Gruppo Mondelez International in Italia, ed **Emanuela Casalini**, Senior standard specialist di GS1 Italy.



Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione

Noemi Cervi – Tel. 3468433966

Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334

email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy, molto più del codice a barre. Dall'introduzione del codice a barre nel 1973, GS1 sviluppa standard globali e servizi per la condivisione automatizzata e affidabile dei dati tra imprese e con i consumatori, per l'efficienza e la trasformazione digitale. In Italia, GS1 Italy riunisce 42 mila aziende dei settori largo consumo, sanitario, foodservice, marketplace, costruzioni, logistica, tessile, bancario e ferroviario. Con gli standard GS1, i processi ECR, i servizi, la formazione e le ricerche, GS1 Italy rafforza la fiducia tra le imprese e tra gli attori della filiera.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://instagram.com/GS1Italy)

linkedin: [@GS1Italy](https://linkedin.com/company/GS1Italy)

Informazioni su Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) opera nel mondo dello snacking in oltre 150 Paesi in tutto il mondo. Con un fatturato netto di oltre 36 miliardi di dollari nel 2024, Mondelēz sta guidando il futuro dello snacking con marchi iconici globali e locali come Oreo, Ritz, LU, Clif Bar e Tate's Bake Shop per biscotti e snack da forno, nonché Cadbury Dairy Milk, Côte d'Or, Milka e Toblerone per il cioccolato. Mondelēz International è un orgoglioso membro degli indici Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e Dow Jones Sustainability Index.

Visita il sito www.mondelezinternational.com o segui l'azienda su X all'indirizzo x.com/MDLZ.

Informazioni sul Gruppo Mondelēz International in Italia

In Italia Mondelēz International è protagonista nel panorama dell'industria alimentare, ha sede a Milano e stabilimenti produttivi a Caramagna Piemonte (Cuneo) e Capriata d'Orba (Alessandria). Con un fatturato di oltre 1 miliardo di euro nel 2024, l'azienda conta complessivamente circa 900 dipendenti e vanta un ampio portafoglio di marchi di riconosciuta eccellenza come Oro Saiwa, Philadelphia, Sottilette®, Milka, Fattorie Osella, Tuc, Oreo, Cipster, Fonzie's, Ritz e Mikado.