

COMUNICATO STAMPA

GS1 Italy, “molto più del codice a barre”, racconta attività, risultati e progetti nell’Annual report 2025

Standard e servizi, ma anche studi e ricerche, tavoli di lavoro e laboratori collettivi, corsi di formazione e webinar di aggiornamento: il “cantiere” GS1 Italy è sempre aperto e continua a sviluppare attività e a entrare in nuovi settori. Tra i focus del 2025 il farmaceutico, la logistica e la sostenibilità.

Milano, 2 luglio 2026 – È stato **pubblicato l’Annual report 2025 di GS1 Italy**, che riepiloga e racconta tutte le attività svolte da quest’associazione a cui aderiscono **oltre 42 mila imprese**, per costruire insieme delle filiere efficienti e sostenibili anche grazie al sistema condiviso di standard globali GS1, che permettono alle aziende di identificare, tracciare, scambiare e raccontare al meglio i propri prodotti.

Una missione che GS1 svolge da quando, nel 1973, è risuonato il primo bip del codice a barre di un prodotto passato alla cassa di un supermercato. Oggi in Italia siamo arrivati a **32,4 miliardi di bip in un anno**: tanti sono i prodotti che, grazie al barcode, vengono scansati alle casse dei punti vendita del retail e che raccontano un sistema sempre più tracciabile, sostenibile e interconnesso.

Ma **il codice a barre è stato solo l’inizio**. Anno dopo anno, GS1 Italy ha ampliato il numero e le funzionalità degli standard e degli strumenti tenendo il passo (e talvolta anticipando) l’evoluzione della società e dei consumi, cercando di rispondere ai bisogni di aziende e consumatori e sfruttando le opportunità offerte dalla tecnologia e dalla digitalizzazione.

«Quest’ultimo anno ci ha ricordato una verità fondamentale: il cambiamento non è più un evento straordinario. È il contesto nel quale viviamo. Da oltre cinquant’anni - scrive nella sua introduzione **Francesco Del Porto, Presidente di GS1 Italy** - costruiamo il linguaggio comune delle imprese. Un linguaggio spesso invisibile agli occhi dei consumatori, ma essenziale affinché prodotti, informazioni e servizi possano muoversi in modo efficiente, sicuro e trasparente lungo le filiere. Oggi questo ruolo è più importante che mai. Non siamo soltanto un’organizzazione che sviluppa standard. Siamo un’infrastruttura di fiducia. Una piattaforma di collaborazione che consente a migliaia di imprese di parlarsi, capirsi e crescere insieme».

E anche il 2025 è stato ricco di novità nelle quattro direttrici d’azione percorse da GS1 Italy, in accordo con il suo piano strategico 2023-2026: **digitalizzazione, logistica, sostenibilità e collaborazione**, con il coordinamento di tavoli di lavoro e laboratori collettivi GS1 Italy, ECR Italia e Solution Partner Program a cui hanno partecipato **più di 1.500 manager**.

I focus del 2025

Per il sistema GS1 Italy il 2025 è stato un anno contrassegnato da alcune significative novità. La prima è l’implementazione della Direttiva 62/2011/UE “anticontraffazione farmaco” che ha introdotto nuove misure di sicurezza sui farmaci con l’obiettivo di

“identificarli e tracciarli” per impedire che ai pazienti arrivino medicinali falsificati o contraffatti. Per garantire autenticità e sicurezza è stato reso **obbligatorio inserire su ogni prodotto farmaceutico** prescritto e commercializzato in Italia **il GS1 Data Matrix**, che utilizza gli standard GS1 di identificazione e marcatura dei prodotti. Ma non è che l’inizio del percorso di crescita nel mondo della sanità, dove **l'adozione degli standard GS1 permette di trasformare gli obblighi normativi - quali la direttiva FMD e i regolamenti UDI - in una vera e propria opportunità strategica**.

Un'altra ampia area di azione è stata quella della **sostenibilità**. GS1 Italy e GS1 Italy Servizi hanno redatto la carta **“Politica di sostenibilità”**, in cui hanno riepilogato il proprio impegno in quest’ambito, e hanno avviato o proseguito diverse iniziative strategiche: come la **nuova release di Circol-UP e di Ecologistico₂**, le **nuove funzioni di Ecogentra e Veicolo** di GS1 Italy Servizi, la **definizione del set di dati standard ambientali**, con le relative linee guida, per la gestione efficace dei dati ambientali nella logistica.

Sempre in ambito logistico, il 2025 ha visto la pubblicazione da parte di ECR Italia della **terza edizione della “Mappatura dei flussi logistici del largo consumo”**, i cui risultati sono stati condivisi con gli operatori del largo consumo durante i webinar del Supply Chain Lab. Inoltre, l’anno scorso la community di ECR Italia si è arricchita con **l’arrivo di alcuni importanti logistic provider**: ingressi preziosi che arricchiscono l’ecosistema ECR Italia di realtà che vogliono contribuire all’innovazione della filiera in una direzione sempre più integrata e collaborativa.

Il 2025 è stato anche l’anno dei **primi “drive test” del QR code standard GS1**, che dal 2027 prenderà il posto del codice a barre lineare, trasformando l’etichetta in un ponte tra mondo fisico e digitale e collegando consumatori, operatori della filiera e autorità di regolamentazione a un universo di informazioni di prodotto. Sono già **900 i prodotti che riportano un QR code standard GS1** (panel di 71 aziende).

Per scoprire tutti i **risultati ottenuti** dalle soluzioni che GS1 Italy e GS1 Italy Servizi mettono a disposizione della business community, [naviga l’Annual report 2025 sul sito di GS1 Italy](#).

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione

Noemi Cervi – Tel. 3468433966

Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334

email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy, molto più del codice a barre. Dall'introduzione del codice a barre nel 1973, GS1 sviluppa standard globali e servizi per la condivisione automatizzata e affidabile dei dati tra imprese e con i consumatori, per l'efficienza e la trasformazione digitale. In Italia, GS1 Italy riunisce 42 mila aziende dei settori largo consumo, sanitario, foodservice, marketplace, costruzioni, logistica, tessile, bancario e ferroviario. Con gli standard GS1, i processi ECR, i



The Global Language of Business

servizi, la formazione e le ricerche, GS1 Italy rafforza la fiducia tra le imprese e tra gli attori della filiera.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

X: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

LinkedIn: [@GS1Italy](https://www.linkedin.com/company/gs1italy)

Facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

Instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)