

## COMUNICATO STAMPA

### L'Academy di GS1 Italy presenta il programma 2026: focus sui temi "caldi" di Industria e Distribuzione

Retail media, supply chain, Category management, digitalizzazione dei processi e compliance dei farmaci, ma anche roadmap verso l'adozione del codice a barre 2D: è sempre più ricca e attuale la proposta dell'Academy di GS1 Italy.

Oltre 50 opportunità di formazione continua tra corsi gratuiti, percorsi certificati, in presenza ed e-learning, e proposte executive personalizzate, con la "garanzia" di **oltre 40 anni di esperienza**.

Milano, 23 gennaio 2026 – L'**Academy di GS1 Italy** affronta il 2026 con una **proposta formativa rinnovata nei contenuti e nelle modalità di fruizione**, che intercetta le nuove esigenze di aziende e professionisti e risponde ai bisogni concreti di digitalizzazione, adeguamento normativo, innovazione e aggiornamento professionale.

L'Academy di GS1 Italy è il **polo formativo di riferimento per gli operatori del largo consumo italiano** grazie a una proposta specializzata, in continua evoluzione e studiata per aiutare ogni tipo di azienda. Infatti, dall'iniziale obiettivo di far conoscere e utilizzare tutti gli standard globali GS1, l'offerta si è poi ampliata e approfondita per soddisfare le **nuove esigenze aziendali di aggiornamento professionale**, aiutando ad accelerare la digitalizzazione, a migliorare i processi aziendali e le relazioni con clienti e fornitori, e ad approfondire le competenze di marketing strategico.

«Come ogni anno, abbiamo rivisto, rinnovato e ampliato la nostra offerta in termini di contenuti, percorsi formativi e modalità didattiche, così da soddisfare le nuove esigenze di tutte le aziende della filiera del largo consumo e non solo» dichiara **Silvia Scalia, ECR Italia and training director di GS1 Italy**. «È partito il countdown verso l'adozione del codice a barre bidimensionale, che avverrà nel 2027, e quindi quest'anno abbiamo potenziato i percorsi a supporto delle aziende con proposte che abbinano teoria ed esperienze sul campo».

Oltre al corso dedicato alla migrazione al codice a barre 2D, tra le altre novità del 2026 dell'Academy di GS1 Italy ci sono il percorso del **Supply Chain Lab**, gli approfondimenti sulla **certificazione del gemello digitale**, sull'**efficienza del processo di consegna** e sulla **direttiva anticontraffazione dei farmaci**, e il rinnovo dei nostri apprezzati **webinar sul Category management**. Tra i nuovi temi del 2026 spicca il **retail media**, una leva strategica che per avere successo richiede la capacità degli stakeholder di collaborare e avere competenze condivise.

Gli approfondimenti sono nella **scheda "Il 2026 dell'Academy di GS1 Italy"** allegata.

Sul sito di GS1 Italy sono disponibili:

- [L'offerta formativa Academy completa.](#)
- [Il calendario dei corsi.](#)
- [Il catalogo dei corsi.](#)
- [I percorsi executive e i master.](#)

Per approfondimenti e per i corsi in azienda, è possibile contattare l'Academy di GS1 Italy all'indirizzo [formazione@gs1it.org](mailto:formazione@gs1it.org).

\*\*\*

**Per informazioni:**

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione

Noemi Cervi – Tel. 3468433966

Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334

email: [nuagecomunicazione@libero.it](mailto:nuagecomunicazione@libero.it)

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

**GS1 Italy**, molto più del codice a barre. Dall'introduzione del codice a barre nel 1973, GS1 sviluppa standard globali e servizi per la condivisione automatizzata e affidabile dei dati tra imprese e con i consumatori, per l'efficienza e la trasformazione digitale. In Italia, GS1 Italy riunisce 42 mila aziende dei settori largo consumo, sanitario, foodservice, marketplace, costruzioni, logistica, tessile, bancario e ferroviario. Con gli standard GS1, i processi ECR, i servizi, la formazione e le ricerche, GS1 Italy rafforza la fiducia tra le imprese e tra gli attori della filiera.

web: [gs1it.org](http://gs1it.org) - [tendenzeonline.info](http://tendenzeonline.info)

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)

linkedin: [@GS1Italy](https://www.linkedin.com/company/GS1Italy)