

COMUNICATO STAMPA

Filiera ittica: dal 2026 obbligo di tracciabilità digitale. GS1 Italy aiuta le aziende a mettersi in regola

Entra in vigore il Regolamento (UE) 2023/2842 per il pesce fresco, surgelato e di acquacoltura. Dal 2029 si estenderà a preparazioni e conserve ittiche, crostacei, molluschi e alghe marine.

Online il vademecum GS1 Italy per adeguarsi alle nuove norme europee.

Milano 19 febbraio 2026 – Il 2026 si apre con un'importante **novità per il settore ittico** europeo: da quest'anno **la raccolta, la trasmissione e la conservazione delle informazioni relative alla tracciabilità dei prodotti devono obbligatoriamente avvenire in formato digitale**. A stabilirlo è il Regolamento (UE) 2023/2842, che aggiorna le norme sul controllo della pesca e dell'acquacoltura introducendo un sistema di tracciabilità digitalizzato applicato a tutte le fasi di produzione, trasformazione e distribuzione, dalla cattura o raccolta del pesce sino alla vendita al dettaglio.

Il Regolamento (UE) 2023/2842 si applica già ora al **pesce fresco e surgelato**, sia pescato sia ottenuto da acquacoltura. Dal gennaio 2029 verrà esteso anche ad **alghe marine, preparazioni e conserve di pesci, crostacei, molluschi o di altri invertebrati acquatici**.

Dunque, dal 2026 la semplice identificazione dei prodotti ittici non è più sufficiente. «La normativa europea mira a migliorare l'efficienza e la verificabilità dell'intera catena del valore e a garantire, al tempo stesso, la trasparenza, la legalità e la sostenibilità di questo comparto. Ma per massimizzare l'efficienza della filiera, non basta una semplice identificazione dei prodotti, occorre un linguaggio universale e comune a tutta la catena di approvvigionamento: un linguaggio standard, com'è quello di GS1, che permetta a tutti gli attori della filiera di comunicare senza ambiguità e di condividere in modo digitale le informazioni relative all'intero ciclo di vita dei prodotti ittici» dichiara **Linda Vezzani, Standard manager di GS1 Italy**.

Per aiutare le aziende del settore ittico e le organizzazioni distributive in questo percorso, GS1 Italy ha realizzato la **guida gratuita "Tracciabilità del pesce fresco e surgelato: nuovi obblighi di legge e standard GS1"**, in cui approfondisce le implicazioni del Regolamento (UE) 2023/2842, illustrando le informazioni di tracciabilità obbligatorie tra gli operatori del settore e che vanno a integrare i requisiti informativi destinati al consumatore finale.

Questo vademecum non si limita ad approfondire i **contenuti delle nuove norme UE**, ma fornisce un supporto concreto agli operatori della filiera ittica poiché **illustra gli standard GS1 che permettono la codifica e la condivisione della maggior parte**

dei dati richiesti e che si inseriscono in **quattro aree fondamentali** di questo percorso di adeguamento normativo:

- **Identificazione dei prodotti:** codici a barre e standard AIDC (Automatic Identification and Data Capture) per una corretta e univoca codifica delle informazioni.
- **Scambio dei dati:** EDI (Electronic Data Interchange) per lo scambio elettronico di documenti commerciali in modo sicuro ed efficiente.
- **Sincronizzazione dei dati:** GS1 GDSN (Global Data Synchronisation Network) per l'allineamento e la gestione di informazioni aggiornate sui prodotti tra tutti i partner commerciali.
- **Visibilità:** EPCIS (Electronic Product Code Information Services) per la cattura e la condivisione di eventi chiave che permettono di seguire il percorso di un prodotto in tempo reale.

[Maggiori informazioni sugli standard GS1 per il settore ittico e la guida "Tracciabilità del pesce fresco e surgelato: nuovi obblighi di legge e standard GS1" sono disponibili sul sito di GS1 Italy.](#)

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione
Noemi Cervi – Tel. 3468433966
Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334
email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy, molto più del codice a barre. Dall'introduzione del codice a barre nel 1973, GS1 sviluppa standard globali e servizi per la condivisione automatizzata e affidabile dei dati tra imprese e con i consumatori, per l'efficienza e la trasformazione digitale. In Italia, GS1 Italy riunisce 42 mila aziende dei settori largo consumo, sanitario, foodservice, marketplace, costruzioni, logistica, tessile, bancario e ferroviario. Con gli standard GS1, i processi ECR, i servizi, la formazione e le ricerche, GS1 Italy rafforza la fiducia tra le imprese e tra gli attori della filiera.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info
twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)
facebook: [@GS1Italy](https://facebook.com/GS1Italy)
instagram: [@GS1Italy](https://instagram.com/GS1Italy)
linkedin: [@GS1Italy](https://linkedin.com/company/GS1Italy)