

FLASH NEWS

Green claim: istruzioni per l'uso.

GS1 Italy pubblica il vademecum per le imprese sulla Direttiva EmpCo in vigore dal 27 settembre

Milano, 24 agosto 2026 – **Linee guida, standard e strumenti digitali**, riuniti in un unico sito web "salvavita": è il "kit" realizzato da **GS1 Italy** per aiutare le imprese ad **adottare le nuove regole sulla comunicazione ambientale di prodotto** introdotte con la Direttiva Empowering Consumers 2024/825/EU (EmpCo), che entrerà in vigore il 27 settembre 2026.

Un'iniziativa che aggiunge un ulteriore tassello al percorso di accompagnamento alle imprese intrapreso da GS1 Italy in ambito ECR Italia, per promuovere un approccio alla sostenibilità sempre più rigoroso, trasparente e basato su evidenze scientifiche.

Si tratta della nuova **"Guida pratica di GS1 Italy ai green claim"**, realizzata per offrire un supporto operativo alla corretta comunicazione ambientale di prodotto così com'è stata delineata dalla nuova direttiva europea, un focus sui punti chiave della direttiva Empowering Consumers e indicazioni pratiche per costruire un green claim. Questa guida, volutamente pratica e intuitiva, aiuta le aziende a comprendere come costruire i green claim nel settore del largo consumo e permette di conoscere gli strumenti messi a disposizione da GS1 Italy per farlo nel migliore dei modi, utilizzando in modo corretto ed efficace i dati provenienti da studi LCA (Life Cycle Assessment) o di impronta ambientale e usando gli standard globali GS1, così da **evitare il rischio di incorrere nel greenwashing**.

GS1 Italy ha inoltre pubblicato **"Normative e strumenti per una corretta comunicazione ambientale di prodotto"**, una panoramica sulla comunicazione ambientale di prodotto: dalle direttive europee al ruolo degli studi LCA per costruire claim ambientali corretti e conformi.

Le nuove pubblicazioni sono [scaricabili gratuitamente alla pagina "Comunica la sostenibilità dei prodotti" del sito GS1 Italy](#).

Sempre per aiutare le imprese nel percorso verso una maggiore sostenibilità e una migliore comunicazione al riguardo, GS1 Italy ha raccolto nella pagina ["Comunica la sostenibilità dei prodotti"](#) del sito **tutte le risorse che ha realizzato negli ultimi anni** su questo fronte. Come la web app **Barcode for Environment**, che permette di comunicare al consumatore l'impatto ambientale dei prodotti in modo immediato, esatto e attendibile semplicemente facendo scansionare il codice a barre dei prodotti o il QR code presente in etichetta e contenente un GS1 Digital Link.

Novità che raccontano **l'evoluzione dell'agenda di sostenibilità di GS1 Italy** e che offrono una visione d'insieme delle attività sviluppate in diversi ambiti, dalla misurazione e rendicontazione ambientale all'economia circolare, fino alla collaborazione tra produttori e retailer per migliorare le performance di sostenibilità dei prodotti in numerose categorie merceologiche.



The Global Language of Business

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione

Noemi Cervi - Tel. 3468433966

Alessandra Perrucchini - Tel. 3404212323

email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy, molto più del codice a barre. Dall'introduzione del codice a barre nel 1973, GS1 sviluppa standard globali e servizi per la condivisione automatizzata e affidabile dei dati tra imprese e con i consumatori, per l'efficienza e la trasformazione digitale. In Italia, GS1 Italy riunisce 42 mila aziende dei settori largo consumo, sanitario, foodservice, marketplace, costruzioni, logistica, tessile, bancario e ferroviario. Con gli standard GS1, i processi ECR, i servizi, la formazione e le ricerche, GS1 Italy rafforza la fiducia tra le imprese e tra gli attori della filiera.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

X: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

LinkedIn: [@GS1Italy](https://www.linkedin.com/company/gs1italy)

Facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

Instagram: [@Gs1_italy](https://www.instagram.com/Gs1_italy)